

بسم الله الرحمن الرحيم

جمهورية السودان – وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعه شندي

كلية الدراسات العليا والبحث العلمي

التشريعات والقوانين السياحية واثرها في تطوير القطاع

السياحي

بالتطبيق على ولاية نهر النيل

دراسة مقدمة لنيل درجة الماجستير

إشراف الدكتور :

هاشم عوض فضل السيد

إعداد الطالبة :

رشا عثمان قمرالدين العوض

1438هـ – 2017م

# الإستهلال

## الإستهلال

بسم الله الرحمن الرحيم

﴿ أَنْزَلَ مِنَ السَّمَاءِ مَاءً فَسَالَتْ أَوْدِيَةٌ بِقَدَرِهَا فَاحْتَمَلَ السَّيْلُ زَبَدًا مَرَابِيًا وَمِمَّا يُوقِدُونَ عَلَيْهِ فِي النَّارِ ابْتِغَاءَ حُلْيَةٍ أَوْ مَتَاعٍ زَبَدٌ مِثْلَهُ كَذَلِكَ يَضْرِبُ اللَّهُ الْحَقَّ وَالْبَاطِلَ فَأَمَّا الزَّبَدُ فَيَذْهَبُ جُفَاءً وَأَمَّا مَا يَنْفَعُ النَّاسَ فَيَمْكُثُ فِي الْأَرْضِ كَذَلِكَ يَضْرِبُ اللَّهُ الْأَمْثَالَ ﴾

صدق الله العظيم  
سورة الرعد الآية (١٧)

# الإهداء

\* سيظل ابي حبا يحكيه دعائي دائما اللهم لا تحرم ابي من الجنة الي ابي  
الغالي

\* محال في الدنيا القى حنان يساوي حنانك يا غالية الي  
امي الحبية

\* علمتني الحياة ان امثالكم يصافحون القلوب قبل الايادي الي اخواني  
واخواتي

\* حين احببتكم اکتفيت بكم عشقا الي الابد الي فلذات اكبادي  
(تقويم - مازن - محمد)

\* الي اغلي الناس في حياتي ورفيق دربي الي  
زوجي الغالي

\* كنوز الناس ذهب وفضة وكنزي انا عائلتي الثانية الي  
اسرة السياحة والاستثمار والتعدين

# الشكر والعرفان

الحمد لله حمدا كثيرا طيبا مباركا ،الحمد لله الذي وفقني واعانني علي اكمال هذا العمل وهيا لي السعي في دروب العلم والمعرفة ، الشكر والعرفان لدكتور هاشم عوض فضل السيد لتفضله بالاشراف علي هذه الدراسة والذي أعطي من جهده ووقته الكثير حتي وصلت هذه الدراسة الي صورتها الحالية له كل الشكر والتقدير والاحترام .الشكر اجزله لاسرة جامعة شندي عامة وعلي وجه الخصوص كلية الاداب قسم السياحة والفندقة ، ولا يفوتني ان اتقدم بالشكر والتقدير للزملاء والزميلات بمكتب ادارة السياحة محلية شندي ، والشكر اجزله الي زميلي أحمد أبو القاسم بإدارة السياحة الولائية والشكر إلي الأخت فوزية خالد أحمد التوم (متحصل البجراوية ).اخيرا كل شكري وتقديري وإمتناني لكل من ساهم وأعان في هذا الجهد المتواضع .

**ولكم مني خالص شكري وتقديري**

الباحثة

## المستخلص :

من اجل تنظيم الاعمال والانشطة في القطاع السياحي وللحفاظ علي حقوق العاملين وإعطاء المزيد من الحرية للسياح ونسبة لوجود تضارب في هذه القوانين والتشريعات بين الاتحادية والولائية تتناول الدراسة دور هذه القوانين والتشريعات في تطوير العمل السياحي بالبلاد عامة وولاية نهر النيل بصفة خاصة ، وقد تاتي اهمية البحث في توفير معلومات عن القوانين والتشريعات السياحية الاتحادية والولائية المطبقة في القطاع السياحي بالاضافة للتطرق الي أهمية تطبيق الجانب القانوني والتشريعي في القطاع السياحي ودعم المكتبة العلمية في التخصص ، هدفت الدراسة الي إبراز اهمية القطاع السياحي كقطاع ايرادي وإقتصادي هام ، كما هدفت الي إبراز الاهمية من تطبيق التشريعات والقوانين في القطاع السياحي وقياس درجة التطابق ما بين القوانين والتشريعات السياحية من جانب وحاجات المؤسسات والافراد العاملين بالقطاع من جانب آخر ، وتعتبر الدراسة نموذج وإضافة للدراسات السياحية والفندقية لإثراء المعرفة في التخصص ، حيث تناول الباحث فرضيات الدراسة علي النحو التالي : الفرضية الاولى هل توجد اهمية لتطبيق القوانين والتشريعات علي القطاع السياحي والفندقي في الولاية ، الفرضية الثانية هل توجد تأثيرات للقوانين والتشريعات علي الاداء في القطاع السياحي والفندقي بالولاية ، الفرضية الثالثة القوانين والتشريعات المطبقة حاليا تلعب دورا ايجابيا في تطوير القطاع السياحي والفندقي ، وقد تمت الدراسة في الفترة ما بين 2010-2016م في ولاية نهر النيل ، وقد استعان الباحث في الحصول علي المعلومات بمصادر أولية ومصادر ثانوية ، حيث قام الباحث بتعريف السياحة وانواعها وأهميتها ، وتحدث الباحث عن السياحة في السودان والمقومات السياحية في ولاية نهر النيل ، وخلصت الدراسة الي النتائج التالية : القوانين والتشريعات السياحة قديمة وغير متطورة وغير مواكبة ، قوانين الإستثمار تعمل علي تطور القطاع السياحي ، كثرة الرسوم وتعددتها تؤدي الي تأثير الطلب السياحي من خلال التقليل في فترة الإقامة ، ومن خلال الدراسة توصل الباحث الي هذه التوصيات :إصدار تشريعات وقوانين سياحية وفندقية مواكبة للتغيرات العالمية ، توظيف عائدات الرسوم السياحية لتنمية وتطوير السياحة بالولاية وتزويد جميع المنشآت السياحية بإحتياجات امنية .

## **Abstract:**

This study examines factors influencing laws and legislations on Tourism operations and activities, moreover, workforce and employees laws and legislations. The importance of the study: Providing more knowledge about nature of applied current tourism laws and legislations, beside reflect significance of its role on tourism industry .The objective of the study: demonstrate the importance of Tourism as important economic sector, and demonstrate importance of implication of laws and legislations to organize tourism operations and activities. The study hypotheses discussed whether: there is importance to apply laws in tourism sector, and whether there are some effects positive or negative on tourism activities on current time. The place of study is River Nile state duration period 2010-2016.Resarcher conducted questionnaire, distributed to 50 to different to executives managers, and employees and working in different to Nile State organizations and institutions. Spss was conducted and analysis data and information. The final results of the study were Revealed that : the laws and legislations applied in current times were has positive impacts on tourism operations but more improvements were recommended.

Case study was conducted in this study, covered five star (Three Hotels) and four star hotels (One Hotel) in Khartoum State, different methods of data collection were used, these were: documentary review, interview, observation, and questionnaire.

the hypothesis of the study has assumed, whether the Economic and Government fiscal policy has influenced the hotels performance in Khartoum, the suggested responses from questionnaire samples were summarized. **The findings**, revealed that, Taxes, inflation and instable exchange rate respectively, are major factors effecting the hotel performance (Room occupancy rate percentage), as well service quality levels , this in turn has resulting in :- **(a)**-Sudanese working in hotels, were dissatisfied, due to low salaries **(b)** high turnover rates has increased, in Khartoum hotels due to poor compensation, **(c)** some hotels has leased its building to another property, so as to avoid the rising operations expenses, and costs, moreover, **(d)** serviced apartments has competed the hotels, through offering attractive low prices and comfortable accommodation options than hotels**(e)** Maximizing of operating costs and expenses**(f)** Hotels demand has decreased due to high prices **(g)** the compensation, paid to Skilful Foreign staff, working in Khartoum Hotels is almost, representing the major part, of hard currency earnings of foreign guests,**(i)** Poor service performance process in hotels , due to local labour dissatisfaction, Based on findings , this study has **recommended:-**

- Government ,has to reviews, the fiscal policy application, of Taxes (17%) and Residence Fees (5%) ,levied on Hotels services deserved to be considered,
- Implementation, of some financial incentives policies, would be , wise decision to hotels, to import its essential needs from outside country in low prices .
- Hotels need to specific financial policies and

regulations of obtaining hard currency from government financial agencies, in low official rate, so far, to cover foreign staff salaries and other compensations. •Encouragement of foreign investment in Hotels sector in the country, producing significant benefits such as:, employment opportunities moreover consumption of local products, and maximise hard currency finances are consider an extra advantage • Hotels managers have to, consider the fair and satisfied financial, and non financial compensation to local staff working in hotels •Government should adopt some policies and regulations so as, to provide boarder scope of opportunities available to hotels industry in Sudan, as long as, there is potential opportunities to the Hotels in Sudan to grow up.



## الفهرس

| الصفحة                       | الموضوع              | الرقم |
|------------------------------|----------------------|-------|
| أ                            | الإستهلال            | 1     |
| ب                            | الإهداء              | 2     |
| ت                            | الشكر والعرفان       | 3     |
| ث                            | مستخلص الدراسة       | 4     |
| ج                            | Abstract             | 5     |
| د                            | الفهرس               | 6     |
| س                            | فهرس الجداول         | 7     |
| ص                            | فهرس الأشكال         | 8     |
| الفصل الأول : منهجية الدراسة |                      |       |
| 1                            | المقدمة              | 1-1   |
| 2                            | مشكلة الدراسة        | 2-1   |
| 2                            | اهمية الدراسة        | 3-1   |
| 3                            | اهداف الدراسة        | 4-1   |
| 3                            | فرضيات الدراسة       | 5-1   |
| 3                            | مناهج ووسائل الدراسة | 6-1   |
| 4                            | حدود الدراسة         | 7-1   |
| 4                            | مصادر جمع المعلومات  | 8-1   |
| 5                            | هيكلية الدراسة       | 9-1   |

| الصفحة                            | الموضوع                              | رقم الموضوع  |
|-----------------------------------|--------------------------------------|--------------|
| 6                                 | الدراسات السابقة                     | 10-1         |
| 8                                 | مصطلحات الدراسة                      | 11-1         |
| 9                                 | المشكلات التي واجهت الباحث           | 12-1         |
| <b>السياحة في ولاية نهر النيل</b> |                                      |              |
| 10                                | مفهوم السياحة                        | 1-1 -2       |
| 12                                | انواع السياحة                        | 2-1 -2       |
| 15                                | انواع السياحة وفقا لدوافع الإنتقال   | 3-1-2        |
|                                   | اهمية السياحة                        | 2 -2         |
| 20                                | الاهمية الاقتصادية للسياحة           | 1-2-2        |
| 21                                | الاهمية الاجتماعية والثقافية للسياحة | 2-2-2        |
| 22                                | الاهمية البيئية للسياحة              | 3-2-2        |
|                                   | <b>السياحة في السودان</b>            | <b>3 - 2</b> |
| 23                                | تاريخ السياحة السودان                | 1-3-2        |
| 24                                | الجواذب السياحية في السودان          | 2-3-2        |
|                                   | <b>السياحية في ولاية نهر النيل</b>   | <b>4-2</b>   |
| 31                                | المقومات الطبيعية في الولاية         | 1-4-2        |
| 34                                | المقومات البشرية في الولاية          | 2-4-2        |

|  |  |              |
|--|--|--------------|
| 37   | الخدمات بالولاية                                       | 3-4-2        |
| الصفحة   | الموضوع  | الرقم        |
| <b>الفصل الثالث</b>                                    |  |              |
| <b>القوانين والتشريعات السياحية في ولاية نهر النيل</b> |  |              |
|  |  |              |
|  | <b>مفاهيم القانون والتشريع</b>                         | <b>1-3</b>   |
| 42   | مفهوم القانون  | <b>1-1-3</b> |
| 44   | مفهوم التشريع  | 2-1-3        |
|  |  |              |
|  | <b>القوانين والتشريعات السياحية</b>                    | <b>2 - 3</b> |
| 45   | اهمية القوانين والتشريعات السياحية والفندقية           | 1-2-3        |
| 47   | القوانين والتشريعات الخاصة بقطاع السياحة               | 2-2-3        |
| 49   | القوانين والتشريعات الخاصة بقطاع الفنادق               | 3-2 -3       |
| 54   | القوانين والتشريعات السياحية في السودان                | 3-3          |
|  |  |              |
|  | <b>القوانين والتشريعات السياحية في ولاية نهر النيل</b> | <b>4-3</b>   |
| 65   | قوانين وتشريعات قطاع السياحة في الولاية                | 1-1-4        |

|                                   |  |       |
|-----------------------------------|--|-------|
| 72                                | قوانين وتشريعات المنشآت السياحية فى الولاية                    | 2-1-4 |
| 82                                | قوانين وتشريعات وكالات السفر والسياحة بالولاية                 |       |
| 88                                | اثر تطبيق القوانين والتشريعات على القطاعين<br>السياحى والفندقى | 3-1-4 |
| الصفحة                            | الموضوع  | الرقم |
| الفصل الرابع<br>الدراسة الميدانية |  |       |
| 89                                | إجراءات الدراسة الميدانية                                      | 1-4   |
| 91                                | تحليل البيانات   | 2 - 4 |
| 125                               | مناقشة الفروض  | 3- 4  |
| 135                               | النتائج والتوصيات والخاتمة                                     | 4- 4  |
| 139                               | قائمة المراجع  | 5 - 4 |
| 143                               | الملاحق  | 6-4   |

## فهرس الجداول

| الرقم  | الموضوع   | الصفحة |
|--------|---|--------|
| (1-4)  | إختبار الصدق والثبات  | 89     |
| (2-4)  | توزيع افراد عينة الدراسة حسب النوع  | 90     |
| (3-4)  | توزيع افراد عينة الدراسة حسب العمر  | 91     |
| (4-4)  | توزيع افراد عينة الدراسة حسب المستوي التعليمي   | 92     |
| (5-4)  | توزيع افراد عينة الدراسة حسب الحالة الاجتماعية  | 93     |
| (6-4)  | القوانين والتشريعات تنظم العمل في القطاع السياحي                                      | 94     |
| (7-4)  | القوانين والتشريعات تهدف الي حفظ حقوق السواح  | 95     |
| (8- 4) | القوانين تعمل علي حفظ حقوق العاملين داخل المؤسسات السياحية                            | 96     |
| (9-4)  | القوانين والتشريعات تعمل علي تعزيز أداء المؤسسة السياحية                              | 97     |
| (10-4) | القوانين والتشريعات تعزز من أداء القطاع السياحي                                       | 98     |
| (11-4) | تطبيق القوانين والتشريعات السياحية والفندقية تعزز من جودة الخدمة السياحية المقدمة     | 99     |
| (12-4) | القوانين والتشريعات السياحية والفندقية تهدف الي حماية العاملين في تسلط وتعسف الإدارات | 100    |
| (13-4) | تساعد تطبيق القوانين علي رفع كفاءة المؤسسة السياحية                                   | 101    |
| (14-4) | قوانين وتشريعات الضرائب تعزز في كفاءة أداء المؤسسة السياحية                           | 102    |
| (15-4) | قوانين وتشريعات العاملين المطبقة الحالية تعزز من كفاءة الأداء في المؤسسات السياحية    | 103    |
| (16-4) | قوانين الإستثمار في القطاع السياحي المطبقة حاليا تعمل علي تطور القطاع السياحي         | 104    |
| (17-4) | تحد القوانين والتشريعات المطبقة حاليا من حرية السياح الأجانب                          | 105    |
| (18-4) | تناسب القوانين والتشريعات القانونية المطبقة حاليا في مع المخالفات والعقوبات           | 106    |

|        | الصادرة من قبل الجهات القانونية   |        |
|--------|---|--------|
| 107    | القوانين والتشريعات المطبقة حاليا في القطاع السياحي غير مواكبة                              | (19-4) |
| الصفحة | الموضوع   | الرقم  |
| 108    | لا تناسب القوانين الصادرة حاجات ورغبات السياح الحاليين                                      | (20-4) |
| 109    | تحد القوانين والتشريعات المطبقة حاليا من تطور القطاع السياحي في السودان                     | (21-4) |
| 110    | تضارب القوانين والتشريعات بين الاتحادية والولائية يؤدي الي ارتباك في تطبيق القوانين         | (22-4) |
| 111    | القوانين والتشريعات الحكومية الصادرة من قبل المحليات تعزز من حقوق الملاك                    | (23-4) |
| 112    | القوانين والتشريعات الصادرة من قبل الوزارات الولائية تعزز من أداء النشاط السياحي في المنطقة | (24-4) |
| 113    | تؤكد القوانين والتشريعات السياحية علي توشي العدالة بين العاملين في التوظيف                  | (25-4) |
| 114    | القوانين والتشريعات الخاصة بقوانين العمل يحقق العدالة بين العاملين في الترفيات              | (26-4) |
| 115    | القوانين والتشريعات يحفظ حقوق السائح الأجنبي بصورة إيجابية                                  | (27-4) |
| 116    | تؤكد القوانين والتشريعات علي حقوق العاملين في التأمين الصحي ، الاجتماعي ، المكافآت ... الخ  | (28-4) |
| 117    | القوانين والتشريعات تشجع علي الاستثمار في القطاع السياحي                                    | (29-4) |
| 118    | تساهم القوانين والتشريعات علي رفع من مستوي الرضا للعاملين في القطاع السياحي                 | (30-4) |
| 119    | تساهم القوانين والتشريعات علي رفع درجة رضا السياح الاجانب                                   | (31-4) |
| 120    | تعمل القوانين علي تنظيم وتطوير النشاط السياحي بالمنطقة                                      | (32-4) |
| 121    | تطبيق القوانين الخاصة بالضرائب ينعكس علي اسعار الخدمة بصورة إيجابية                         | (33-4) |
| 122    | تؤكد القوانين والتشريعات علي رفع مستوي جودة الخدمة المقدمة                                  | (34-4) |

فهرس الأشكال

| الرقم  | موضوع الشكل  | الصفحة |
|--------|--|--------|
| (2-4)  | توزيع افراد عينة الدراسة حسب النوع   | 90     |
| (3-4)  | توزيع افراد عينة الدراسة حسب العمر   | 91     |
| (4-4)  | توزيع افراد عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي  | 92     |
| (5-4)  | توزيع افراد عينة الدراسة حسب الحالة الاجتماعية   | 93     |
| (6-4)  | القوانين والتشريعات تنظم العمل في القطاع السياحي   | 94     |
| (7-4)  | القوانين والتشريعات تهدف الي حفظ حقوق السواح   | 95     |
| (8-4)  | القوانين تعمل علي حفظ حقوق العاملين داخل المؤسسات السياحية   | 96     |
| (9-4)  | القوانين والتشريعات تعمل علي تعزيز أداء المؤسسة السياحية   | 97     |
| (10-4) | القوانين والتشريعات تعزز من أداء القطاع السياحي  | 98     |
| (11-4) | تطبيق القوانين والتشريعات السياحية والفندقية تعزز من جودة الخدمة السياحية المقدمة                            | 99     |
| (12-4) | القوانين والتشريعات السياحية والفندقية تهدف الي حماية العاملين في تسلط وتعسف الإدارات                        | 100    |
| (13-4) | تساعد تطبيق القوانين علي رفع كفاءة المؤسسة السياحية  | 101    |
| (14-4) | قوانين وتشريعات الضرائب تعزز في كفاءة أداء المؤسسة السياحية  | 102    |
| (15-4) | قوانين وتشريعات العاملين المطبقة الحالية تعزز من كفاءة الأداء في المؤسسات السياحية                           | 103    |
| (16-4) | قوانين الإستثمار في القطاع السياحي المطبقة حاليا تعمل علي تطور القطاع السياحي                                | 104    |
| (17-4) | تحد القوانين والتشريعات المطبقة حاليا من حرية السياح الأجانب   | 105    |
| (18-4) | تتناسب القوانين والتشريعات القانونية المطبقة حاليا في مع المخالفات والعقوبات الصادرة من قبل الجهات القانونية | 106    |
| (19-4) | القوانين والتشريعات المطبقة حاليا في القطاع السياحي غير مواكبة   | 107    |

|     |  |              |
|-----|--|--------------|
| 108 | لا تناسب القوانين الصادرة حاجات ورغبات السياح الحاليين                                     | (20-4)       |
| 109 | تحد القوانين والتشريعات المطبقة حالياً من تطور القطاع السياحي في السودان                   | (21-4)       |
|     | <b>الموضوع</b>   | <b>الرقم</b> |
| 110 | تضارب القوانين والتشريعات بين الاتحادية والولاية يؤدي الي ارتباك في تطبيق القوانين         | (22-4)       |
| 111 | القوانين والتشريعات الحكومية الصادرة من قبل المحليات تعزز من حقوق الملاك                   | (23-4)       |
| 112 | القوانين والتشريعات الصادرة من قبل الوزارات الولاية تعزز من أداء النشاط السياحي في المنطقة | (24-4)       |
| 113 | تؤكد القوانين والتشريعات السياحية علي توكي العدالة بين العاملين في التوظيف                 | (25-4)       |
| 114 | القوانين والتشريعات الخاصة بقوانين العمل يحقق العدالة بين العاملين في الترفيحات            | (26-4)       |
| 115 | القوانين والتشريعات يحفظ حقوق السائح الأجنبي بصورة إيجابية                                 | (27-4)       |
| 116 | تؤكد القوانين والتشريعات علي حقوق العاملين في التأمين الصحي ، الاجتماعي ، المكافآت ... الخ | (28-4)       |
| 117 | القوانين والتشريعات تشجع علي الاستثمار في القطاع السياحي                                   | (29-4)       |
| 118 | تساهم القوانين والتشريعات علي رفع من مستوي الرضا للعاملين في القطاع السياحي                | (30-4)       |
| 119 | تساهم القوانين والتشريعات علي رفع درجة رضا السياح الاجانب                                  | (31-4)       |
| 120 | تعمل القوانين علي تنظيم وتطوير النشاط السياحي بالمنطقة                                     | (32-4)       |
| 121 | تطبيق القوانين الخاصة بالضرائب ينعكس علي اسعار الخدمة بصورة إيجابية                        | (33-4)       |
| 122 | تؤكد القوانين والتشريعات علي رفع مستوي جودة الخدمة المقدمة                                 | (34-4)       |



الفصل الاول

(منهجية الدراسة)

## الفصل الاول

### منهجية الدراسة

#### 1-1 المقدمة :

يعتبر القطاع السياحي من القطاعات التي تلعب دورا هاما في ترقية وتطوير اقتصاديات الدول حول العالم، وذلك من خلال الدور الاستراتيجي الهام المتمثل في المساهمة من خلال عدد من الجوانب مثل : توفير العملة الصعبة التي تساهم في سد العجز للميزان التجاري ، توفير فرص العمل، تنمية المجتمعات المحلية 'مكافحة الفقر، تصريف المنتجات المحلية، والعمل على ترقية الحياة المدنية من خلال الاهتمام بالبنية التحتية، كما تهتم الدول بالمحافظة على جواذبها السياحية باستمرار مما يساهم في حفظ المقومات الطبيعية والمادية بإعتبارها مورد اقتصادي هام يدفع السياح مقابل زيارتهم لها وبالتالي محاربة الفقر. يعتبر السودان من الدول الذي تحتوى على مقومات وجواذب سياحية مختلفة ومتنوعة، من مقومات طبيعية تمتد من اقصى الشرق الى غربه ، من اهم تلك المناطق السياحية نجد: منطقة البحر الاحمر حيث تزدهر المنطقة بالحياة البحرية المتنوعة ، وبذلك نشطت سياحة الغوص حيث تتوفر في اعماق البحر اجمل انواع الشعب المرجانية، ونجد كذلك في حظيرة الدندر التي تزدهر بالحياة الحيوانية والنباتية ، ومنطقة جبل مرة في غرب البلاد، كما تمتد منطقة الآثار النوبية في منطقة البجراوية ، وشمال السودان في منطقة البركل. وتمثل الصحارى الممتدة بالبلاد هواة للسياح طالبي السياحة الصحراوية وغيرها من المقومات .

وتم تصنيف السودان في خارطة الجواذب والمقاصد السياحية العالمية بانه واحد من اكبر عشرة دول من حيث تنوع وتعدد الجواذب والمقاصد السياحية. ( الصادق

. ( 6-5: 2008,

## 2-1 مشكلة الدراسة :-

يعتبر السودان من الدول السياحية الواعدة في المستقبل لاستغلال موارده وجواذبه الطبيعية لما يتمتع به من تنوع زاخر في مقوماته السياحية الجاذبة الطبيعية والصناعية من صنع الانسان مثل الآثار وكذلك غنى البلاد بالتنوع في العادات والثقافات نتيجة التنوع في مكوناته الاثنية مما نتج عنه تنوع في التراث الجاذب للسياح. من اجل تنظيم اعمال وانشطة هذا القطاع الحيوى الهام كان لابد من سن القوانين والتشريعات من قبل الدولة والمؤسسات الرسمية التي تعمل على تنظيم العمل في المنشآت السياحية من اجل الحفاظ على حقوق الملاك والعاملين والسياح وتنوع وتختلف هذه التشريعات والقوانين في تسمياتها، واغراضها، واهدافها، كما ان هنالك بعض القوانين والتشريعات الاتحادية والتي تصدر من قبل وزارة السياحة الاتحادية، والجهات الاتحادية الاخرى، والآخر من قبل الوزارات الولائية، كلا يقدر في تنظيم الاعمال والانشطة في القطاع السياحي الاتحادي والولائي. ولكن برزت الى السطح العديد من التساؤلات من قبل القائمين بادارة تلك المنشآت من الآثار المترتبة من تطبيق بعض القوانين والتشريعات على القطاع السياحي بشكل عام، وهل لعبت هذه القوانين والتشريعات دورا ايجابيا في تطوير العمل السياحي بالبلاد، ام الصورة عكس ذلك هذا ما يحاول الباحث التوصل اليه من خلال هذه الدراسة.

### 3-1 أهمية الدراسة :-

تنبع اهمية الدراسة الى تحقيق الاتى:

1- توفير معلومات عن القوانين والتشريعات السياحية الاتحادية والولائية المطبقة في القطاع السياحي.

2- التطرق الى اهمية تطبيق الجانب القانوني والتشريعي في القطاع السياحي.

3- تشكل معلومات الدراسة مرجعية علمية تدعم المكتبة السودانية والباحثين في قطاع السياحة.

#### 1-4 أهداف الدراسة : -

تهدف الدراسة الي :

- 1- ابراز اهمية القطاع السياحي كقطاع ايرادى واقتصادى هام.
  - 2- ابراز الاهمية من تطبيق التشريعات والقوانين فى القطاع السياحي.
  - 3- تعتبر الدراسة نموذج واطافة للدراسات السياحية والفندقية لاثراء المعرفة فى التخصص.
  - 4- تقديم توصيات ومقترحات للنتائج المتوقعة للدراسة للمؤسسات والافراد ذوى العلاقة بالقطاع السياحي بالبلاد.
- #### 1-5 فرضيات الدراسة :-

- الفرضية الاولى :** تطبيق القوانين والتشريعات له اهميته على القطاع السياحي والفندقى بالولاية.
- الفرضية الثانية:** تؤثر القوانين والتشريعات على أداء القطاع السياحي والفندقى.
- الفرضية الثالثة:** القوانين والتشريعات المطبقة حاليا بالولاية تلعب دورا ايجابيا فى تطوير النشاط السياحي فى الولاية.
- الفرضية الرابعة :** توجد قوانين وتشريعات تعمل علي تنظيم العاملين في القطاع السياحي .

#### 1-6 مناهج ووسائل الدراسة :

إتبع الباحث في هذه الدراسة المنهج الوصفي والتحليلي والمنهج التاريخي .

1. المنهج الوصفي: يختص بوصف الظواهر والاحداث وتحليلها الي نظريات وقوانين بقصد التقييم والتنبؤ ويقوم بدراسة الظاهرة كما توجد في الواقع , والوصول الي إستنتاجات تسهم في فهم الواقع وتحليل منتظم وموضوعي للمضمون ببيانات أو معلومات يتم تبادلها بإستخدام بعض الاشياء (الفادني , 2009: 56).

2. المنهج التاريخي: إن المنهج التاريخي يقوم بدراسة الحوادث والوقائع الماضية وتحليل المشكلات الانسانية ومحاولة فهمها لكي نفهم الحاضر علي ضوء احداث الماضي ونتمكن من التنبؤ بالمستقبل , لأن الماضي يتضمن الحاضر والحاضر يتضمن المستقبل (عوض , 2001).
3. المنهج التحليلي .
4. المنهج الاستنباطي لتحديد محاور الدراسة ووضع الفروض
5. المنهج الاستقرائي لاختبار مدي صة الفروض .

### 1-7 حدود الدراسة :

حدود زمانية : من عام 2015-2017م

حدود مكانية : جمهورية السودان – مع التطبيق علي ولاية نهر النيل .

### 1-8 مصادر جمع المعلومات:-

تعتمد هذه الدراسة علي عدة مصادر اولية وثانوية .  
**اولا المصادر الاولية :** اعتمد فيها الباحث علي عدة مصادر هي الملاحظة والمقابلة والاستبانة .  
**الملاحظة :** هي التي يحدد الباحث فيها نوع البيانات المراد جمعها حول الظاهرة موضع الدراسة .  
**المقابلة :** هذا النوع من المقابلات لا يعتمد علي استخدام أسئلة محددة مسبقا وبالتاكيد الباحث لديه فهم عام للموضوع ولكن ليس لديه قائمة اسئلة معدة مسبقا حيث يمكن تعديل أو إضافة اسئلة في اثناء المقابلة (ابوسليمان , 2010: 6).  
**الإستبانة :** عبارة عن سلسلة من الاسئلة يصيغها الباحث بعناية فائقة ليتعرف علي آراء المبحوثين حول ظاهرة او موقف معين , وتختلف الاستبانة من حيث الشكل والمضمون والهدف والتنظيم (حافظ , 2012: 44) .  
**تحديد العينة او عينة الدراسة :-**

يقصد بالعينة انها تمثل جزءا من مجتمع الدراسة من حيث الخصائص والصفات لذا يلجأ الباحث الي دراسة عينة مصغرة للمجتمع تعنيه عن دراسة كافة وحدات المجتمع .

استخدمت في هذه الدراسة نوعين من العينات وهي :

أ. العينة العشوائية البسيطة : والتي يمكن اخذها علي اساس عشوائي وتستخدم في حالة يكون المجتمع متجانسا من حيث الغرض او الصفة التي تتعلق بها الدراسة وهي ابسط انواع العينات .

ب. العينة الفرضية : سميت هذه العينة بهذا الاسم نظرا لان الباحث يقوم باختبارها طبقا للغرض الذي يستهدف تحقيقه من خلال الدراسة ويتم اختيارها علي اساس توفر صفات محددة في مفردات العينة تكون هي الصفات التي تتصف بها مفردات المجتمع محل الدراسة (ابوسليمان, 2010: 7) .

ثانيا المصادر الثانوية : تشمل المراجع والكتب الخاصة بالسياحة والمواقع الالكترونية إضافة الي البحوث والرسائل العلمية المنشورة والمتاحة في هذا المجال وذلك علي المستويين المحلي والدولي .

## 1- 9 هيكلية الدراسة:

شملت الدراسة عدد من الفصول تناولت موضوعات مختلفة كالآتي :-

- الفصل الاول :- منهجية الدراسة .
- الفصل الثاني :- السياحة في ولاية نهر النيل .
- الفصل الثالث :- القوانين والتشريعات السياحية في ولاية نهر النيل .
- الفصل الرابع :- إجراءات الدراسة الميدانية .
- الملاحق والمراجع والخاتمة .

## 10-1 الدراسات السابقة:

الدراسة الاولى:

دراسة (فضل السيد، 2010م)، تناولت مشكلة الدراسة اثر العوامل الخارجية على القطاع السياحي والفندقى فى السودان ،دراسة حالة ولاية الخرطوم، خضعت الدراسة لتحليل اثر العوامل السياسية، الاقتصادية والقانونية والتشريعية على القطاع السياحي والفندقى بولاية الخرطوم، وقد توصلت الدراسة الى ان القوانين والتشريعات الحكومية اضررت كثير بالقطاع السياحي والفندقى، اضافة الى القوانين والتشريعات الخاصة بالضرائب والرسوم ضاعفت من اسعار الخدمة السياحية والفندقية المستهلكة، الشئ الذى ادى الى ارتفاعها ونتج عن ذلك ارتفاع التكاليف التشغيلية، وعدم رضاء السائح السودانى والاجنبى عن مستوى الخدمة لارتفاع اسعارها، اضافة الى التضارب فى القوانين والتشريعات بين المركز والولايات السبب الذى ادى الى ظهور بعض التجاوزات الناتجة عن هذا التضارب , اوصت الدراسة على الجهات الحكومية العمل على ازالة الرسوم وتقليل البعض منها، وازالة التضارب فى القوانين والتشريعات السياحية والفندقية بين الولاية والمركز.

#### الدراسة الثانية:

تناول (Key.D, 2010)، اثر العوامل الحكومية على القطاع السياحي والفندقى، وقطاع الاعمال، اذ ان مجموعة القوانين والتشريعات عاى نطاق المدينة ومن ثم الولاية والنطاق القومى المتعلقة بالضرائب تؤثر على اسعار الخدمات، وبالتالي ينعكس هذا الارتفاع على ارباح المؤسسة، والاستثمارات الاجنبية، وذكر انه قد يلجأ بعض المدراء الى استخدام بعض الاساليب الملتوية وغير القانونية لتفادى دفع هذه الضرائب، كما ان إجراءات دفع الضرائب تتسم بالبطء والبيروقراطية.

## الدراسة الثالثة:

اجريت بعض الدراسة (2011م)، من قبل وزارة السياحة والآثار والحياة البرية، وخلصت الدراسة الى العوامل الاساسية فى تدهور القطاع السياحى والفندقى فى السودان عامة وولاية الخرطوم بصفة خاصة، يرجع الى عدد من الاسباب التى تم تلخيصها كالاتى:

- 1- إرتفاع اسعار الأراضى ، نتيجة الرسوم المفروضة من قبل الجهات الحكومية وخاصة ديوان الضرائب والرسوم الأخرى التى تفرضها القوانين والتشريعات الولائية او الاتحادية.
- 2- إرتفاع تكاليف التشغيل : كهرباء ، مياه ، صرف صحى، نتيجة الرسوم المفروضة من قبل الدولة او الولاية.
- 3- إرتفاع أسعار المواد والخدمات السياحية والفندقية نتيجة ارتفاع قيمة الرسوم المتعددة.
- 4- قلة المواقع المميزة للإستثمار السياحى والفندقى.
- 5- قصر فترة الموسم السياحى.
- 6- القوانين والتشريعات السياحية غير مشجعة للاستثمار والمستثمرين.
- 7- المنافسة الحادة بين القطاعات السياحية والفندقية.

## مناقشة الدراسات السابقة :

تناولت الدراسات السابقة موضوع القوانين والتشريعات من جوانب مختلفة , بعضها تناول أثر العوامل الحكومية علي القطاع السياحى والفندقى وقطاع الاعمال إذ أن مجموعة القوانين والتشريعات علي نطاق المدينة ومن ثم الولاية والنطاق القومى المتعلقة بالضرائب , وأخري تحدثت عن العوامل



الاساسية في تدهور القطاع السياحي والفندقي في السودان عامة وولاية الخرطوم بصفة خاصة .

أما هذه الدراسة تناولت القوانين والتشريعات السياحية والفندقية في السودان بصفة عامة والتشريعات والقوانين السياحية والفندقية في ولاية نهر النيل بصفة خاصة . لم تحظي هذه الدراسة بكتابات كثيرة وتعتبر هذه من الرسائل النادرة جدا" التي تناولت موضوع القوانين والتشريعات السياحية والفندقية .

## 1- 11 مصطلحات الدراسة:

### القوانين:

يعرف القانون بشكل عام انه مجموعة من القواعد التي تنظم سلوك الاشخاص ونشاطهم مع بعضهم بعضا او علاقاتهم بالسلطة وعلاقة السلطة باقسامها المختلفة مع بعضها بعضا . (الديماسي وآخرين, 2002: 71).

### التشريعات:

يعتبر التشريع المصدر الأول للقانون الدولي الخاص بحيث يتعين علي القاضي البحث عن النصوص التشريعية لحسم المنازعة المعروضة مع الوضع في الإعتبار ان إهمال تطبيق تلك النصوص علي النزاع المعروض يجعل حكمه قابلا للطعن فيه .والجدير بالملاحظة ان اهمية التشريع , كمصدر للقانون الدولي , تختلف باختلاف موضوعاتها .(ادريس, 1997: 4).

### السياحة:

تعني كلمة السياحة في معناها الاول السفر والاقامة المؤقتة خارج مكان السكن الاصلي . في الماضي سافر الناس لاهداف مختلفة منها التعرف علي العالم ودراسة اللغات الاجنبية .ومن الصعب اعطاء تعريف واحد وشامل لكلمة السياحة حيث انه بالقدر الذي يوجد فيه مؤلفون مختصون في هذا المجال بقدر ما يوجد

هناك تعاريف مختلفة لكلمة السياحة , وكانت كلمة السياحة تعني في بدايتها الحركة والسفر وقطع المسافات والعودة لمكان السكن الاصلي .(السكر ,1994 :9).

### **الفنادق:**

الفندق عبارة عن بناية او مؤسسه تقدم خدمات الإيواء ووجبات الطعام والشراب والخدمات الاخرى كالتسليه والترفيه الي الجمهور المستهدف ويجب علي ادارة الفندق ان تخلق علاقات طيبة مع زبائنها وتهئية كوادر فنية مؤهلة قادرة علي تقديم الخدمات .(السعيد ,2008 :22).

### **1- 12 المشكلات التي واجهت الباحث :**

1. قلة المصادر المراجع المتعلقة بموضوعات الدراسة .
2. ارتفاع التكاليف المادية لإجراء الدراسة الميدانية وطباعة البحث .
3. صعوبة جمع المعلومات من الوزارات .

## الفصل الثاني

### السياحة في ولاية نهر النيل

## الفصل الثاني السياحة في ولاية نهر النيل

### 2-1 مفهوم السياحة وانواعها :

#### 2-1-1 مفهوم السياحة :

لفظ لغة السياحة هو من الالفاظ المستحدثة في اللغات اللاتينية الا انه من الالفاظ المالوفه في اللغة العربية وبشكل واضح حيث ورد في القران الكريم قوله تعالى (فسيحوا في الارض اربعة اشهر واعلموا انكم غير معجزي الله وان الله مخزي الكافرين \*). (سورة التوبة, الاية 2). وقوله تعالى (تائبات عابدات سائحات \*) (سورة التحريم, الاية 5). ويقول الخالق عز وجل (التائبون العابدون الحامدون السائحون الراكعون الساجدون الامرون بالمعروف والناهون عن المنكر والحافظون لحدود الله وبشر المؤمنين \*) (سورة التوبة, الاية 112). والسياحه من ساح الماء ويسيح سيجا" ' اذا جري علي وجه الارض , والسيح الماء الجاري ' والسيح ايضا" ضرب من البرود ' وساح في الارض يسيح سياحه وسيوحا" وسيحان , اي : ذهب ' والسياحه بالكسر – والسيوح والسيحان والسيح الذهاب في الارض للعباده والسائح الصائم الملازم للمساجد وساح في الارض يسيح سياحه وسيوحا" وسيحانا اي : ذهب , وقد ورد حديث صحيح رواه ابو داوؤد في سننه من حديث ابي امامه أن النبي (ص) قال : (( سياحة امتي الجهاد في سبيل الله )) وقد وردت السياحة بمعني الجهاد وبمعني الصيام في النصوص الشرعية .

المفهوم اللغوي للسياحة يعني " التجوال , وكلمة ساح في الارض تعني ذهب وسار علي وجه الارض " .

اختلف الجغرافيون في وضع تعريف محدد لصناعة السياحة ومع ذلك فان ادق التعاريف واشملها يتلخص في العمليات التي تزيد في قيمة المواد الخام , ومع ذلك ان

الصناعة تشكل نشاطا اقتصاديا يتم فيه استثمار الموارد (خامات متباينة الطبيعة والاشكال) لخلق عرض من المنتجات يقابل الطلب وهو ما ينطبق علي السياحة التي تستغل موارد تتراوح بين الطبيعة (المناخ المعتدل, السواحل البحرية والبحيرية, الجذر, الموارد الحيوانية, الموارد النباتية الطبيعية كالغابات الجميلة والمروج الطبيعية والمساحات الخضراء المكشوفة, القمم الجبلية العالية, السفوح الجبلية المغطاة بالجلود) الموارد البشرية (المواقع الاثرية, المتاحف, الاماكن المقدسة والمزارات الدينية) من اجل ايجاد اقاليم او نطاقات او منشآت تجذب السواح اليها, لذا يمكن ان نطلق علي السياحة تعبير صناعة بدون مداخن. وعلي ذلك يمكن تعريف صناعة السياحة بانها "النشاط الاقتصادي الذي يهتم باستقبال واقامة السياح الوافدين من مقر اقامتهم الدائمة او اماكن اعمالهم من اجل المتعة والراحة والاستجمام لفترة زمنية لا تقل عن 24 ساعة لذا نجد السياحة صناعة متعددة الجوانب". ( الزوكة, 1995: 7).

اما المفهوم الاصلاحي للسياحة هي " حركة الانتقال من مكان الاقامة المعتاد الي اماكن اخري من افراد او جماعات لاي غرض من الاغراض " وعرفها كذلك العالم النمساوي هيرمان فون شوليرون عام 1910م " بانها الاصلاح الذي يطلق علي كل العمليات المتداخلة وخصوصا العمليات الاقتصادية المتعلقة بدخول الاجانب واقامتهم المؤقتة وانتشارهم داخل وخارج حدود منطقة او دولة معينة ". وفي عام 1952م عرف دي ماير السياحة " بانها مجموعة التنقلات البشرية والانشطة المترتبة عليها والناجئة عن ابتعاد الانسان عن موطنه تحقيقا" لرغبة الانطلاق الكامنة في كل فرد ". (زيدان, 1981:

9).بالاضافة الي ذلك فقد عرف جوير فرويلر الالمانى السياحة علي انها " ظاهرة من ظواهر العصر التي تنبثق من الحاجة المتزايدة للحصول علي الراحة والاستجمام وتغيير الجو والاحساس بجمال الطبيعة وتذوقها والشعور بالبهجة والمتعة في الاقامة في مناطق

ذات طبيعة خاصة " (هدى, 1994: 8). ولقد توالت محاولات العديد من المتخصصين والعلماء الوصول الي تعريف دقيق للسياحة, ومنها التعريف الذي خلص اليه الدكتور صلاح الدين عبدالوهاب والذي يعد احد التعاريف الحديثة للسياحة ويحددها بانها " مجموعة العلاقات والخدمات المرتبطة بعملية تغيير المكان تغييرا وقتيا وتلقائيا وليس لاسباب تجارية او حرفية " , والمقصود هنا بالعلاقات مجموعتان منفصلتان, تسمى الاولى : مجموعة العلاقات المادية حيث ينتفع السائح بالعديد من الخدمات مقابل دفع اجر مادي , والثانية : مجموعة العلاقات غير المادية (علاقات انسانية او معنوية ) والتي تنتج من اتصال السائح وتعامله مع شعوب العالم المختلفة التي يزورها بمقوماتها الثقافية والاجتماعية والبنية وما الي ذلك .(عبدالوهاب, 1990: 12).

تتعدد انواع السياحة تبعا" للدوافع والرغبات والاحتياجات المختلفة التي تكمن خلفها وتحركها , فهناك السياحة الثقافية والترفيهية والعلاجية والدينية والرياضية بالاضافة الي انماط اخري جديدة – ساعد علي نشأتها وانتشارها التقدم والتطور العلمي والسياسي والاقتصادي والاجتماعي وما صاحبهم من تطلعات ومتطلبات ذات نوعيات خاصة لم تكن معروفة من قبل – مثل سياحة المؤتمرات وسياحة المعارض وسياحة الحوافز وغيرهم , وهو ما ترتب عليه الاتجاه الي توفير خدمات وتسهيلات وتجهيزات وعناصر جذب تختلف في حد كبير في خصائصها وصفاتها عما تحتاجه الاشكال الاخري من السياحة التقليدية وغير المتخصصة.

## 2-1-2 انواع السياحة :

تم تصنيف انواع السياحة الي عدة انواع وفقا للاتي :-

### (1) وفقا لعدد المسافرين:

أ- سياحة فردية وتتضمن سفر شخص واحد او اثنين او عائلة

ب- سياحة جماعية وهي عادة ما تعني سفر عدة اشخاص يربط بينهم رباط معين  
(نادي – جماعة – شركة – نقابة – وزارة – رحلة تنظمها احدي شركات السياحة )  
(هدى , 1994: 56).

## (2) وفقا لنوع وسيلة المواصلات المستخدمة :

أ- سياحة برية (السيارات الخاصة , السكة الحديدية , الاتوبيسات العامة او الخاصة  
).

ب- سياحة بحرية او نهريية ( اليخوت , البواخر ).

ج – سياحة جوية ( الطائرات المختلفة ).

## (3) وفقا للسن :

أ- سياحة الشباب (مايين 16 وثلاثين عاما ).

ب- سياحة متوسطي الاعمار ( ماين 30 وستين عاما ).

ج- سياحة كبار السن ( فوق الستين عاما ).

## (4) وفقا للجنس :

أ – سياحة الرجال .

ب- سياحة النساء .

## (5) حسب مستوي الانفاق والطبقة الاجتماعية :

أ- سياحة اصحاب الملايين الذين يسافرون بوسايلهم الخاصة ( طائرات , يخوت  
(هدى, 1994: 57).

ب – سياحة الطبقة المتميزة التي تستخدم النوعيات الممتازة من الخدمات (فنادق  
الخمسة نجوم ومقاعد الدرجة الاولي في الطائرات وغيرها من وسائل النقل  
.....الخ ).

ج – السياحة الاجتماعية او العامة لذوي الدخول المحدودة .

## (6) وفقا للمواقع الجغرافي :

فهناك السياحة الداخلية والسياحة الاقليمية والسياحة الدولية , وتختلف كل منهم في مفهومها وخصائصها ومقوماتها واهميتها وهو ما نستعرضه فيما يلي :-

### أ- السياحة الداخلية :

هي الزيارات والانتقالات التي يقوم بها المواطنون داخل حدود دولهم , ورغم الاتفاق علي هذا المفهوم الا ان هناك اختلافا" بين الدول في تعريف السياحة الداخلية حيث يعرف في بعضها بناءا"علي المدة التي يقضيها بعيدا عن مقر اقامته الدائم او المعتاد ولغير اغراض العمل – وغالبا ما يشترط فيها ان لا تقل عن 24 ساعة والا اعتبرت نشاطا" ترفيهيا .(هدى ,1994: 61).

### ب – السياحة الاقليمية :

هي السفر والتنقل بين دول متجاورة وتكون منطقة سياحية واحدة مثل الدول العربية او الافريقية او دول جنوب شرق اسيا . وتتميز السياحة الاقليمية بقلة التكلفة الاجمالية للرحلة نظرا"لقصر المسافة التي يقطعها السائح بالاضافة الي تنوع وتعدد وسائل النقل المتاحة مما يغري الكثيرين بالاتجاه نحو الدول القريبة او لا يلي ذلك التفكير في زيارة الدول الابعد خاصة عند وجود تسهيلات ومميزات ومغريات سياحية تشجعهم علي الاسفار الطويلة او السياحة بين القارات .

### ج – السياحة الدولية :

هي الحركة او النشاط المتمثل في الانتقال والاقامة عبر حدود الدول والقارات المختلفة , وتخضع هذه الحركة لعدد من العوامل والظروف السياسية والاقتصادية والاجتماعية التي تسود العالم .(هدى، 1994 : 62).

## (7) وفقا للهدف من الرحلة :



يعد تصنيف الانواع المختلفة للسياحة وفقا للهدف من الرحلة هو الاكثر استخداما وشيوعا بالنسبة للنشاط السياحي .

### 3-1-2 انواع السياحة وفقا لدوافع الانتقال:

#### أ- السياحة الثقافية:-

هي تعامل وإتصال بين الأمم والشعوب والأفراد ,حيث يتم فيها تبادل ونقل المعرفة . أما بالنسبة لمجتمع المضيف يكون مفيدا عندما ينقل الثقافة البناءة والقيم الفاضلة والجواذب الجمالية ,ويكون ضارا عندما ينقل الافكار الهابطة التي تؤدي الي التلوث الأخلاقي (عبدالحبيب, 2009: 29). تهدف الي التعرف علي الحضارات القديمة وزيارة المناطق الأثرية ذات الماضي والتاريخ الهام لذلك فهي تجتذب نوعيات معينة من السائحين الذين يرغبون في اشباع رغبة المعرفة وزيادة معلوماتهم الحضارية والتمتع بما هو متاح من التراث القديم للبشرية من خلال المتاحف والمعابد وغيرهما ,بالاضافة الي معايشة الشعوب المختلفة بعاداتها وتقاليدها وفنونها وقيمها . ورغم ان هذا النوع من السياحة له جاذبيته في نفوس الكثيرين الا انه لا يمثل سوي نسبة 10% من حركة السياحة الدولية فضلا" عن ان السائح عادة ما يقبل عليه مرة واحدة . وهي اعتبارات لا بد من وضعها في الحسبان عند التخطيط في التنمية السياحية والتسويق لها , خاصة ان مصر ظلت لفترات طويلة تعتمد علي اثارها المختلفة سوي المصرية القديمة او الرومانية او المسيحية او الاغريقية او الاسلامية كمصدر رئيسي يحرك السياحة الوافدة اليها مما جعلها تعرف بنمط واحد لا يتغير في الاسواق الخارجية المصدرة للسائحين في حين ان الانواع الاخرى تشتمل علي عوامل جذب سياحي لها اهميتها وعايداتها وايراداتها الكبيرة . وهذا لا يعني اهمال ثروتنا الاثرية والتاريخية التي تمثل مادة خصبة في الحملات الاعلانية والدعائية وتعتبر ركيزة هامة في برامجنا السياحية خاصة مع ماتلقاه من اعجاب واقبال شديدين من جانب الزائرين والوافدين الينا او عند عرض بعض منها للخارج , ولقد

نقلت لنا وسائل الاعلام مظاهر الترحيب والاهتمام الذي قوبل به معرض (توت عنخ امون) في الدول الاوربية والامريكية وكيف سيطر علي مشاعر الجماهير هناك وازهلم وهونفس مالقيته مجموعة السودان الاثرية التي عرضت مؤخرا في اليابان الا انه لا يجد ان يختصر منتجنا السياحي علي هذا النمط فقط فبناء صناعة سياحية قادرة علي المنافسة والصمود والنمو تحتاج الي توظيف كافة المقومات والامكانيات والعناصر والموارد التي نمتلكها.(عبد الحبيب، 2009: 65-66).

### ب- السياحة العلاجية:-

السياحة العلاجية هي انتقال الفرد من محل اقامته الدائم الي منطقة اخري بهدف الوقاية او العلاج من مرض ما . وقد تكون اسباب شفائه بيئية تعتمد علي عناصر البنية الطبيعية مثل الشمس أو مياه البحار والبحيرات أو الرمال أو الطين العلاجي ,أو العيون المعدنية والكبريتية أو غير ذلك من المقومات الطبيعية للعلاج الاستشفائي . وقد تكون طبية تعتمد علي المنشآت والاجهزة الحديثة والخبرة الطبية .وفقا لهذا التعريف تضم السياحة العلاجية ثلاثة انماط فرعية هي .السياحة الوقائية والسياحة الاستشفائية والسياحة الطبية . وتعد السياحة العلاجية من الانماط السياحية التقليدية القديمة , اذ مارسها الانسان منذ عهد بعيد , وقد مارسها الفراعنة واليونان والرومان ثم اخذت في التطور من فترة الي اخري حتي اصبحت الان من الانماط السياحية المهمة , كما تعددت انواعها ومنتجاتها ,وكذلك تعددت وسائل وطرق العلاج المستخدمة فيها بما يتماشى مع نوع المرض وحالة المريض .(سليمان, 2009: 1).

انتشر هذا النمط من السياحة وخاصة بعد ما اصبح مفهوم السياحة الصحية انعكاسا لتقدم صناعة السياحة . واقتترنت السياحة الصحية مع تقدم الطب وخاصة الطب البديل ثم ازدهار السياحة في القرن العشرين مع زيادة الوعي الصحي لدي الافراد .وقد ظهر في الاونة الاخيرة اهتمام الافراد وخصوصا كبار السن بالانشطة المرتبطة بالصحة اكثر من الانشطة المرتبطة بقضاء وقت الفراغ فقط .مما دفع

رجال الاعمال لاقامة المنتجعات في العديد من الاماكن وقد ادخلت الكثير من التسهيلات والخدمات التي جذبت الافراد اليها لقضاء اجازاتهم وتجديد الحيوية والنشاط واتباع اسلوب غذائي متزن مما يعطي لهم الفرصة لتعديل النمط الغذائي لديهم ويحسن من الحالة النفسية والجسدية.ومن هنا كان الاهتمام بالسياحة الصحية والعلاجية وبعد ان كانت قديما تعتمد علي النواحي النفسية الا انها اصبحت الان تقوم علي اسس علمية واصبح الاهتمام بالمنتجعات الاستشفائية والمستشفيات كمؤسسات علاجية. (حنان وفردوس, 2007: 119). تعتمد السياحة العلاجية علي المقومات الطبيعية الموجودة بالبيئة اعتمادا " رئيسيا" مثل المناخ الجيد والرمال الدافئة وعيون المياه الكبريتية والمعدنية كما يعد توفر الكوادر والكفاءات البشرية المتخصصة من العوامل المساعدة علي تنشيطها ونموها.ولقد ظهر هذا النوع من السياحة في مناطق عديدة بمصر اهمها حلوان واسوان والفيوم والوادي الجديد وسواحل البحر الاحمر وسيناء الا انها لم تستغل بالصورة التي تجعلها مصدر جذب لجميع الجنسيات من دول العالم حيث اقتصرت علي السائحين القادمين من الدول العربية فقط , لذلك يجب العمل علي فتح اسواق جديدة لم تكن مستهدفه من قبل مع توسيع نطاق الاسواق الموجودة من خلال خطة طموحة تهدف الي تطوير المناطق الغنية لمواردها واقامة المركز العلاجي والطبي بها مع تزويدها بكافة احتياجاتها من اجهزة وخدمات وفنيين حتي تصبح هذه المناطق مدن متكاملة وموردا " سياحيا هاما. (هدي, 1994: 67).

### ج- السياحة الرياضية :-

وتشبع الرغبة في ممارسة الرياضات المختلفة والاشترك في مسابقتها او الاستمتاع بمشاهدة بطولاتها , وتتنوع هذه الرياضات ما بين تزلج علي الجليد او الماء وصيد الاسماك أو الحيوانات البرية والغطس والتجديف والسباحة والجري والفروسية وسباق السيارات والمراكب الشراعية ولقد انتشر هذا النوع من السياحة في دول معينة تتمتع بمميزات وتسهيلات وبامكانيات متعددة وبمستوي معيشي مرتفع يسمح

بأقامة المنشآت الرياضية الملائمة والقري المتكاملة التي تستوعب وفود السائحين وتيسر لهم الظروف المشجعة من حيث الايواء والاعاشة والترفيه والملاعب وغيرهم مما يحتاجون اليه وهناك متسع لمصر في مجال هذا النمط من السياحة يمكنها معه ان تكون مقصداً "وميداناً" جيداً لها , فلديها الكثير من المقومات التي تستطيع باستثمارها واستغلالها ان تصبح في مصاف المناطق ذات الجاذبية التي تشد السائح وترغبه فيها , وناخذ علي سبيل المثال محافظة البحر الاحمر التي تمتاز بالمناخ المعتدل ودرجة حرارة المياه التي تتراوح بين 18, 21 درجة مئوية شتاءاً" كما يعتبر سقوط الامطار هناك من الاشياء النادرة الحدوث . فضلاً" عن امكانية الرؤية تحت سطح البحر الي اكثر من 30 متراً" حيث يسهل الغوص ورؤية الشعب المرجانية الملونة والكائنات البحرية والاسماك النادرة , ذلك بالاضافة الي المعالم التاريخية والاثرية التي تعود الي مختلف العصور من نقوش مصرية قديمة ( هدي 1994: 67\_69).

#### د- سياحة المؤتمرات والمهرجانات :-

تعد من الانماط السياحية التي ارتبطت بالتقدم الحضاري والعلمي والتكنولوجي الذي يعيشه العالم اليوم حيث اصبح هناك العديد من الجهات والمنظمات التي تدعو لعقد مؤتمرات واجتماعات دولية بصورة دورية كل فترة زمنية من الفترات ويقوم المشاركون فيها بمناقشة موضوعات معينة وتبادل وجهات النظر والمعلومات المتعلقة بها وصولاً الي نتائج وقرارات مفيدة وصالحة للتطبيق , ونذكر من هذه الجهات المنظمات الحكومية الدولية والوكالات المتخصصة التابعة للامم المتحدة والمنظمات الدولية غير الحكومية والمؤسسات متعددة الجنسية والجمعيات والاتحادات الاقليمية وغيرهم . ولا يقتصر الامر علي المنظمات فقط وانما تقوم الدول المختلفة كذلك بعقد مؤتمرات او اجتماعات سياسية واقتصادية ومهنية وتجارية واقتصادية ومهنية وتجارية واجتماعية تدعو اليها ممثلين عن الدول

الآخري .وتعد سياحة المؤتمرات ذات مغزى اعلامى كبير فضلا عما تحققه من إيرادات وعائدات للدول التي تقام بها نظرا" لارتفاع متوسط انفاق السائح في هذا النوع من السياحة بالمقارنة بالأنشطة السياحية الآخري وايضا" مدة اقامته التي تزيد عن معدل اقامة السائح العادي , بالاضافة لانفاق الجهة المنظمة للمؤتمر يشمل تكاليف حجز قاعات صالات الاجتماعات الغرف المتخصصة لادارة المؤتمر واعمال السكرتارية والترجمة وخدمات الاتصالات التلفونية والفاكس والتلكس وحفلات الاستقبال والترفيه للاعضاء ...الخ , لهذا اتسعت قاعات المنافسة بين الدول المختلفة التي تتسابق علي استقطاب اكبر عدد من هذه المؤتمرات كما نشطت الحملات التسويقية بها واتسع نطاقها ونشأت اجهزة تنشيطية متخصصة لها ميزانيتها وبرامجها الموجهة للترويج والدعاية عن التسهيلات التي تتمتع بها هذه الدول التي خطت خطوات كبيرة في هذا المجال , ولم يقتصر الامر علي البلاد المتقدمة فقط بل انضمت اليها كثيرا" من البلاد النامية التي بدأت تتبع الطرق العلمية في التخطيط والدعوة للندوات والاجتماعات والمؤتمرات العالمية .(هدى , 1994 :71\_73).

### هـ السياحة الترفيهية :-

تعتبر من اهم انواع السياحة التي تمثل عنصر جذب للغالبية العظمى من السائحين كما تعد من اقدم الاشكال التي عرفتها دول العالم ,وهي توفر للانسان الراحة والاستجمام بعيدا" عن روتين الحياة المعتاد واماكن الاقامة والعمل الدائمين ,لهذا نجدها تستحوذ علي النصيب الاكبر من حركة السياحة الدولية ودائما ماتوضع في الاعتبار عند رسم السياسيات ووضح الخطط والاستراتيجيات المتعلقة بالتنمية السياحية في اي بلد .والسياحة الترفيهية تتضمن العديد من الانشطة والرياضات والهوايات وتخدم اغراضا"متباينة وتشبع احتياجات متنوعة في ان واحد فعلي سبيل المثال يمكن للسائح التمتع بالطبيعة سواء كانت في اماكن خضراء او خلوية او جبلية فضلا" عن شواطئ البحار والبحيرات والانهار في الوقت التي يمارس فيه المشي او

الجري او السباحة او الصيد او الغوص تحت الماء في بيئة نظيفة خالية من التلوث والضجيج والزحام. وتمتلك مصر الكثير من مقومات هذه السياحة حيث تمتاز بجوها المعتدل علي مدار العام وشواطئها الممتدة علي ساحل البحر الاحمر والابيض والتي تعد من اجمل المناطق لقضاء الاجازات الصيفية والشتوية , فضلا" عن مستويات اسعار الخدمات المختلفة بها من اقامة واعاشة وزيارات سياحية ونقل ومشتريات وغيرهم والتي لا زالت في مقدرة قطاع عريض من السائحين خاصة مع ارتفاع سعر صرف كالعملات الاجنبية. (هدى , 1994 : 64\_65).

## 2-2 أهمية السياحة

### 1-2-2 الاهمية الاقتصادية للسياحة:

للسياحة العديد من المساهمات الإيجابية اتجاه المجتمعات ومنها:

- 1- تدر السياحة دخلا بالعملة الحرة نتيجة بيع الخدمات السياحية والسلع المتصلة بها.
- 2- ان الدخل السياحي يتغلغل بسرعة وبطريقة مباشرة ذات قاعدة توزيع عريضة في الاقتصاد القومي , محققا بذلك انسيابا واسعا في الدخول المترتبة علي النشاط السياحي في كافة مراحل البيع بالجملة وبالتجزئة في قطاعات النقل ومختلف مكونات القطاع السياحي وسائر المرافق والخدمات والمعاملات المترتبة علي الانفاق الاستهلاكي.
- 3- ان السياحة سوق قابل للتوسع بفتح افاق لزيادة النشاط الاقتصادي، والتي تعمل علي دعم وزيادة دخول الافراد والاسر ,خاصة في الدول النامية.
- 4- ان صناعة السياحة تتطلب استثمارات مالية منخفضة نسبيا اذا ما قورنت بغيرها من القطاعات الانتاجية الاخري مثل الصناعات الثقيلة او التعدين .
- 5- انها تقدم للدولة قطاعا تصديريا, يحضر فيه المستهلك الاجنبي بحثا عن المنتج او الخدمة دون حاجة الي الشحن او تحرك مكاني للمنتج.

6- ان المنتج السياحي المباع يقوم اساسا" علي خدمات و ثروات غير مادية مثل المناخ المعتدل وجمال الطبيعة ووجود اماكن تاريخية و ثروات اثرية وهي ذات اماكن وتوقعات غير محدودة من العائد المادي اذا ما احسن تخطيطها وتسويق المنتج فيها وفقا لقواعد عمليه وتجاريه مرنه.

7- إن السياحة هي اداه فعاله ومؤثره للنظام العام لخلق تكامل اجتماعي وحضاري علي المستوي القومي والدولي .وكذلك فأنها سبيل فعال لتنمية صناعات اخري و غرس نوع من التفاهم الدولي بين مختلف الدول المجاوره بوجه خاص و علي المستوي الدولي بوجه عام .(هدى ,1994: 44).

## 2-2-2 الاهمية الاجتماعية والثقافية للسياحة :

1- التحولات الطبقيه :تشجع السياحة كثير من العاملين في قطاعات مختلفة علي التحول لممارسة الانشطة السياحية مما يؤدي الي زيادة دخلهم ويرفع مستوي حياتهم الاقتصادية وينقلهم من شريحة اجتماعية معينة الي شريحة اعلي وهو ماينعكس علي سلوكياتهم وتطلعاتهم وطريقة مآكلهم ومشربهم وملبسهم ويؤثر علي اسلوب تفكيرهم واتجاهاتهم التعليمية والصحية ... الخ .

2- الاهتمام بالتراث والبيئة الحضارية : تؤدي السياحة الي الاهتمام بالقيم الجمالية والمعالم الفنية في الدول المستقبله للسائحين بما في ذلك من أحياء للتراث الشعبي والفنون المحلية .

3- التطور الاجتماعي : تعتبر السياحة احد اسباب التطور الاجتماعي في دول الزيارة حيث تتاح الفرصة امام افراد المجتمع للتعرف علي الافكار والاهتمامات والثقافات الاجنبية المختلفة من خلال تعاملهم ومشاهدتهم واتصالهم المباشر بالسائحين ,وهو مايسهم في انفتاحهم علي العالم الخارجي ويساعد علي اكتسابهم لكثير من القيم السليمة والبناءة والموضوعية في الحياة.

4- التبادل الثقافي : تعمل السياحة علي زيادة معدلات التبادل الثقافي بين السائحين من مختلف الجنسيات وبين شعوب الدول المستقبلية لهم ,حيث يكتسب كل منهم بعض من المقومات الثقافية للاخر مما يؤدي الي التقليل من الفوارق بينهم والي الاحترام المتبادل والتعاون المثمر .(هدى , 1994 : 45).

5- المحافظة علي التراث والاثار والثقافة : لان المعرفة والثقافة وحب الاطلاع احدي الدوافع الرئيسية للسفر ومن ثم وجود دوافع اساسية اخري حيث ان الاهتمام بتوفير وصيانة الاثار والتراث شرط جوهرى كباقي الشروط المهمة لتطوير السياحة .

### 2-2-3 الاهمية البيئية للسياحة :

يقول البعض ان مسألة السياحة البيئية مازالت مسألة هامشية ويجب التعريف بها لكل مواطن في المجتمع ,وذلك لانها الان في اول اطوار نموها , وهناك البعض الاخر الذين يعتبرون ان السياحة البيئية بالرغم من كونها جزءا" من النشاط السياحي العام .

1- ذلك اللون من الوان السياحة يوفر مبالغ كبيرة تعود بالنفع علي اصلاح البيئية وتطويرها .

2- السياحة البيئية قد صارت نشاطا" سياحيا قائما" بذاته ,اي انها تتفاعل مع اوجه النشاط السياحي الاخري .(كمال , 2009 : 15).

3- السياحة البيئية عندما نتكلم عنها من خلال تفاعلها مع الانشطة السياحية وغير السياحية الاخري تظل محافظة علي شخصيتها .وهي بقدر ماتاخذ من الانشطة الاخري قدر ما تعطي .

4- السياحة البيئية تأتي من انها نشاط صحيحي . ايضا فانه بسبب تفاعل هذا اللون من الوان السياحة مع الانشطة المتكاملة الاخري تنتج فروع عديدة وجديدة .

5- السياحة البيئية تمتلك قدرا" كبيرا من المرونة كما انها قادرة علي (التجديد الذاتي) تلقائيا".



6- أيضا فان السياحة البيئية قادرة علي "التنوع الارتباطي" من خلال الزمان والمكان (كمال, 2009: 17 ).

## 2-3 السياحة في السودان :-

### 2-3-1 تاريخ السياحة في السودان:

السودان من ضمن البلدان النامية التي تسعى لتنشيط اقتصادياتها ببدائل دخل مختلفة لتحقيق الرفاهية للانسان السوداني لامتلاكه العديد من موارد الجذب السياحية المستثمر منها وغير المستثمر ولهذا كان لابد من الوقوف علي الموارد السياحية في السودان خاصة المقومات الجغرافية بشقيها الطبيعي والبشري وماتدخره من امكانيات لتفعيل ذلك القطاع الحيوي المهم .(أبوزيد وفقيري, 2005 :6).

نشأة السياحة في السودان بدأت منذ عهد سلطنة الفونج , فقد عرفت سلطنة الفونج السياحة الدينية وسياحة الاستشفاء الديني انذاك فيما يعرف بالطب الشعبي فقد كان الناس ينتقلون بين الاولياء وبين القباب بغرض الاستشفاء الجسدي والنفسي والدعاء والتضرع وكان الاولياء يسعون في السودان متنقلين بين المساييد والجوامع وقباب الاولياء ويتبادلون الزيارات الدينية فيما بينهم , عليه كانت هذه القباب والمساييد والجوامع جوازب سياحية دينية لجميع الناس ولا زالت , وخير مثال لذلك قبة الإمام المهدي في ام درمان . لقد اشار محمد نور بن ضيف الله في كتابه الطبقات للاولياء والصالحين والعلماء والشعراء في السودان والكتاب احد المصادر الاساسية التي يعتمد عليها في معرفة حركة المجتمع السوداني في جميع جوانبه في فترة الفونج في ما بين 1504 – 1821م . وقد اشار ود ضيف الله الي الولي بانه سائح وهكذا عرف هذا المصطلح تفره علوم السياحة الحديثه كما ان ود ضيف الله يصف فيه الولي بانها قبة محجوبة اي تتم زيارتها بانتظام من قبل المريدين (الصادق, 2008: 13-14). وقد اعتمدت نشأة السياحة في السودان علي القطاعين العام والخاص فقد اسهم كل قطاع بدور فاعل في هذا النشاط سواء كان ذلك بتنفيذ البرامج او تقديم الخدمات المطلوبة

او بتاهيل الكوادر والمناطق السياحية أو بتخطيط وتمويل المشاريع .يؤرخ لبدء نشاط السياحة الرسمي في السودان بقرار مجلس الوزراء رقم 34 بتاريخ 17/12/1959م الذي نص علي انشاء قسم السياحة بوزارة الاستعلامات والعمل ليشرف علي النشاط السياحي وينسق مع الجهات التي لها ارتباط مباشر مع العمل السياحي وقد كانت في ذلك الوقت الجوازات والهجرة والاثار والجمارك .(عبدالحبيب,2009: 58).

### 2-3-2 الجواذب السياحية في السودان :-

في البدء نقول ان هناك مواقع اثرية هامة توجد في حدود السودان الشمالية حيث القبائل النوبية السودانية , ولكن نتيجة لانشاء السد العالي في جنوب مصر فقد غمرت المياه المواقع الهامة عام 1964م وتم نقل بعض مباني المعابد والقطع الاثرية الهامة الي متحف السودان القومي بالخرطوم , واعيد ترميمها وهذه المعابد هي : معبد عكاشة ومعبد بوهين ومعبد سمنه غرب ومعبد سمنه شرق ومقبرة الامير حجو واعمدة فرس .

اما القطع الاثرية فقد تم نقلها الي المتحف القومي في الخرطوم العاصمة للتعرف عليها .

### من اهم المواقع الاثرية في السودان:- كرمة:

تبعد عن دنقلا حوالي 53كلم شمالا علي الضفة الشرقية للنيل في الفترة التاريخية من 2500\_1500ق.م كما ان منطقة كرمة تتمثل فيها كل انواع السودان من اقدم العصور حتي فترة الاسلام وحولها الاف القبور .من المظاهر المعمارية لحضارة كرمة مبنيان هما الدفوفه الغربية والدفوفه الشرقية .

### الكرو:

تقع علي بعد 15كلم جنوب مدينة كرمة في اتجاه النهر (الضفة الشرقية) فترتها التاريخية مملكة نبتة بها الجبانة التي دفن فيها اوائل ملوك نبتة حيث توجد اقدم قبور الملوك والملكات والاميرات لهذه الاسر .

## نوري:

تقع علي الضفة الشرقية للنيل شمال الشلال الثالث و علي بعد ستة اميال شمال كريمة و فترتها التاريخية مملكة نبتة و يحتوي الموقع علي منطقة سكنية و تعبدية و جنازية ترجع الي عصور مختلفة .

## جبل البركل:

يقع علي الضفة الغربية للنيل فترته التاريخية مملكتا مرو و نبتة و يعتبر جبل البركل من اكثر المناطق الاثرية في السودان اهمية و محافظة و قد اتخذه ملوك نبتة عاصمة لمملكتهم به عدد من المعابد و الاهرامات و القصور و من اهمها قصر الملك "نتكاماني" الذي يرجع الي فترة مرو و معبد امون. (عبد الحبيب، 2009: 92-93).

## صنم ابودوم:

يقع في مرو علي الضفة الغربية داخل مدينة مرو الحديثه و كانت تعرف قبل الغزو التركي باسم صنم ابودوم و فترتها التاريخية مملكة نبتة و الموقع به جبانه من عهد نبتة و معبد ضخم بناه الملك "تهراقا" 690\_664 ق.م .

## مروي العاصمة:

تقع علي الضفة الشرقية للنيل علي بعد 4 أميال شمال مدينة شندي و هي محطة في منطقة شندي و هي اهم مقر ملكي فترتها التاريخية مملكة مرو و اهم الاثار الموجودة بها هي معبد امون و معبد أغسطس و الحمامات الملكية و القصور الملكية و في المنطقة المحيطة هناك أيضا "معبد أيزيس و معبد الاسد و معبد الشمس و المقابر الملكية. (عبد الحبيب، 2009: 94) .

## النقعة:

تعتبر النقعة من اهم المواقع المروية تقع في منتصف البطانة المروية علي بعد 159 كلم شمال شرق الخرطوم و فترتها التاريخية مملكة مرو بها معبد الاسد

(ابادماك)الذي بني بواسطة الملك (نتكاماني) والملكة (اماني تيري)والكشك الروماني  
والذي يحمل مميزات العمارة المحلية والمصرية والرومانية ومعبد امون

### المصورات الصفراء :

تقع عند وادي البنات علي بعد (15)كلم شرق النقة و علي بعد (30)كلم من النيل  
وفترتها التاريخية هي الفترة المروية وبها معبد الاسد ومبني ضخم يحتوي علي ثلاثة  
معابد بها سور ولم تعرف وظيفة هذا المبني حتي الان.توجد هناك مواقع اثرية كثيرة  
مثل موقع ود بانقا وتمبس وجزيرة صاي ونبو وكوة وصادنقا و صلب ودنقلا العجوز  
وسوبا شرق وسنار وابوفاطمة ومدينة سواكن وطره .(عبد الحبيب, 2009 : 93-95).

### اقليم البحر الاحمر:-

#### مدينة سواكن :-

هي من مدن شرق السودان تقع علي مسافة 50كلم من جنوب مدينة بورتسودان  
كانت سواكن تعتبر اهم ميناء علي البحر حتي افتتح ميناء بورتسودان 1909م تتكون  
مبانيها من المنازل السكنية ,الجوامع والمنشآت الحكومية والعسكرية مثل الطوابي  
والاسوار .

تتميز مباني سواكن باسلوب العمارة الاسلامية وقد بنيت في الفترة من 1531-

1909م وتتجلي مظاهر العمارة الاسلامية في جوامع الجزيرة خاصة الجامع

الشافعي الذي تقول الروايات ان الملكة شجرة الدر 1250م قد امرت ببنائه. (الصادق

,2006 : 19) . يمثل الساحل السوداني للبحر الاحمر احد اكثر المناطق الطبيعية جاذبية

في السودان وفي الواقع انه يستقطب حاليا"جزءا"كبيراً من السياح الذين ياتون الي

البلاد خاصة محبي البحر والغطس تحت الماء والرياضة المائية الاخري واصبح

يتمتع بسمعة ممتازة علي مستوي العالم وهو يمتاز باحيائه المائية المتنوعة وشعبه

المرجانية الزاهية ويعتبر جنة لهواة الغطس والتصوير تحت الماء وميدان خصب

لعلماء البحار ومن أشهرهم (كوستو) العالم الفرنسي المشهور والذي صور فلمه الوثائقي بالساحل السوداني، ومن خصائص البحر الأحمر الجيولوجية عبارة عن حوض مائي طويل وضيق يبلغ طوله الكلي 1900 كلم يمتد من (باب المندب) في جمهورية اليمن ويجري شمالاً " حتى الطرف الجنوبي لشبة جزيرة سيناء جمهورية مصر العربية يبلغ أقصى عرض للبحر الأحمر 306 كلم . أما عمقه فيتميز بثلاثة أحزمة الأول هو حزام الشعب الضحل التي لا يتجاوز عمقه 50م والثاني هو حزام الشعب العميقة التي يتراوح عمقها ما بين 500 – 1000م وتبلغ أكثر نقاط البحر عمقاً 3040م.

إن الجمع بين المناقصات في القدم والحديث بالأرض والبحر والجبال والشعب الهش والارتفاع والعمق . كل هذه تشارك لتخلق من هذه المنطقة أجمل المواقع لمقابلة متطلبات السياح من كل المشارب حيث توجد قرية عروس البحر السياحية وصيد غزل العيو ( غير موجود إلا في هذه المنطقة من السودان والعالم ) ومصيف أركويت مصيف السودان الأول والشعب المرجانية والغطس وبورتسودان وسواكن أكبر الموانئ القديمة بالبحر الأحمر وبها أكبر المباني روعة ذات التصميمات الإسلامية والذي تدور حوله الأساطير فهو قصر الشناوي والذي يقال إنه كان يحتوي على 365 غرفة بكل منها زوجة بعدد أيام السنة أما الآن فلم يبق من هذا القصر إلا الركام الحزين . يتميز البحر الأحمر بالعديد من الخصائص الفريدة والتي تجعله من بين أهم مناطق الغطس والرياضات المائية في العالم . (عبدالحبيب, 2009: 96-97). فالدرجة العالمية للشفافية التي يتمتع بها البحر الأحمر والتي قد تبلغ 46متراً , توفر مدي مريحاً " للرؤية قل أن تتوفر في غيره من البحار . إضافة إلى التفاوت في درجات الحرارة على سطحه وعلى أعماقه تجعل للغطس فيه متعة خاصة . فبالقرب من مدينة بورتسودان تبلغ درجة حرارة البحر على السطح ما بين 26,2 الي 3,5 درجة

مئوية وعلي عمق 150م يبقي المعدل ما بين 23,9 الي 25,9 درجة . هذه المميزات وغيرها جعلت من البحر الاحمر الموقع المثالي لمحبي الغطس والتصوير تحت الماء بكل انواعه. اما الشعب فيتم التفريق بينها حسب احجامها ومواقعها . فهناك الشعب المحيطة والشعب الحاجزه وهناك نوع ثالث وهي مستعمرات من الشعب والتي تكون عادة في ابعد النقاط علي الشاطئ وتحيط بها مياه تصل اعماقها الي مئات الامتار وخير مثال لهذا النوع جزيرة (سنجيب) ومنطقه (الشعب الرومية ) . كل هذه الانواع من الشعب تحتوي علي مجموعه متنوعه من النباتات والحيوانات البحريه وهي توفر مناطق ضحله وامنة لمحبي الغطس بمختلف انواعه مواقع مثيره تتيح للمرء فرصة نادرة لرؤيتها عن قرب ولقد تم تصوير برنامج اسرار البحار من جزيرة سنجيب حيث يوجد معمل التصوير والادوات التي تم التصوير بها واصبح مزارا " لمعرفة المزيد من الناس تعيش حول الشعب المرجانية انواع كثيره من النباتات والحيوانات البحرية مكونة من الشعب مشاهد رائعة وجميلة مما جعل ارتياد هذه البحر تجربة جذابة ومثيرة ويشتهر البحر الاحمر بحيواناته ونباتاته وتوجد انواع من الاسماك مثل اسماك السلماني والجايلوم والبيتل والشاقول والبنك والقهاب . وهناك اسماك القرش والتي يوجد منها اكثر من 320 نوعا كل هذه الخصائص المتفرده وكل مايوفره البحر تجعل منه موقعا "جذابا" لقضاء العطلات والاعياد وسط جو من الاسترخاء والراحه ملائم بصورة خاصة لمحبي البحر حيث يمكنهم من ممارسة الغطس والرياضات المائيه الاخرى وممارسة قيادة اليخوت وازفاده الي حمام الشمس حيث توجد رمال بالقرب من سواحل البحر الاحمر كما توجد فنادق وهي عبارة عن غرف مجهزة لاستقبال السياح .(عبدالحيب، 2009: 98).

### الحياة البرية:

السودان مترامي الاطراف من الصحراء شمالا الي السافنا الغنية جنوبا وتتخلله الغابات الاستوائية الكثيفة في اقصي الجنوب الغربي والسلاسل الجبلية يوفر ملاجئ

مختلفة للحيوانات البرية وعلي وجه الخصوص الغزلان التي يعكس تنوعها تباين  
البيئات الطبيعية فهناك فصائل معينة من الغزلان متمركزة في بيئات طبيعية خاصة  
واخري لا تتقيد ببيئة خاصة بل تتجول عبر المسافات من منطقة الي اخري معتمدة  
علي المواسم من ابرز ما يتمتع به السودان دون سائر البلاد العربية في مجال السياحة  
هو صيد الحيوانات البرية اذ انه يزخر بالكثير من انواع الحيوانات المختلفة والطيور  
لهذا فقد صار من الاقطار التي تمارس فيها هواية صيد الحيوانات البرية والطيور  
والمناطق الرئيسية لصيد الحيوانات البرية في السودان تقع الي الجنوب من الخط  
الذي يتكون من بحر العرب وبحر الغزال ونهر السوباتر ووافد نهر النيل العظيم في  
هذه المنطقة نجد انواعا كثيرة من الحيوانات التي لا توجد بكثرة في العالم مثل الفيل  
والاسد والجاموس المتوحش ووحيد القرن الابيض الذي لا يوجد بكثرة في العالم  
ولذلك منع صيده كذلك الزراف والغزلان بانواعها المختلفة والقروود هذا الي جانب  
تماسيح النيل والقرنطي في الانهار والمستنقعات وانواع مختلفة من الطيور  
والزواحف. (عبدالحبيب, 2009: 98-99) الي جانب هذه المنطقة نجد مناطق أخرى للصيد  
في السودان فهناك منطقة شمال دارفور حيث نجد بقر الوحش وأم بيجور في  
مرتفعات البحر الاحمر نجد ماعز الجبل النادر وهناك مناطق منع الصيد فيها  
وجعلت فقط للرؤية والاستمتاع والتصوير مثل محمية الدندر ومحمية الردوم. حيث  
محمية الدندر مثلا يفد اليها السياح للاستمتاع بمشاهدة حيواناتها في بيئتها الطبيعية  
ويتميز السودان بدرجة عالية من التباين في بيئاته الطبيعية التي تمتد من الغابات  
الاستوائية بالجنوب الي الصحراء وشبه الصحراء في الشمال تتخلل هذه البيئات  
الجبال والهضاب والوديان كما توجد به العديد من المناطق الرطبة ممثلة في شواطئ  
النيل وروافده والانهار الاخري والبحيرات وسواحل البحر الاحمر وتكتسب السود  
وهي اكبر منطقة رطبة في افريقيا اهمية عالمية لتراثها واحتوائها علي العديد من  
الانواع المهددة وقد انعكس هذا التباين في البيئات الطبيعية علي اعداد الكائنات الحية

التي يزخر بها السودان واذا نظرنا لفوائد الحيوانات البرية في السودان بالاضافة الي انها جزء من الاقتصاد الوطني تعتبر جانبا ترفيهيا وسياحيا وحضاريا مهما وموازنا للطبيعة وحيويا بالنسبة للبيئة 'ان الاهتمام بالحيوان البري يبدأ مورد طبيعي متجدد يشكل رصيذا كبيرا ذو فوائد متعددة من اجل انسان اليوم فى المستقبل.

ان السودان لديه مواقع وجواذب سياحية متميزة تتمثل في الاثار والمحميات والجماليات الطبيعية وساحل البحر الاحمر ونهر النيل والفنون الشعبية والصناعات اليدوية وغيرها .فصناعة السياحة في السودان يمكن ان تصبح رافدا" قويا" للاقتصاد السوداني وتسهم في التنمية الاجتماعية وداعما" للوحدة الوطنية.(عبد الحبيب،2009: 100-105).

#### مدينة سنار :-

سنار هي عاصمة دولة الفونج الاسلامية 1504-1821 تقع جنو شرق الخرطوم علي بعد 300 كلم . وهو من المواقع الاسلامية التي عانت من الاهمال. حتي انتهى وجود المباني السطحية وقد كان ذلك بسبب عدة عوامل منها الاودية الطبيعية بسبب الامطار الغزيرة , العرب الرحل , القنوات الزراعية لري المشاريع الزراعية ويحتاج الموقع الان للتنقيب وذلك للتأكد من مواقع القصر والجامع السوق ولمعرفة التخطيط العام للمدينة ولكن مملكة الفونج بجانب مدنها اشتهرت بالقباب المطلية باللون الابيض ذات التنوع المذهل من الاشكال والتي توضح اصالة وتفرد في البناء وارتباط وثيق بالبيئة والمناخ.(حياتي, 1996: 127).

#### 2-4 المقومات السياحية في ولاية نهر النيل :-

##### 2-4-1 اولاً : المقومات الطبيعية :

##### الموقع الجغرافي :



تقع ولاية نهر النيل بين خطي عرض (16-22) شمالاً وخطي طول (32-35) شرقاً وتتاخم من الناحية الشرقية ولايتي كسلا والبحر الأحمر وشمالاً جمهورية مصر العربية ومن الجنوب ولاية الخرطوم ومن الغرب الولاية الشمالية .  
**المساحة :**

تبلغ مساحة الولاية 124 ألف كيلومتر مربع .

### **السطح والتضاريس :**

يغلب علي الولاية المناخ الصحراوي الي شبه الصحراوي و سطح الولاية منبسطة يتراوح الارتفاع ما بين ( 100-600 ) قدم فوق سطح البحر.(منشورات الوزارة .2010: 2). تتمتع ولاية نهر النيل بكم هائل من المقومات السياحية المختلفة والتي تجعلها في مقدمة ولايات السودان من حيث امكانيات المقومات السياحية من اهمها :-

### **1- النيل :**

يعتبر اهم المقومات حيث نجده يخترق الولاية من جنوبها الي شمالها وان جميع النشاط البشري يتمركز حول ضفتيه ويعتبر الشريان الرئيسي للسكان , من الممكن الاستفادة منه وتوظيفه سياحيا .

### **2- الشلالات : يوجد بالولاية شلالين :**

الشلال الخامس : ويقع شمال مدينة بربر حيث يضيق المجري الماء هنالك وتعرض مجري النيل عدد من الحجارة والصخور مكونه منظرا " خلابا" .

الشلال السادس ( السبلوقة ) : يقع جنوب الولاية بالقرب من الحدود مع الخرطوم

(منشورات وزارة المالية والاقتصاد,2012 : 193).وتتمتع منطقتة بطبيعة صخرية متميزة

تتخللها العديد من الجزر الخضراء والصخور الجرانيتية وكما يوجد بها العديد من الطيور المستوطنة والمهاجرة والحيوانات البرية بالاضافة الي العديد من الشواهد التاريخية حيث يصلح الشلال لاقامة انواع مختلفة للرياضات المائية والسباقات .

### 3- الصحراء:

وهي احدي المقومات السياحية التي لها هواتها من السياح .

### 4- الحياة البرية :

توجد في ولاية نهر النيل انواع مختلفة من انواع الحيوانات البرية في منطقة غرب المتمة ومنطقة الحسانية في صحراء بيوضة بين عطبرة ومروي حيث نجد انواع من الحيوانات البرية ( الغزال العادة , كبش مي , البط , الاوز ).

### مناطق توزيع الحياة البرية بالولاية :

تزخر ولاية نهر النيل باعداد كبيرة من الحيوانات وتوزيعها كالاتي :-

#### - الضفة الشمالية :

وهي تمتد حتي الحدود الدولية مع جمهورية مصر العربية تتواجد بها كميات كبيرة من الحياة البرية منها :

#### وادي قبقة :

بمنطقة محطة نمرة (6) ابار المرات وعرفتي واودية والدلاح وامور والعلاقي . هذه المنطقة التحرك بها يحتاج لقوة كبيرة وتسليح جيد لوقوع المنطقة علي الحدود وتكثر بها مناطق التهريب ويتواجد بها الغزلان والطيور والارانب بكميات كبيرة.(منشورات وزارة المالية, 2012 : 194-196).

#### - منطقة الضهيرة :

تقع شرق مدينة الدامر وعلي بعد 70 كلم تقريبا ويتواجد بها الطيور والارانب وقليل من الغزلان .

#### - منطقة الكربيكان وأب حنظل ووادي السباع :

تقع المنطقة غرب مدينة عطبرة علي بعد 100 كلم علي طريق الاسفلت المتجه الي مروي علي بعد 70 كلم يتواجد بها الغزال العادة بكميات كبيرة .

## - شرق شندي :

منطقة البطانة وابو هشيم والنقعة والمصورات وبئر اللعنا تقع علي بعد 100كلم من طريق عطبرة شندي الخرطوم وتقع شرق مدينة شندي وتتواجد بها كميات قليلة من الغزال العادة وكميات كبيرة من الارانب والقطا , وهي تقع ضمن عدة ولايات ولاية الخرطوم ونهر النيل والقضارف وكسلا .

## - غرب المتمة :

تزرخ بمناطق كبيرة واودية زاخرة بالغزال العادة والارانب مثل منطقة الهيل والدهلة والبياضة وكربة الختيمية وجبل النص ووادي ام بخيت وبئر ماحي وام سيال ووعدة الفيل والهمبوتي ونصب الفرس والدبورة وام مريخ وجبل بني فضل والقوز وهي تقع علي امتداد غرب المتمة وتتوزع غربا" وجنوبا" وشمالا" وتقع غرب المتمة حوالي 70 كلم . كما ان هناك مشاهدات كبيرة لكبش مي بمنطقة اب نحل .(منشورات وزارة السياحة , 2010: 9).

## - مناطق الصيد البري :

1. جبال الحسانية .
2. غرب المتمة .
3. المصورات .
4. شرق بربر .

## 2-4-2 ثانيا المقومات البشرية :

### تزرخ الولاية بالمواقع الاثرية ومن اهمها :

- موقع النقعة : يقع في وادي العوتيب علي بعد 159 كلم شمال الخرطوم و15 كلم شمال النقعة ويذخر بالعديد من المباني الاثرية والتي من اهمها معبد الاله الاسد (ابادماك) الذي بناه الملك نتكمانى والملكة امانى تيري وايضا" الكشك المروي بالاضافة لمعبد امون .

- موقع المصورات الصفراء : يقع علي بعد 180 كلم شمال شرق الخرطوم و15كلم شمال النقعة ويذخر بالعديد من المباني الاثرية والتي من اهمها معبد الاله الاسد والمعبد الضخم الذي يحوي ثلاث معابد يحيط بها سور ضخم .
- موقع ود بانقا : ويشتمل علي قصر يتبع للملكة امانى شاخيتو بني من طابقين مع عدة غرف كما توجد بالموقع عدة معابد .
- المدينة الملكية : تقع علي الضفة الشرقية للنيل علي بعد 45 اميال شمال شندي وتحتوي عل مباني اثرية متعددة من اهمها : معبد الاله امون , معبد اغسطس , الحمامات الملكية , القصور الملكية بالاضافة الي معبد دايزيس ومعبد الشمس .
- اهرامات البجراوية : تقع علي بعد 45كليومتر شمال شندي , تحتوي علي ثلاث مجموعات : الاهرامات الشمالية , الاهرامات الجنوبية , الاهرامات الغربية .
- موقع الضانقيل : يقع شمال مدينة بربر بحوالي 15كلم ويعود الي فترة مروى وتم اكتشاف معبد لعبادة الاله امون والعمل متواصل بين الهيئة القومية للآثار والبعثة الكندية .

### **المتاحف:**

متحف وادي النيل : يقع في مدينة الدامر تم انشاؤه بواسطة جامعة وادي النيل مركز دراسات وابحاث الآثار .ويضم كل الفترات التاريخية بداية من العصور الحجرية مروراً بحضارة المجموعات وحضارة كرمة وفترة الممالك المصرية ونبتة ومروى والمسيحية وحتى فترة المهديّة .(منشورات وزارة المالية، 2012: 98).

متحف السكة حديد: يقع في مدينة عطبرة وهو من المتاحف المتخصصة ويتضمن تاريخ السكة حديد منذ بدايتها في السودان وتعرض فيها جميع انواع القاطرات والعربات والادوات والالات التي تستخدمها السكة حديد وسيرة بعض الشخصيات المؤرخة في تاريخ السكة حديد .

متحف المصورات الصفراء : يقع في منطقة المصورات الاثرية ويعتبر من المتاحف التي تقام في المواقع وقد قامت لتشييده بعثة المانية ويضم الاثار التي تم العثور عليها ابان الحفريات التي اجريت في نفس الموقع .

متحف الطرابيل : تحت الانشاء . في منطقة البجراوية . اما الخدمات السياحية الموجود في هذا المجال ضعيفة وتوجد فرص استثمارية عالية جدا" تتمثل في المشاريع ذات الصلة بالخدمات في المناطق السياحية والاثرية والطرق السريعة والحدائق الترفيهية وغيرها .(منشورات وزارة المالية , 2012: 98).

العادات والتقاليد :لا تختلف العادات والتقاليد في هذه الولاية من قبيلة الي اخري , اهل هذه الولاية مشهورين بحب الضيافة والكرم ومراعاة الجار واحترام العرض والافتخار بالنسب , ويعتمدون علي الذرة في طعامهم ويصنعون منها العصيدة والكسرة وخصوصا الجعليين في منطقة شندي , اما قبائل الرباطاب والمناصير والميرفاب فهم يفضلون القمح ويصنعون منه الفطير والقراصة ويشربون القهوة والشاي ويشربون من مياه النيل والابار .

بالاضافة الي ماسبق يتميز اهل الولاية بالتراحم والتأزر في المأتم والافراح ومن الخرافات في الولاية (الزار , الودع , الدجالين , المشعوذين , تابة الاحبة من العين , تفسير الاحلام كيفما اتفق , وجود الجن ويتعالجون منه بالاحبة والتعزيم . والعلاج البلدي التقليدي عندهم للجروح ويكون بالرماد والملح وفي جزيرة مقرات تراب معدني يسمى (الجردقة) يعالجون بمنقوعه المغص والام المعدة والامعاء ويخرجونه ويعالجون به الزهري .(فقيري , 2002: 35).

ان المهرجانات الثقافية من الانشطة التي تحرص عليها الدولة وتتنافس فيها المدن والاقاليم وعادة تجري المهرجانات في المواقع ذات الارث الحضاري والتاريخي , وفي السودان من الممكن قيام المهرجانات الثقافية في منطقة النقةة والمصورات والبجراوية

والتوسيع في الانشطة المصاحبة للمهرجان مثل سباق الخيل والهجن وغيرها , ويمكن ان تصاحب هذه المهرجانات ليالي ثقافية .

شهدت مدينة شندي في السنوات الاربعة الماضية مهرجانات للسياحة والتسوق. وهي مهرجانات تسويقية شملت كل الفعاليات السياحية والثقافية ويحتوي علي معارض تسويقية - ليالي ثقافية -سباق هجن -مناشط رياضية- سباق الزوارق - المناشط الشاطيئة الرملية - برامج منهجية .تحت شعار :حضارة في القدم - منبع للقيم .بدأت التجربة بوضع مقترح لعمل مهرجان يضم كل المناشط السياحية بالمحلية وتوسعت الفكرة واستمرت التجربة واصبحت اساس لقيام مهرجان النيل للسياحة والتسوق.

## 2-4-3 الخدمات بالولاية :

**خدمة النقل :** تعتبر وسائل النقل المختلفة من اهم البنيات التي تساعد في توسيع قاعدة الاقتصاد الولائي وتتمتع الولاية وبحكم موقعها الجغرافي المميز بشبكة متنوعة من وسائل النقل تعمل علي ربط اجزاء الولاية المختلفة مع بعضها البعض كما انها تقوم بربط الولاية مع بقية القطر ومنافذ التصدير الخارجي وتتنوع طرق وسائل النقل بالولاية , (منشورات وزارة المالية والاقتصاد , 2012: 35).ويمكن استعراضها كما يلي :

1. السكة حديد : تعتبر شبكة الخطوط الحديدية السودانية من اطول الشبكات في افريقيا والوطن العربي حيث يبلغ طولها الكلي (4595)كيلو متر. واهميتها تاتي من انها :

أ. وسيلة النقل الارخص لنقل السلع والركاب في السودان مقارنة بباقي الوسائل

ب. تربط مناطق الانتاج بمناطق الاستهلاك ومواني التصدير .

ت. تعتبر الاهم في النقل الاستراتيجي والثقيل وهي الاكثر امانا وسلامة .

تقع رئاسة السكة حديد السودانية بولاية نهر النيل (مدينة عطبرة ) ويعطي هذا

بعدا اداريا مهما حيث تسهل إجراءات الشحن ومتابعة المشحون من البضائع

والمعدات بالاضافة الي ان موقع الولاية المميز جعل خطوط السكة حديد تخرج منها في جميع الاتجاهات وتمر عبر الولاية الثلاثة خطوط الرئيسية الموصلة الي بورتسودان ووادي حلفا والخط المتجه جنوبا لربط الولاية مع مناطق السودان الوسطي والشرقية والجنوبية والغربية ودولة جنوب السودان , مثل هذا الوضع يجعل من الولاية مركزا للتصنيع والتخزين واعادة التعبئة حيث يسهل نقل المواد من والي جميع ولايات السودان , (منشورات وزارة المالية والاقتصاد, 2012: 36).

2. النقل البري : كان النقل البري (بالشاحنات) والي زمن قريب يتم عبر الطرق الترابية الوعرة والغير مسفلتة مما اعاق تنفيذ الكثير من المشروعات , وجعل كثير من الامكانات الاستثمارية معطلة لكن ومن العام 1990م بدأ العمل في سفنتت الطرق الداخلة والخارجة من الولاية وخلال الخمسة سنوات الاخيرة شهدت الولاية تشييد مجموعة من الطرق المسفلتة والمهمة وبالتالي تكشفت الامكانات الاستثمارية الكبيرة التي تذخر بها الولاية وحفقت لها الميزات الاتية :

أ. مردود ايجابي علي الاقتصاد والتنمية وذلك عبر تقليل تكلفة الترحيل

ب. اسهمت بصورة فعالة في انسياب كافة السلع من والي الولاية .

ت. ساعدت في الترويج لموارد الولاية وجذب وتنشيط الاستثمار فيها كما ان مرور الطرق باهم مناطق السياحة والاثار بالولاية كان له الاثر الطيب في تنشيط السياحة .

3. النقل الجوي : يوجد بالولاية مطار واحد بعطبرة بالاضافة الي عدد من المهابط في كل من شندي وابوحمدة والعموم والبجراوية .

شيد مطار عطبرة اول مرة اثناء الحرب العالمية الثانية واعيد تأهيلة في السبعينيات من القرن الماضي لمطار فرعي ويندرج تحت الفصيلة (ج) , خرساني المدرج , يعمل من شروق الشمس الي غروبها . وبصفته الحالية فانه يستقبل الطائرات المروحية والتيربو مروحية حيث ان طول المدرج الحالي

(1800) متر (جاري تمديدده الي 3000 متر ) وبعرض (45)متر مع وجود معدات مساعدة للملاحة الجوية واجهزة اتصال لاسلكي وغطاء اطفاء وانقاذ موحد

الاهمية الاستراتيجية والاقتصادية لمطار عطبرة :

- اقرب المطارات لدول شمال شرق السودان بعد مطار بورتسودان ودنقلا وكسلا مما يمثل حلقة استراتيجية رباعية لدعم هذه المطارات .
- مركز ونقطة التقاء بين مطارات الولايات ويمكن استخدامه كمطار بديل لمطارات الخرطوم , دنقلا , بورتسودان ومروي .
- امكانية ربطه بمطارات دولية برحلات مباشرة منه واليه .
- بوابة رئيسية هامة للمستثمر الوطني والاجنبي (استيراد , تصدير ) حيث انه يقوم بربط مراكز الانتاج بولاية نهر النيل بمراكز الاستهلاك اقليميا وعالميا
- تنشيط السياحة وصناعاتها بالولاية .
- توفير خدمات الرش الزراعي والتعفير.

4. النقل النهري : يتمركز السكان بالولاية علي ضفتي النيل بين الضفتين يتم اتخاذ العبارات كوسيلة رئيسة لنقل السلع والركاب والعربات مما يسهل من الحركة التجارية والصناعية بين ضفتي النهر .(وزارة المالية والاقتصاد , 2012 : 48-49).

الطاقة الكهربائية : تتبع اهمية الكهرباء من كونها الطاقة المحركة لكافة القطاعات الاقتصادية للولاية وبحكم مواردها الزراعية والصناعية تحتاج الي امداد كهربائي ضخم , حتي العام 2005م كان الاعتماد الكلي علي مصادر محدودة للتوليد الكهربائي الحراري (محطة في كل من عطبرة وشندي وابوحمدة ) وبطاقة كلية لا تزيد عن الثلاثين ميغا واط مما شكل عقبة أمام كل الاستثمارات وكانت نتيجته عدم استغلال معظم الموارد التي تعتمد علي الطاقة الكهربائية كمدخل اساسي في الانتاج .



بعد قيام محطة قري الحرارية (في مصفاة الجبلي علي حدود الولاية الجنوبية ) وفي اطار الخطة القومية لربط مناطق السودان المختلفة بشبكة واحدة تميهدا لاستقبال الكهرباء المولدة من سد مروى (1273 ميغا واط ) فقد تم ربط الجزيين الجنوبي والوسط من الولاية بالشبكة القومية للكهرباء عبر خط ابراج بضغط 220 ك ف خط مزدوج بطول (260 ) كلم يمتد من المصفاة الي عطبرة ليمد كل من شبكتي شندي وعطبرة , وجاري الان تكملة الخط حتي يصل الي ابوحماد في شمال الولاية مما يعني ان الولاية تتمتع بإمداد كبير ومستمر للكهرباء , تزخر الولاية بعدد من المساقط المائية الصالحة لتوليد الكهرباء اهمها (الشلالان السادس والخامس ) وقد تم إجراء الدراسات لتوليد الكهرباء منهما حيث تأكد جدوي توليد 315 ميغا واط من سد يقام بالقرب من الشريك علي الشلال الخامس .

المياه : تنقسم مصادر المياه بالولاية الي قسمين هما :

1. المياه السطحية : تشمل نهر النيل ورافده نهر عطبرة والودية والخيران الموسمية .(وزارة المالية والاقتصاد , 2012 :57).

2. المياه الجوفية : متوفرة في حوالي 50% من مساحة الولاية والتي تقع في نطاق الحجر الرملي النوبي , وقد أثبتت الفحوصات العملية الصلاحية التامة لمياه معظم الابار المحفورة ولكافة الاستخدامات (كمياه شرب للانسان والحيوان , زراعة وصناعة ) مما يبشر بأفاق واسعة لاستخدامها في كافة المجالات , معظم الشبكات الناقلة والموزعة للمياه في المدن الكبرى تحتاج الي اعادة تأهيل (وفي بعض الاحيان استبدال كامل للشبكة وتنفيذ شبكة جديدة .)

الاتصالات : تتنوع وسائل الاتصالات بالولاية باعتبارها احدي الانوع القوية للعولمة والتي يمثل فيها امتلاك المعلومة وسرعة وسهولة انسيابها قوة وميزة

تعكس مدي القدرة علي استيعاب التطور والحداثه مما ينعكس ايجابا علي حياة الناس .

تتمتع الولاية بشبكة اتصالات متطورة تستخدم الالياف الضوئية والنداء الالي وخدمات الانترنت حيث استطاعت الشركة السودانية للاتصالات سوداتل أن تربط مدن الولاية الكبرى مع بعضها البعض ومع مدن السودان الاخري بخطوط الالياف الضوئية التي تعتبر من احدث تقنيات الاتصال الهاتفي , تتوفر بالولاية خدمات الانترنت وذلك عبر مخدم محلي مما جعل خدمات الانترنت في متناول كل سكان الولاية بتكاليف قليلة هذا بالاضافة الي خدمات الاتصال الاخري مثل شبكة المعلومات والشبكة الرقمية والوسائط المتعددة , تم ربط كثير من المؤسسات والشركات والبنوك بشبكة المعلومات في كل من عطبرة الدامر شندي .(وزارة المالية والاقتصاد, 2012: 62).

التعليم : تتمتع الولاية بمركز متقدم في التعليم وتعتبر من اهم مراكز هجرة العقول في مختلف انحاء البلاد واحتلت مركزا اوليا في الشهادة الثانوية علي مستوي البلاد في أعوام متعددة . وفي مرحلة الأساس نجد نسبة النجاح عالية مما أن نسبة التسرب بمرحلة الأساس بسيطة ولا تزيد عن 1.2% . يوجد بالولاية عدد (761) مدرسة أساس و (146) مدرسة ثانوية في التعليم الحكومي و (5) مدارس أساس خاصة و(4) مدارس ثانوية خاصة و(660) روضة في التعليم قبل المدرسي و(5) معاهد تأهيل تربوي و(15) مركز للفلاحة والتغذية و(2) معهد ديني .

الصحة : تلعب الخدمات الصحية دورا مهما في تشجيع ودفع عملية التنمية بشقيها البشري والإقتصادي وتتميز ولاية نهر النيل بخدمات صحية متميزة في مختلف المجالات الخدمية الصحية .(منشورات وزارة المالية والاقتصاد, 2012: 182).

## معوقات القطاع السياحي والفندقي بالولاية :-

- التقاطعات الأفقية والرأسية .
- عدم الإهتمام بمكاتب السياحة بالمحليات من قبل الولاية.
- نقص الكادر المؤهل بالمواقع السياحية والأثرية .
- ضعف وسائل الاتصالات والنقل .
- ضعف البنية التحتية والخدمات السياحية المقدمة .
- ضعف الوعي السياحي .
- عدم معرفة قانون السياحة .
- مشكلة تأمين المنشآت السياحية .
- عدم الإهتمام بالمواقع السياحية من قبل الدولة والمواطن .
- عدم وجود مرشدين سياحيين .
- ضعف الترويج السياحي .
- صعوبة اجراءات تصريح الدخول للزوار الاجانب .
- استقلال واستنزاف السياح من المواطنين .

## الفصل الثالث

القوانين والتشريعات السياحية والفندقية في ولاية نهر النيل

## الفصل الثالث

### القوانين والتشريعات السياحية في ولاية نهر النيل

#### 3-1 مفهوم القانون والتشريع :

##### 3-1-1 مفهوم القانون :

القانون هو مجموعة القواعد الملزمة المقترنة بالجزاء المنظم للعلاقات الاجتماعية (زهرا و ابوعمر , 2002: 7). الانسان كائن اجتماعي بغريزته , فهو يولد في المجتمع ويحيا فيه . هو الانسان ويعيش في ظل اجتماع انساني . الحياة الاجتماعية اللازمة في الحقيقة منذ ظهوره في الدنيا ويصعب تصور اعتزال الانسان ليعيش بمفرده بعيدا" عن الاجتماع الانساني الا في خيال كانت قصص او رواة الاساطير . يعتبر القانون ظاهرة اجتماعية فلا يوجد قانون بدون مجتمع . ذلك ان موضوع القانون يتمثل في تنظيم العلاقات بين افراد المجتمع والواقع ان الانسان لا يعيش الا مع غيره في جماعة ولاستقيم الحياة الاجتماعية بغير نظام ويتحقق النظام الاجتماعي عن طريق القانون فكل مجتمع لابد ان يحتاج الي قواعد تنظم العلاقات التي تنشأ بين افراده . ولا شك ان لكل مجتمع قوانينه وحتى في المجتمعات البدائية وجدت القواعد التي تنشأ نتيجة التقاليد والعرف وجعل منها الافراد اساسا لحياتهم المشتركة . وقد اقترنت هذه القواعد بجزاءات توقع علي مخالفتها والخروج منها . وكانت تلك التقاليد والأعراف تنظم روابط الاسرة او العشيرة وتوزيع الثروات (أراضي - مراعي - تبادل) واسس ومعاملات , وكان توقيع هذا الجزاء متروكا لرب الاسرة او رئيس العشيرة . ويتطور الجماعات في طريق المدينة انتقل توقيع الجزاء الي سلطات الدولة وحدها . (منصور, 2009: 12-15). يعمل القانون بصفة أساسية علي إقامة النظام في المجتمع وهو يسعى الي جانب ذلك لتحقيق أهداف أخرى والواقع أن وظيفة القانون يتفاوت مضمونها بحسب الفلسفة السائدة في المجتمع ولعل من المناسب البدء بنظرة

عامة علي الغاية من القانون . ان القانون ليس غاية في ذاته , بل هو وسيلة لتحقيق هدف معين , ان الغاية هي التي تخلق القانون , حيث يكمن وراء كل قاعدة قانونية هدف محدد وباعث علمي إن غاية القانون هي الخالقة له وهي الإطار الذي يتحدد علي ضوءه مجال تطبيقه وكيفية تفسيره والواقع إن للقانون غايات عدة , تتفاوت وتتضارب بحسب النظام القانون القائم أو القاعدة القانونية المطبقة , وإنطلاقا من الفلسفة السائدة في المجتمع ان القانون يوضع في سبيل تحقيق غاية معينة , تختلف تلك الغاية من مجتمع لآخر لان كل نظام قانوني قد تحركه غاية خاصة به , ترتبط بما يسود المجتمع من ظروف إقتصادية وأحوال سياسية وأفكار فلسفية , والواقع أن الامر يتراوح بين غاية فنية قريبة واخرى مثالية بعيدة .يقوم القانون بصورة اساسية بتنظيم العلاقات من خلال تحديد ما لكل فرد وماعليه , فهو يحمي المصالح المشروعة ويدافع عنها بتقرير الحقوق , وهو في نفس الوقت يبين واجبات الأفراد تجاه بعضهم البعض , هو رسالة القانون الاولي يحتاج المجتمع الي نظام ويحدد معلم الحرية والإجبار الذي تتضمنه الحياة الاجتماعية . لا بد من نظام يحدد لكل فرد ما هو مسموح وما هو ممنوع وما هو الزامي كي يستطيع اختيار الطريق المناسب ويعرف نوع ومقدار الجزاء الذي يتعرض له في حالة المخالفة . ينظم القانون الروابط الاجتماعية ويحكمها من خلال العمل علي التوفيق بين مصالح افراد المجتمع لاقرار النظام فيه علي نحو يكفل الصالح العام .(منصور , 2009 :23).ان وظيفة القاعدة القانونية الاساسية هي ضبط العلاقات بين الافراد وبث روح النظام والطمأنينة بينهم . وبغير هذا النظام تعم الفوضى ويتفشي الاضطراب وتسود شريعة العاب وتكون الغلبة للاقوي , حيث يستعين كل فرد بقوته لاغتصاب الاموال والمنافع لاشباع حاجاته ونزواته علي حساب الاخرين , وينعدم الامان والاستقرار وتضيع الجهود في العنف والدفاع عن النفس بدلا من الانتاج والتقدم ويفترض النظام الاجتماعي وجود تنظيم

يستند الي سلطة تقوم عليه ليكفل تماسك المجتمع وبقاء الجماعة وتحقيق حاجتها الضرورية وإقامة التوازن بين المصالح المتعارضة من جهة وبين السلطات العامة والحريات الفردية من جهة اخري وينبغي ان يظل هذا النظام الاجتماعي في حالة حركة دائمة حيث يجب ان يساير ظروف الحياة الدائمة التغير باختلاف المدينة والزمان والمكان. لا شك ان القانون يلعب دورا حاسما في تحقيق النظام والأمن من الناحية المادية والمتمثل في الحماية من الاعتداء علي الاشخاص والاموال . ويمكن النجاح الحقيقي للقانون في توفير الامان والاستقرار القانوني في الجماعة . فيتم ذلك من خلال المحافظة علي استقرار المراكز القانونية اي قيام الثقة في العلاقات القانونية والقدرة علي توقع الامور مقدما ويمكن بالتالي رسم وتخطيط العلاقات المستقبلية .(منصور، 2009: 23).

### 2-1-3 مفهوم التشريع :

يطلق اصطلاح التشريع علي معنيين المعني الاول: هو قيام السلطة المختصة في الدولة بوضع قواعد جبرية مكتوبة تنظم المجتمع وذلك في حدود اختصاصها وفقا للإجراءات المقررة لذلك . والمعني الثاني: هو القاعدة القانونية المكتوبة ذاتها الصادرة من السلطة المختصة المشار اليها. من هذا التعريف يتعين لنا ان ثمة خصائص معينه يجب توافرها بالمعني الفني .(حمد، 2006: 48).

1- التشريع يصدر عن سلطة مختصة بوضعه وهي في اغلب الدول السلطة التشريعية والتي تتمثل بمجلس او مجالس تمثل الشعب وتنوب عنه في سن التشريع .

2 – التشريع يضع قاعدة قانونية .

3 – التشريع يصدر في نصوص مكتوبة يقصد بها انه يخرج التشريع في صورة وثيقة مكتوبة تحدد مضمونه وتنص علي الزامه .

يعتبر التشريع مصدر للفظ والمعني معا ويتوفر له بذلك من التحديد والوضوح والثبات مايدفع عنه الغموض ويحقق الاستقرار والامن في المعاملات , وبذلك يتميز

التشريع عن العرف الذي يسمى القانون غير المكتوب , ويكون مصدرا للمعنى دون اللفظ الامر الذي قد يحيطه بشئ من الغموض .(حمد , 2006 :48).

### **2-3 القوانين والتشريعات السياحية والفندقية :**

التشريعات والقوانين المتعلقة بتنظيم اجهزة السياحة الرسمية .التشريعات والقوانين المتعلقة بالمحافظة علي المواقع السياحية وتنظيم المهن والفعاليات كالقوانين الخاصة بتنظيم الفنادق والنزل والمطاعم والاستراحات والوكالات والارشادات والشرطة السياحية التشريعات الخاصة باجهزة السياحة الرسمية : قبل ان نتطرق الي تلك التنظيمات يجب الاخذ في الاعتبار متطلبات التنمية الادارية والتنظيمية السياحية في ضوء تطوير مهام اجهزة السياحة الرسمية للنهوض بمسؤوليات القطاع السياحي والتوسيع في المشروعات والنشاطات السياحية التي يتضح منها ضرورة ان تغير السياحة من ابعادها التنظيمية والوظيفية والادارية لتحديث اساليب الاداء السياحي وذلك باخذ النقاط التالية : (فقيري , 2010 :94).

- النظر للسياحة كقطاع انتاجي .
- زيادة فرص التنمية والاستثمار .
- تنمية وتطوير الامكانيات البشرية .
- بناء الهياكل الاساسية للسياحة .

### **1-2-3 اهمية القوانين والتشريعات السياحية والفندقية:**

هنالك العديد من الاسباب التي ادت سن العديد من التشريعات والقوانين الخاصة بالقطاع السياحي والفندقي ومنها على سبيل المثال:

- 1- ان القانون يعد من اهم وسائل الضبط الاجتماعي لانه نظام شامل يتكون من مجموعة من القواعد المتكاملة ذات طبيعة متناسقة تكفل حسن اداء وظائفها وضمن تطبيقها .



2- تكمن فعالية القانون في وجود الاعتقاد الجماعي بوجود الاجبار علي تطبيقه من خلال الجزاء المادي الذي توقعه السلطة العامة .

3- القانون ينظم العلاقات والمشاكل الناجمة عن تنافس وصراع الافراد ويضع الحلول المناسبة لها ويعاقب من يخالفها .

4- وهو يتضمن قواعد عامة يلتزم بها الافراد حرصا" علي تحقيق التوازن بين حرياتهم ومصالحهم المتعارضة ليحل النظام والاستقرار محل الفوضى والعنوان .(منصور, 2009: 15).

5- هو السبيل الي توفير المن والنظام في المجتمع وقد كانت هذه ولازالت هي الحقيقة التي لم يختلف المفكرون في شأنها مهما تباينت المذاهب الفلسفية والاجتماعية التي يؤمنون بها . فالقانون هو الوسيلة الضرورية لتهديب الانسان وكبح جموحه وهو بهذا الوصف السبيل الوحيد لقيام المجتمع ,لهذا فقد قيل بحق ان الفوضى من صنع الشيطان ,وان القانون يعمل في صفوف الملائكة.(سعد, 2013: 13).

6- يلعب التشريع دورا بارزا في معظم بلاد العالم ووصف بانه المصدر الاساسي للقاعدة القانونية بالنظر الي العدد الهائل من القواعد التي يحتويها ,كذلك التشريع يعتبر مصدر اساسي بالنظر ان علي القاضي واجب البدء بتطبيق حكمه متي وجد ,اذا لجأ القاضي لتطبيق قاعدة عرفية مثلا" بالرغم من وجود قاعدة تشريعية يكون حكمه مخالفا" للقانون يجب الغاؤه , وفي الحالات التي يكون فيها نص التشريع غامضا فلا يحق ان يتركه , بل يجب عليه ازاله هذا الغموض عن طريق اللجوء الي قواعد التفسير ثم يطبق النص بعد تفسيره .(حمد, 2006: 48-49).

7- الصعوبات والتعقيدات القانونية والتشريعية المحتملة الوقوع والظهور في مستقبل الصناعة وهذه القوانين غير موجودة في وقتنا الحالي اضع الي ذلك المعرفة التامة

بالقوانين والتشريعات الخاصة بالقوانين (الوقائية – قوانين الصحة والسلامة المهنية – القوانين المتعلقة بالسلوك الاخلاقي داخل المنشأة).

8- اهمية معرفة تطبيق القوانين في حالات اتخاذ بعض القرارات المتعلقة بالتوظيف – الفصل من العمل – التأمين علي حقوق العاملين من (رواتب , تأمين صحي , تأمين اجتماعي , حوافز , مكافآت , ترقيات ) ومعرفة انواع العقود القانونية وانواعها وكيفية ضياعها داخل قطاعي السياحة وادارة الفنادق ..... الخ .

9- ارتفاع تكلفة الاستشارات القانونية عند الاستعانة بالمستشارين القانونية من خارج المؤسسة .

10- الالمام بالقوانين والمواد القانونية المتعلقة بتقويم سلوكيات الافراد والجماعات وتنظيم العلاقات فيما بينهم .

### **2-2-3 القوانين والتشريعات الخاصة بقطاع السياحة :**

تعتبر القوانين واللوائح السياحية من اهم مرتكزات التنمية السياحية فهي الادارة التي تستخدم في تحقيق الاهداف وهي الوسيلة الاساسية التي يعتمد عليها جهاز السياحة في توجيه مسار نشاطه ومصدر للسلطات والصلاحيات التي يتصدي بها لتأدية مهامه ولهذا فان التشريعات السياحية تعد من المقومات الاساسية لنشاط السياحة ولعملية نهضتها ونجاحها .

تفيد التشريعات السياحية قطاع السياحة بما يلي :

1- تمنح الجهاز الرسمي السلطات والاصلاحيات التي تمكنه من تادية المهام المطلوبة منه في سهولة ويسر .

2- تساعد التشريعات السياحية في حماية السائح من الاستغلال .

3- تمكن التشريعات السياحية الجهاز الرسمي من اصدار القوانين واللوائح المنظمة

للعمل .(عبدالحبيب,2009: 116-117).

4- تمنح الجهاز السياحي الرسمي حق الاستيلاء علي المناطق السياحية وحمايتها .  
5- تمنح التشريعات السياحية الجهاز الرسمي السياحي الصلاحية لتكوين تنظيمات تساعد في العمل .  
لهذه الاسباب يوصي خبراء السياحة في العالم الدولة التي ترغب في مزاولة نشاط سياحي ناجح , البدء باصدار التشريعات السياحية اللازمة لضمان سلامة نشاطها وتري منظمة السياحة العالمية ان التنمية السياحية تعتمد علي احد عشر قانونا وهي :

1. قانون الجهاز الرسمي .
2. قانون الوكالات السياحية .
3. قانون الفنادق .
4. قانون المحلات العامة .
5. قانون الادلاء والمشرفين .
6. قانون الشرطة السياحية .
7. قانون النقل السياحي .
8. قانون التزكارات السياحية .
9. قانون حماية المناطق السياحية .
10. قانون الاستثمار السياحي .
11. قانون القرى السياحية .

من المعوقات الاساسية التي تواجه حركة التنمية السياحية في السودان عدم وجود تشريعات سياحية متكاملة , فقد ادي هذا الفراغ الي اضعاف قدرة جهاز السياحة الرسمي وجعله حاجزا عن اداء مهامه .ان عدم اكتمال التشريعات السياحية في السودان يعتبر من المعوقات الرئيسية التي تعطل عملية التنمية السياحية بالدولة ,

فمن ضمن احد عشر قانونا توصي منظمة السياحة العالمية الدول التي تسعى وتنشد التنمية السياحية ان تسنها. (عبدالحبيب, 2009: 118). يطبق السودان ثلاثة منها :

1. قانون الجهاز الرسمي .

2. قانون الوكالات السياحية .

3. قانون الفنادق .

### 3-2-3 القوانين والتشريعات الخاصة بقطاع الفنادق :

يشتمل قطاع الفنادق على العديد من القوانين والتشريعات ذات المفاهيم التي تنظم العلاقة ما بين المؤسسة الفندقية والنزيل من جهة وما بين الفندق ومؤسسات الدولة من الجهة الاخرى من هذه القوانين نجد العقود القانونية التي تدور تحريريا وكتابيا والتي تلزم طرفي العلاقة باحترام بنود هذه الاتفاقية القانونية تكون اسهل بكثير من اتفاقية قانونية تفتقر الي التدوين الكتابي بل تعتمد علي نظام ادبي تنظم بنود مجموعة من الالتزامات المتبادلة بين طرفي العلاقة علما ان القانون العام في كل دولة يوفر حماية لحقوق الفنادق وذلك من خلال تشريع القوانين التي تحافظ علي حقوق الفنادق وهذا يعتمد علي دور الاتحادات الفندقية المحلية لكل بلد علما ان العلاقة القانونية تقوم بين كل من الاطراف التالية :

1- ادارة الفندق – ممثلة بالمدير العام للفندق ويمثله المستشار القانوني للفندق .

2- الزبون (النزيل ) الذي يسكن فعليا في الفندق .

تعتبر هذه الاتفاقية سارية المفعول بمجرد ان يتفق الطرفان علي الخدمات التي يقدمها الفندق الي النزيل :

أ- نوع الغرفة او الجناح الذي يشغل من قبل النزيل .

ب- مدة استخدام النزيل للفندق (للغرفة ) مع تحديد تاريخ الوصول وتاريخ المغادرة (الرفاعي وآخرين, 2007: 58-59).

ج- سعر الغرفة او الجناح المتفق عليه او المعلن في اعلانات الفندق .

د- طريقة الدفع ( نقد , شيك , بطاقة ائتمان ..... الخ ).

كما هو واضح فإن اي اتفاق بين طرفين يترتب عليه التزامات متبادلة وواجبات علي كل طرف ان يفي بتاديتها . كما يحقق للطرفين التمتع بالالتزامات التي تتحقق نتيجة لايفاءه بالتزاماته .

**اولاً" : التزامات الفندق تجاه النزيل :**

التزامات الفندق تجاه النزيل ( الزبون ) تتمثل في تقديم الالتزامات التالية :

- التزامات خدمية ..... توفير منتج يناسب الثمن الذي يدفعه الزبون للفندق .
- التزامات امنية ..... توفير حماية للنزلاء خلال مدة اقامته (الشخصية والمادية ) من المخاطر المختلفة .
- التزامات اجتماعية ..... توفير خدمات اجتماعية مثل (الاسعافات الاولية في الحالات المرضية او الاصابة بمرض طارئ خلال فترة اقامته في الفندق , توفير طبيب وتوفير محام للاستشارة عندما تكون حاجة لذلك .

### **1/ الالتزامات الخدمية :**

- بناء علي العقد الشفهي بين النزيل وادارة الفندق والذي يتحول الي عقد شبه تحريري يترتب علي ادارة الفندق توفير خدمات تتناسب مع ما يدفع من اموال خلال فترة اقامة النزيل في الفندق . ومن اهم هذه الخدمات نذكر مايلي :
- توفير غرفة او جناح بالنوع والمواصفات التي تم الاتفاق عليها وعلي اساس الاعلانات والنشرات التي يروجها الفندق والتي ساعدت الزبون علي اختيار الفندق علي اساس النوعية والمواصفات المذكورة في هذه الاعلانات .(الرفاعي واخرين , 2007 :59).

- تقديم خدمات داخل الغرفة اسوة بالفنادق ذات المستوي المشابه وعلي اساس الضوابط التي تلتزم بها هيئات السياحة في البلد في تصنيف الفنادق والموتيلات . فعلي سبيل المثال ان الزبون اختار فندق 5 نجوم ايضا" .

- تقديم خدمات مرافقة للغرفة مثل خدمات مرافقة للغرفة مثل خدمات الطعام والشراب  
- خدمات ترفيهية - خدمات سكرتارية - خدمات رياضية ..... الخ وعل اساس  
تصنيف درجة الفندق

## 2/ الالتزامات الامنية :

- يعتبر الفندق مسؤولاً مسؤولية قانونية كاملة عن حماية النزيل الشخصية وتأمين راحته  
المادية وامنه خلال فترة اقامته بالفندق داخل مبني الفندق وبالتحديد الاماكن التي لا  
تستخدم من قبل الغير (الغرف) كما ان الفندق مسؤول ايضا عن توفير هذه الحماية  
في المناطق العامة الخدمية في الفندق (المطاعم- البار-الكازينو- النادي الليلي )  
توفر هذه الحماية اما عن طريق وضع رجال امن مدني متخصص في حماية الفندق  
وزبائنه لتوفير الحماية الشخصية من الاعتداء الذي يحصل في اي لحظة او عن  
طريق سلسلة من التعليمات التحذيرية لحماية الممتلكات (الاموال والمجوهرات )  
وذلك بتوفير صناديق خاصة لحفظ الاموال وكذل من الاصابة علي سبيل المثال )  
توجيه النزلاء , عدم استخدام الماء الرئيسي من البلدية ) وذلك لعدم صلاحيته للشرب  
كما تشمل الالتزامات الامنية علي الفندق الجوانب التالية :

- المحافظة علي السلامة الشخصية للنزلي ل ضد المخاطر (الحريق , الاختناق ,  
الهزات الارضية ) وذلك بتأمين متطلبات الامان الضرورية واصدار التعليمات التي  
تساعد النزلاء علي النجاة .

- المحافظة علي ممتلكات النزيل وامواله من السرقة والتلاعب ورصد المتلاعبين  
والمحتالين من الدخول الي الفندق .(الرفاعي وآخريين ، 2007 : 60).

- المحافظة علي صحة النزيل وسلامته من الامراض السارية والمعدية وحالات  
التسمم وذلك بابعاد كل مسببات هذه الحوادث .

## 3/ الالتزامات والخدمات الاجتماعية :

النزيل خلال فترة اقامته قد يتعرض الي حالات مرضية تتطلب استدعاء طبيب لمعالجة امراض وحوادث طارئة مثل ( النوبات القلبية وحالات الصرع) تستدعي مبادرة الفندق في تقديم خدمات عاجلة للمساعدة علي انقاذ حياة النزيل وان اي تلكؤ في تقديم الخدمات قد تعرض ادارة الفندق الي المسألة القانونية . كذلك قد يتعرض النزيل خلال اقامته الي مضايقات من الغير تتطلب استدعاء محام لتقديم الاستشارات الضرورية للنزيل لتساعده علي اتخاذ القرار .(الرفاعي وآخرين , 2007: 60)

### ثانيا: التزامات النزيل القانونية تجاه الفندق :

يترتب علي النزيل التزامات علي فترة اقامته في الفندق ومنها مايلي :

- **التزامات مادية:** تمثل ما يترتب علي النزيل من التزامات مادية لغاء الخدمات التي حصل عليها الفندق مثل (بدل ايجار الغرفة , قيمة الطعام والشراب , اي خدمات اخري

- **التزامات اجتماعية:** التزام النزلاء بقوانين البلد والمحافظة علي ممتلكات الفندق (اثاث الغرفة ) والممتلكات الاخري ويترتب عليه ايضا احترام الاخرين في الفندق والابتعاد عن الافعال التي تسئ الي سمعة الفندق مل احداث الضوضاء , عدم استخدام المحرمات التي يمنع تناولها داخل الفندق والتي يحاسب عليها قانون ذلك البلد .

- **التزامات امنية:** التزام النزيل بعدم القيام باعمال تخريبية تضر بسمعة الفندق او التخطيط والتعاون مع جهات اخري تؤدي الي الحاق الضرر بالغير عن طريق استخدام الفندق كوسيلة للقيام بذلك كما يجب علي النزيل عدم السماح لآخرين غير مصرح بهم من مشاركته السكن .

### التسهيلات التي تقدم للنزلاء :

- السكن المتفق عليه في الوقت والموعده المحدد والمتفق عليه .

قبول النزلاء وتسكينهم وعدم الامتناع عن قبول الزبائن ما لم يكون عليهم مؤشر سابق او مانع قانوني مسبق علي سبيل المثال نذكر ما يلي :

- مخالفة النزيل لقوانين الاقامة في الفندق (نتيجة لسوء تصرف او الحاقه بضرر بشئ من ممتلكات الفندق ).

- عجزه عن تسديد فاتورة الاقامة في الفندق والمصاريف الاخري .

- اصابته بامراض معدية وسارية قد تنتقل الي نزلاء الفندق الاخرين .

- توفير صناديق وخزانات لحفظ اموال وممتلكات النزلاء فيها .(الرفاعي وآخريين , 2007:

61).علي ان تبادر ادارة الفندق باخطار نزلائها بذلك وتخلي مسؤوليتها من ترك الاموال في الغرفة , وفي الحالات التالية يكون الفندق غير مسؤول علي شرط ان توضع التعليمات التي توجه النزلاء الي اماكن يستطيع النزيل من الاطلاع عليها بسهولة :

- اذا ترك النزيل اموالا في غرفته علي الرغم من اعلان الفندق عدم مسؤوليته .

- اذا ترك النزيل اموالا في سيارته في موقف السيارات .

**في المقابل يلتزم النزيل بما يلي :**

أ- اخلاء الغرفة في الوقت المحدد والمعلن عنه غالبا (12) منتصف النهار .

ب- الامتناع عن اعداد الماكولات والطهو داخل الغرفة او الجناح .

ج- الامتناع عن جلب الاطعمة والمواد الغذائية او المشروبات الكحولية والغازية في حالة خدمتها داخل الفندق ( خدمة الغرف ).

د- الامتناع من اصطحاب الحيوانات الاليفة الي الفندق او الغرفة دون ترتيب مسبق مع ادارة الفندق والحصول علي اذن مسبق بذلك .

هـ- الامتناع عن ادخال سلاح ناري غير مرخص الي الفندق او الغرفة ويجب ان

يترك السلاح المرخص لدي قسم الامن في الفندق طول مدة الاقامة في الفندق .



و- الالتزام بتزويد قسم الاستقبال بالمعلومات الصحيحة وغير المستعارة .(الرفاعي وآخرين, 2007: 61-62).

### **3-3 القوانين والتشريعات السياحية في السودان :**

#### **قانون تشجيع الاستثمار لسنة 1999م تعديل لسنة 2013م :**

يهدف هذا القانون الي تشجيع الاستثمار في المشاريع التي تحقق أهداف خطط التنمية والمبادرات الإستثمارية من قبل القطاع الخاص السوداني وغير السوداني والقطاع التعاوني والمختلط والعام , ومع عدم الاخلال بعموم ما تقدم يهدف الي تشجيع الإستثمار في مشاريع أي من المجالات الواردة في المادة (7). (وزارة الاستثمار, 2003: 4).

#### **مجالات الاستثمار:**

يشجع هذا القانون الاستثمار في مجالات النشاط الزراعي والحيواني والصناعي والطاقة والتعدين والنقل والاتصال والسياحة والبيئة والتخزين والاسكان والمقاولات والبنيات الاساسية والخدمات الاقتصادية والخدمات الادارية والاستثمارية وتقنية المعلومات وخدمات التعليم والصحة والمياه والثقافة والاعلام واي مجال اخر يحدده مجلس الوزراء .

#### **خطر التمييز بين المشاريع :**

1. لاغراض هذا القانون , لايجوز التمييز بين المال المستثمر بسبب كونه محليا او عربيا او اجنبيا , او بسبب كونه قطاعا عاما او خاصا أو قطاعا تعاونيا أو مختلطاً.

2. لايجوز التمييز بين المشاريع المتماثلة التي تحددها اللوائح فيما يتعلق بمنح

#### **الميزات أو الضمانات :**

1. يعد الاستثمار في المجالات الآتية استثمارا استراتيجيا , وهي :

- أ. المتعلقة بالبنية التحتية , الموانئ , الطرق , الكهرباء , السدود ,  
الاتصالات , الطاقة , النقل , اعمال المقاولات , خدمات التعليم  
والصحة والسياحة وخدمات تقنية المعلومات ومشروعات المياه .
- ب. المتعلقة بإستخراج ثروات باطن الأرض والبحار .
- ت. الإنتاج الحيواني والصناعي والزراعي .
- ث. العابرة لاكثر من ولاية .
- ج. اي مجالات اخري حسبما يقررها مجلس الوزراء .

## 2. تحديد لوائح المشروعات الاستراتيجية في المجالات المنصوص عليها في

البند (1). (وزارة الاستثمار, 2003: 5).

### الإعفاء من الضرائب :

1. مع مراعاة احكام المادة (19) ودون المساس بأي ميزات تم منحها لأي من  
المشروعات وفقا للشروط والضوابط المعمول بها :-
- أ. يتمتع المشروع الاستراتيجي المحدد في اللوائح بعد تسجيله وفقا لاحكام  
القوانين المنظمة بالاعفاء من ضريبة ارباح الاعمال لمدة اقصاها عشر  
سنوات يبدأ نفاذها من تاريخ الانتاج التجاري أو مزاولة النشاط.
- ب. يجوز للوزير منح المشروع غير الاستراتيجي اعفاء من ضريبة ارباح  
الاعمال لمدة لا تزيد عن خمس سنوات يبدأ نفاذها من تاريخ مزاولة النشاط  
التجاري أو بدء الانتاج .
2. علي الرغم من احكام البند (1) (أ) يجوز لمجلس الوزراء بتوصية من الوزير  
تمديد الاعفاء للمشروعات الاستراتيجية وذلك بالشروط والضوابط التي تحددها  
اللوائح .

### الإعفاء من الرسوم الجمركية :

1. مع مراعاة المادة (19) يتمتع كل من المشروع الاستراتيجي وغير الاستراتيجي المحدد في اللوائح بعد تسجيله وفق احكام القوانين المنظمة لذلك بالميزات الجمركية التي يقررها مجلس الوزراء .
  2. علي الرغم من احكام البند (1) تمنح الميزات الجمركية بالنسبة للعربات والصوالبين والبيكاسي والعربات الاشتيشن وفقا لما تحدده اللوائح .
  3. يجوز لمجلس الوزراء بناء علي توصية من الوزير تعديل الميزات الجمركية المقررة حسبما يراه مناسباً .
  4. يجوز للوزير الولائي بتفويض من الوزير منح المشروع الولائي الميزات المنصوص عليها في المادة (11) وذلك وفقا للشروط والضوابط التي يراها الوزير مناسبة .(وزارة الاستثمار, 2003: 7).
- عدم فرض ضرائب أو رسوم علي المشروعات الاتحادية :**
- لايجوز لأي ولاية أو محلية فرض أي ضرائب أو رسوم أو عوائد ولائية أو محلية علي أي مشروع استثماري مرخص إتحاديا خلال فترة الاعفاء الضريبي المنصوص عليها في المادتين (10و11) الا مقابل خدمات ذات طبيعة عامة تقوم بها الولاية او المحلية .
- الميزات التفضيلية :**

1. يجوز للوزير بموافقة وزير المالية وبالتشاور مع الوزير المختص منح ميزات تفضيلية للمشاريع التي تتوفر فيها اي ميزة من الميزات الاتية :
  1. توجه الاستثمار الي المناطق الاقل نموا .
  2. تساعد في تنمية القدرات التصديرية للبلاد .
  3. تساهم في تحقيق التنمية الريفية المتكاملة .
  4. تخلق فرصة كبيرة للعمل .

5. تعمل علي تشجيع الوقف الخيري .

6. تعمل علي تطوير البحث العلمي والتقني .

7. تعيد استثمار ارباحها .

2. لاغراض البند (1) يقصد بالميزات اي من الميزات المنصوص عليها في

المادة (10او11)فيما يتعلق بحجمها ومداها واجلها وفقا لما تحدده اللوائح

(وزارة الاستثمار, 2003: 8).

### **التشريعات الخاصة بالمهن السياحية :**

تم اصدار قانون تنظيم الفنادق والمحال العامة لعام 1995م وهو يتضمن فتح الفنادق

والمواصفات العامة والترخيص الاقامة وعقودها والرقابة والغاء التصديق وتعديل

الدرجات , ويعد هذا القانون من القوانين السياحية التي اسهمت في تنظيم الفنادق

والمحال العامة ولكن قانون ولائي قاصر علي ولاية الخرطوم وصادر عن وزارة

الشئون الثقافية والاجتماعية ولاية الخرطوم وهذا يوضح مشكلة الاشراف الاداري

للمؤسسات السياحية في السودان وعلاقتها بالسياحة الاتحادية .

### **التشريعات الخاصة بالاثار :**

لقد صدر في عام 1905م قانون الاثار وعدل 1925م وعدل مرة اخري عام 1999م

وينص علي حفظ الاثار السودانية بانها كل شئ منقول او ثابت او جزء من الارض

شيد او صانه او نقشه او نصبه اي انسان عام 1900م ويؤكد ملكية الدولة للاثار كما

يوضح الجزء في حالة الاضرار بها ويتناول كذلك موقع البحث والتنقيب والترخيص

الازم له ونشر نتائجه وكيفية ارجاع المفقود منها ومنع التصدير , وسلطة الدولة في

نزع الملكية الي موقع تاريخي بموجب قانون الاراضي لعام 1930م وحصر اقامة

الافران والمصانع قرب المناطق الاثرية وكيفية التعامل مع المتاحف والمعاهد

العلمية الداخلية الخارجية تم تعديل القوانين السياحية لولاية الخرطوم من عام

1995م الي 1998م مفصلة التصديق للفنادق وتراخيص الادارة ونقل التصديق

والغائيه وتصنيف الفنادق والمحال العامة وتحديد الاسعار والرقابة وابرار العقود  
والمخالفات والعقوبات .(عبدالحيب, 2009: 96).

### **قانون الصيد والحياة البرية :**

اخر قانون صدر لتنظيم حماية الحيوانات البرية بتاريخ 13/1/1986م وهو عبارة  
عن تعديل للقانون السابق له (1935) يحتوي القانون علي ثمانية فصول .

#### **● الفصل الاول :**

من قانون حماية الصيد والحظائر الاتحادية يحتوي علي احكام تمهيدية واورد  
تعريفات بعض المصطلحات ذات الصلة بموضوع القانون.(حرم, 2008: 37).

#### **● الفصل الثاني :**

فقد اهتم بالحظائر الاتحادية . وذلك فيما يختص بتحديد وتسمية الحظائر  
وانشاء حظائر جديدة , كما تطرق هذا الفصل الي الانشطة والممارسات  
الممنوع مزاولتها من حظائر وحدد المواد والعقوبات التي يقع تحت طابقتها  
مخالفو ما ورد بنص المواد .(حرم، 2008: 37).

#### **● الفصل الثالث :**

اهتم بالمواد التي تتصل بالمخالفات التي قد تقع في المناطق المحجوزة  
ومناطق الصيد , وفي هذا الفصل حددت المواد اختصاصات مدير إدارة الحياة  
البرية ومن يفوضه يقابل منح رخص الصيد وتحديد العدد المسموح به من  
الحيوانات .

#### **● الفصل الرابع :**

احكام عامة تتعلق بالحظائر الاتحادية ومناطق الصيد . وفيه اجيز لمدير إدارة  
الحياة البرية منح تصدير لتشييد استراحة او مخيم او نزل سياحي داخل اي  
حظيرة اتحادية بغرض تطويرها علي ان يكون ذلك المنشأة غير ضار بالبيئة

او المناظر الخلوية او القيم الجمالية للحظيرة او المنطقة .كما حدد في هذا الفصل المستندات التي يجب تقديمها ليتم علي اساسها منح الترخيص او رفضه .

#### ● **الفصل الخامس :**

فقد اختص بمواد حماية الحيوان البري .وفي هذا الفصل حددت الحيوانات المحمية علي ثلاث درجات ووزعت في ثلاثة جداول (ملاحق 1, 2, 3) وبمقتضي هذا الفصل فقد ورد عدم جواز صيد حيوان محمي في الجدول الاول الملحق بهذا القانون , كما لم يجز هذا الفصل صيد اي حيوان محمي في الجدولين الثاني والثالث الملحقين بهذا القانون الا بموجب رخصة سارية المفعول وصادرا " وفقا" لاحكام هذا القانون , (حرم , 2008 : 37). واجاز القانون لأي شخص ان يتخذ اي اجراءات معقولة للدفاع عن نفسه أو أي شخص آخر في مواجهة أي حيوان محمي او يمنح حدوث ضرر بالغ ما لم تكون فيه مصلحة او عليه واجب في حمايته علي انه لا يجوز اللجوء لاطلاق النار الا في حالة عدم وجود بديل اخر . ووضحت بقية المواد في هذا الفصل كيفية التعامل مع الحيوانات المحمية .

#### ● **الفصل السادس :**

منح القانون رخصة وتصاريح الصيد بشرط . ذكر القانون في هذا الفصل انه مع مراعاة المادة (25) يجوز للمدير ان يمنع اي من رخص الصيد الاتية :  
أ. رخصة صيد عامة لصيد الحيوانات المدرجة في الجدول الثالث الملحق بهذا القانون .

ب. رخصة صيد لصيد الطيور .

ت. رخصة صيد لصيد الزواحف .

ث. رخصة صيد لصيد الحيوانات المدرجة في الجدول الثاني الملحق بهذا القانون .

وأوضحت هذه المادة أن هذه الرخص تمنح مقابل رسوم يقررها القانون . ولا يجوز منح رخصة لأي شخص ما لم يكن ذلك الشخص حاملاً لرخصة حيازة سلاح أو تصريح ساري المفعول وصادر بموجب قانون الاسلحة والزخيرة والمفرقات لسنة 1986م . تجدد رخصة الصيد سنوياً ولا تمنح الرخصة ما لم يقدم المرخص له سجل في الحيوانات البرية التي صادرها في الموسم السابق . (حرم, 2008: 38).

#### ● الفصل السابع :

حدد القانون اللوائح التي تحكم حيازة الحيوانات المحمية وتخف الصيد والاتجار فيها وقد أوضح القانون انه لا يجوز حيازة اي حيوان محمي سواء كان حياً أو ميتاً أو اي جزء أو تحفة ( التحفة يقصد بها أي حيوان بري نفق أو جزء منه سواء كان قائماً بذاته أو مضمناً في أداء مصنوعة , الا اذا اصبح في شكل لا يمكن تمييزه بسبب التصنيع أو ادخل في عمليات التصنيع ) منه ما لم يكن ذلك الحيوان أو الجزء منه أو التحفة قد تجمع بموجب رخصة أو تصريح ساري المفعول أو بطريقة مشروعة أخرى . كما انه لايجوز الإتجار في اي حيوان محمي او جزء او تحفة الا اذا كان في حيازته شهادة ملكية قانونية سارية المفعول وايضا تسري احكام هذا القانون علي تصدير أو استيراد الحيوانات او اجزاءها وتحكمها مواد القانون .

#### ● الفصل الثامن :

يحتوي هذا الفصل بقانون حماية الصيد والحظائر الاتحادية لسنة 1986م على احكام عامة – ويقرأ نص المادة (43)علي الرغم من أحكام هذا القانون يجوز

للمدير أو اي فرد من افراد قوة الشرطة حماية الحياة البرية أن يصطاد أي حيوان سواء كان محميا أو خلاف ذلك في أي منطقة في السودان بما في ذلك أي حظيرة إتحادية وفي أي وقت وبأي طريقة وذلك :

أ. عندما يكون ذلك الصيد مرغوبا وضروريا لأغراض البحث أو الاطلاع ويعتبر الضابط أو الجندي الذي يقوم بالصيد مفوضا قانونيا للقيام بذلك الصيد .

ب. عندما يعتبر صيد اي حيوان ضروريا لسلامة الجمهور أو لحماية الماشية أو المحاصيل أو الممتلكات وذلك بعد التشاور ما أمكن ذلك مع السلطات المحلية المختصة . (حرم, 2008: 39).

ت. عندما يتعرض أي حيوان ضروريا لمنع الالم الذي يتعرض له ذلك الحيوان . وتطرق هذا الفصل الي العقوبات الواردة في القانون لمعاقبة مرتكبي المخالفات سواء علي بيئة الحيوان أو علي أفراد الحيوانات , كما تحدثت مواد الفصل الثامن عن الاجراءات الواجب إتباعها في مقضاة مرتكبي المخالفات ومتابعة تقديمهم للمحاكم والوقوف علي إجراءات الاحكام الصادرة من المحاكم وتنفيذها. يعتبر هذا القانون شاملا لكل الجوانب والممارسات الخاصة بالحيوان البري وبيئاته . ولكن كان يمكن لهذا القانون أن يكون أشمل لو أشار بين دفتيه الي العلاقة بين إدارة الحياة البرية والابحاث هذه العلاقة , ايضا كان يمكن للقانون ان يفتن العلاقة بين إدارة الحياة البرية ومؤسسات كإدارة الاراضي والغابات والمراعي ... الخ وبناء علي ماجاء في قانون حماية الصيد والحظائر الاتحادية لسنة 1986م فقد تم تعريف الاتي :



## حرم الطيور :

يقصد بها اي منطقة تفرز علي نطاق القطر وفقا لأحكام المادة (12) لأغراض حماية الطيور غير الليفة المستوطنة أو المهاجرة .

## حظيرة اتحادية :

يقصد بها اي منطقة تفرز علي نطاق القطر وفقا لاحكام المادة (6) للحفاظ

علي الحيوانات البرية وتكاثرها أو حماية المناظر الطبيعية فيها والتكوينات الجيولوجية ذات القيمة العلمية أو الجمالية الخاصة لمتعة أو منفعة الجمهور عامة ويحظر الصيد فيها أو استغلالها بطريقة مخربة للحياة البرية والبيئة والطبيعة .

## المنطقة المحجوزة :

يقصد بها أي منطقة تفرز وفقا لأحكام المادة (12) لأغراض حماية الحيوانات البرية .(حرم, 2008: 40).

## حيوان بري :

يقصد به أي حيوان فقاري وصغاره أو حيوان زاحف وبيضة وصغاره أو طائر وبيضه وصغاره , ولا يشمل أي حيوان فقاري أو زاحف أو طائر أليف كما لا يشمل الأسماك .

## حيوان محمي :

يقصد به أي حيوان بري مدرج في الجدول الاول أو الثاني أو الثالث الملحق بهذا القانون , علما بأن هذه الجداول تحتوي علي حيوانات محمية حماية علي الاخص وحيوانات محمية خاصة وحيوانات محمية .

## حيوان محدد بالإنقراض :

أي حيوان تعرض للصيد المكثف مما أدى الي تناقص أعداده في بيئاته الطبيعية وتندر مشاهدته .

### حيوان منقرض :

أي حيوان اختفي من أماكن معيشتة ولم يبقي منه أي فرد أو زوج ليتوالد ويتكاثر .(حرم , 2008 :41).

### قانون الارشاد السياحي :

المرشد السياحي هو الشخص الحائز علي اجازة دليل سياحي ويقوم مقابل بدل محدد باعمال مرافقة السياح وارشادهم في المعالم السياحية داخل الدولة , ويقوم بشرح واعطاء المعلومات العامة وهو يحمل مؤهل وخبرة تجعله يقوم بترويج الموارد السياحية والترويج لها وفي السودان تعمل الوكالات في مجال الارشاد السياحي مثل وكالة الخرطوم وشركة بلوسكاي , ولكن لا يظهر افراد لائحي واضح لخدمة الارشاد او الدليل السياحي وتعرفه ومؤهلة وشروط الترخيص له ومن اهم مواصفاته : المؤهل العلمي – قوة الشخصية – معرفة الشعوب – حسن التصرف – الالمام باللغات – الثقافة العامة - معرفة أسس الدعاية .

### ومن اهم المشاكل التي تواجه الأدلاء السياحيين :

- 1/ عدم وجود قوانين للارشاد السياحي .
- 2/ عدم وجود مكاتب للسياحة بالخارج .
- 3/ اعتماد الوكالات علي السفر للخارج .
- 4/ قلة الوعي السياحي .
- 5/ عدم وجود كوادر مؤهلة .
- 6/ قلة الاهتمام الرسمي .
- 7/ عدم استغلال الموارد السياحية .

8/ ضعف الدعم والتمويل .

ولذلك لابد من وجود لوائح منظمة لخدمة الارشاد السياحية في السودان بمعزل عن دور وكالات السفر والسياحة وتدريب كوادر فنيه في هذا المجال ونشر الوعي الثقافي والحضاري لدي الشعب لتطوير النشاط السياحي عموما" .(عويس,2003: 12).

### التشريعات الخاصة بالتراث الثقافي :

اما بالنسبة للتراث الثقافي وهو العنصر الاساسي في صناعة السياحة فنجد كذلك تحتاج لبعض التشريعات التي تحميه وتنظمه وتحافظ عليه , فعالميا نجد اتفاقية حماية التراث الثقافي والطبيعي التي اقرها المؤتمر العام لليونسكو في جلسته انعقادي عام 1972م بباريس كان نصت المادة (1)علي حماية الأثر والمصادر الثقافية للدول , ظلت المنظمة باصدار العديد من التوصيات التي تساعد في اصدار التشريعات الخاصة بالدول والتي تتناسب مع ظروفها الاجتماعية والاقتصادية والسياسية (اسماعيل, 2000: 1). اصدرت بعد ذلك اتفاق وسائل منع وخطر استيراد او تصدير أو نقل ملكية المادة الثقافية بأسلوب غير مشروع , ويأتي ايضا" دعم البوليس للاتفاقية بتصنيف للتجار غير المشروع في التحف الفنية جنبا" الي جنب مع تجارة المخدرات والسلاح كواحدة من اخطر ثلاثة أنشطة تجارية غير مشروعة في العالم بحيث يبلغ حجم عائدها اكثر من اربعة بليون ونصف دولار سنويا" .(اسماعيل, 200: 1-2).

عليه فان السودان في امس الحاجة لمواكبة القوانين والتشريعات القانونية والتشريعات العالمية لحفظ وصون تراث الامة خاصة الاثر التي انتهكت وسرقت واشهرها تدمير الطبيب الايطالي (فوليني) الباحث عن المجوهرات للاهرامات في القرن التاسع عشر الميلادي خاصة الهرم رقم (6)أماني شخصيتي والسرققة المقننة في النقعة والمصورات البحرية عام 1997م واخرها السرققة في وضح النهار وفي متحف السودان القومي في قلب العاصمة الخرطوم عام 2003م والتي اعيدت

مسروقاتها وهذا دليل علي قوة المهتمين علي توجيه المهددات التي تواجه التراث السوداني الذي يتطلب تحفيز التغييرات وتعديل القوانين الموجودة واصداره التشريعات التي تتوافق مع اهمية تلك المقنيات الثقافية . " لم يوقع السودان عليه"

### 4-3 التشريعات والقوانين السياحية في ولاية نهر النيل :

#### 1-4-3 قوانين وتشريعات قطاع السياحة في الولاية :

علما" باحكام المادة 1/43/ب من دستور ولاية نهر النيل الانتقالي لسنة 2005م أجاز مجلس الولاية التشريعي ووافق الوالي علي القانون الاتي نصه :-

#### الفصل الاول :-

#### اسم القانون وبدء العمل به :

1/ يسمى هذا القانون قانون السياحة ولاية نهر النيل لسنة 2010م تعديل لسنة 2007م ويعمل بيه من تاريخ التوقيع عليه .(قانون السياحة , 2010: 1).

2/ يعدل قانون السياحة لسنة 2007م علي النحو التالي :-

3/المادة(2) تحذف الكلمات (الوزارة , الوزير ) والتفسير المقال لها ويعوض عنهما الاتي :-

الوزارة : يقصد بها وزارة الاستثمار والصناعة والسياحة والتعدين .

الوزير : يقصد به وزير الاستثمار والصناعة والسياحة والتعدين .

المادة (2) يضاف لها الاتي :

- الناقل السياحي : يقصد به سائل النقل البرية او النهرية والجوية المرخص لها بالعمل في مجال السياحة ونقل وتحركات السائح والبصات السياحية وتاجير اليخت والبواخر النهرية المتخصصة في البرامج النيلية وتاكسي الولاية السياحي .

- المنشأة الفندقية : يقصد بها الفنادق ذات النجوم او الاجنحة المفروشة او الاستراحات او الفنادق العائمة او بيوت الشباب او المنشآت التي تدار بنظام الوقت او المنتجعات او المنشآت التابعة لمؤسسات القطاع العام المدني او العسكري او القري السياحية .
- شرطة السياحة والاثار : يقصد بها الشرطة المنوط بها حماية وتأمين الاثار والتراث والعمل السياحي .(قانون السياحة,2010: 1-2).

## الفصل الثاني

### مجالات العمل السياحي

- لاغراض هذا القانون تكون مجالات العمل السياحي في الولاية علي النحو التالي :-
- (أ) الشركات ووكالات السفر السياحية التي تمارس نشاطها في الولاية .
  - (ب) المنشآت الفندقية .
  - (ج) المحال العامة السياحية كالمطاعم ومدن التسلية والترفيه السياحي والكافتيات والمنتزهات وغيرها والتي تقوم بتقديم الوجبات والمشروبات للسياح
  - (د) المحلات التجارية التي تتعامل مع السياح في مجال شراء وبيع التحف والهدايا
  - (هـ) وسائل النقل البرية او البحرية او النهرية او الدواب المرخص لها بالعمل في مجال السياحة ونقل وتحراك السياح .
  - (و) المناطق والمواقع السياحية الاثرية او التاريخية او الطبيعية الولائية وسائر المناطق التي هدفها السياحة .
  - (ز) أي منشأة او مهنة يكون هدفها السياحة .
  - (ح) الفنون ذات الطابع الشعبي والفلكلوري .

### الفصل الثالث :

#### مجلس السياحة واختصاصه :

#### انشاء المجلس :

(أ) ينشأ مجلس للسياحة بالولاية برئاسة الوزير يحدد بقرار منه عضويته ويكون مدير الادارة مقررا له .

(ب) يكون محل المجلس رئاسة الولاية .

اختصاصات المجلس :

1/ يختص المجلس باسداء المشورة والنصح للوزير في كافة مجالات السياحة والعمل السياحي وتطويره وخطته وبرامجه .

2/ مع عدم الاخلال بعموم ماتقدم يختص المجلس بتقديم الدراسات والمشورة في الاتي :-

(أ) اعداد الخطط والبرامج الولائية بما تنسق مع الخطط والبرامج القومية . ( قانون السياحة 2010 :3).

(ب) اجراء المسوحات والبحوث والدراسات للتعرف علي امكانيات الولاية السياحية وفق خطة العمل الاستراتيجي السياحي ومجالاته وذلك بالتنسيق والتعاون مع حكومة الولاية والاجهزة المختصة الاخري .

(ت) اعداد الدراسات الاولية ودراسات الجدوي للمشروعات السياحية الولائية .

(ث) الترويج للمشروعات السياحية وجذب واستقطاب مصادر التمويل المحلية بضمان الولاية .

(ج) دراسة كيفية مراقبة ومتابعة الخدمات السياحية بما في ذلك الفنادق ووكالات السفر ومواقع الايواء السياحية الاخري ووضع اسس الاشراف واعرافه .

(ح) وضع الاسس والضوابط والشروط التي بموجبها يمنح ترخيص العمل السياحي .

(خ) التخطيط للاعلام السياحي وتوفير المعلومات والبيانات للسائحين والمهتمين بالحركة السياحية بالولاية .

(د) التوصية للمشاركة في المؤتمرات وعضوية المنظمات الدولية والاقليمية المتخصصة التي يجوز للولاية المشاركة فيها والسمنارات واللقاءات العلمية

والمعارض والمهرجانات السياحية الدولية والاقليمية والمحلية بالتنسيق مع الجهات القومية المختصة .

(ذ) اقتراح التشريعات الولائية اللازمة لتنفيذ مختلف مجالات العمل السياحي .

(ر) اعداد الخطط والبرامج التدريبية لتنمية وتطوير الكفاءة الفنية والادارية للقوي البشرية العاملة في مختلف التخصصات والمهن السياحية .

(ز) اقتراح انشاء مؤسسات تعليم سياحي وفندقي وتشجيع قيامها بالتعاون مع الجهات القومية المختصة .

(س) حفظ الحق الادبي للمنطقة الاثرية في مجال الاعلانات والمطبوعات .

(ش) اي اختصاصات تتعلق بالعمل السياحي .(قانون السياحة, 2010: 3).

## الفصل الرابع

### سلطات واختصاصات الادارة

(1) تختص الادارة بالعمل السياحي الولائي والاشراف عليه .

(2) مع عدم الاخلال بعموم ماتقدم تمارس الادارة الاختصاصات الاتية :-

أ/ تحديد وحجز المواقع السياحية الولائية والمحافظة عليها وتطويرها .

ب/ تحديد المعايير والمواصفات الفنية ووضع الاسس والضوابط والشروط لمنح التراخيص لكافة المنشآت السياحية مع مراعاة المعايير والمواصفات القومية والولائية .

ج/ الترخيص لممارسة المهن علي المستوى الولائي .

د/ تسهيل المعاملات الخاصة بالسياحة بالتعاون مع الجهات المختصة .

ه/ العمل علي توفير القوي البشرية والامكانيات الفنية اللازمة للمهن السياحية لرفع مستوى الاداء في هذه المهن وذلك بالتعاون مع الهيئات والمنظمات المحلية والدولية بالتنسيق مع الجهات القومية .

و/ الاشراف والرقابة والتفتيش علي المنشآت والمهن السياحية .

ز/ الترويج للسياحة داخليا وخارجيا بالتنسيق مع الجهات القومية والولائية ذات الصلة .

ح/ تشجيع الاستثمار المحلي والاجنبي والعمل علي استقطاب بيوت التمويل المحلية والعالمية للاستثمار في مجال المنشآت السياحية ووسائل النقل السياحي وغيرها من المهن السياحية بالولاية .(قانون السياحة ,2010: 4).

ط/ التنسيق مع الاجهزة المختصة بشأن منح الاعفاءات الضريبية والجمركية .

ي/ اعداد خطط تدريب العاملين بكافة اجهزة السياحة بالولاية .

ك/ العمل علي تنسيق خطط لتطوير السياحة الولاية لتنمائي مع الخطط القومية .

ل/ العمل علي انشاء كليات ومعاهد ومدارس لتدريس العلوم المتعلقة بالسياحة والفندقة ومؤسسات التدريب وفقا لاحكام قانون تنظيم التعليم العالي وبموافقة الجهات القومية ذات الصلة .(قانون السياحة . 2010 :4).

م/ العمل علي الترويج الالكتروني للسياحة عبر الوسائل الالكترونية وادخال تقنية المعلومات في صناعة السياحة ونشر المعلومات السياحية عبر المواقع الالكترونية بالتنسيق مع منظمات السياحة العالمية والاقليمية دون الاخلال بالنظم القومية .

ن/ القيام باي اعمال اخري تتعلق بالسياحة والفنادق يقررها المجلس .



3/ يجوز للادارة انشاء فروع لها بمحليات الولاية المختلفة .

## الفصل الخامس

### التراخيص والتصاريح :

(1) يجب الحصول علي ترخيص من الادارة لممارسة العمل السياحي او ممارسة

اي مهنة سياحية .

(2) للمحلية منح الرخصة التجارية لاي عمل سياحي بعد الحصول علي موافقة

الادارة

(3) لايجوز تنفيذ اي عمل فني او علمي او اقتصادي او اجتماعي خدمي استثماري

في المواقع السياحية الا بعد الحصول علي موافقة الادارة .

### اجراءات الترخيص :

(1) يقدم طلب الحصول علي ترخيص المنشأة او المهنة السياحية علي نموذج

الاستمارة المعدة لهذا الغرض والمرفقة بهذا القانون وتصدر الرخصة باسم مالك

المنشأة بعد سداد الرسوم المقررة .(قانون السياحة , 2010: 5)

(2) يسري مفعول الرخصة لمدة عام قابل للتجديد .

### التزام اصحاب المنشآت السياحية بالموصفات :

يجب علي اصحاب المنشآت السياحية الالتزام بالشروط والموصفات الهندسية

والانشائية المقررة بموجب التراخيص الصادرة لهم بالاسماء والعناوين والاصناف

المبينة في التراخيص الخاصة لممارسة العمل السياحي المرخص له وفقا للاسس

الولائية .

## **الالتزامات العامة لأصحاب المنشآت السياحية :**

يجب علي اصحاب المنشأة والمهن السياحية وضع قائمة اسعار الخدمات التي تقدمها مع بيان درجة المنشأة .

## **اخطار الادارة بالبرامج السياحية :**

يجب علي الجهات المرخص لها بالعمل السياحي اخطار الادارة او اي من فروعها بالبرامج السياحية التي تقوم بتنظيمها مع توضيح المعلومات والبيانات اللازمة عن هذه البرامج .

## **عرض المطبوعات علي الادارة :**

يجب علي اي شخص مرخص له بالعمل السياحي وقبل القيام بطبع وتوزيع اي نشرات او مطبوعات سياحية لاغراض الترويج او الاعلام او الدعاية ان يقوم بعرضها علي الادارة للموافقة عليها .

## **توظيف عائدات رسوم السياحة :**

توظف عائدات الرسوم السياحية لتنمية وتطوير السياحة بالولاية بالتنسيق مع الوزير المختص .(قانون السياحة, 2010: 5-6).

## **الفصل السادس :**

### **شرطة تأمين السياحة والتراث القومي :**

تتولي ادارة شرطة السياحة والاثار حماية التراث وامن السياح والمنشآت والمناطق السياحية بالولاية ومنع ارتكاب الجرائم السياحية وجمع الاستدلالات اللازمة للتحقيق منها بالتنسيق مع الجهات ذات الصلة ولها ان تتحري فيها .

## الفصل السابع:-

### احكام عامة:

#### المخالفات والعقوبات والجزاءات :

(1) دون المساس باي عقوبات يكون منصوصا عليها باي قانون اخر يعاقب كل من يخالف احكام هذا القانون او اللوائح الصادرة بموجب الغرامة التي لا تقل عن ثلاثة اضعاف قيمة الرسوم المقررة .

(2) في حال تكرار المخالفة يجوز معاقبته بالسجن او الغرامة او العقوبتين معا.

#### سلطة اصدار اللوائح

يجوز للوزير اصدار اللوائح اللازمة لتنفيذ احكام القانون .(قانون السياحة , 2010 :6).

### 3- 2-4 قوانين وتشريعات المنشآت السياحية في ولاية نهر النيل:

عملا باحكام قانون السياحة لولاية نهر النيل للعام 2010م اصدر وزير المالية والإستثمار والصناعة والسياحة والتعدين اللائحة الآتية :

#### اسم اللائحة وبدء العمل بها :

1- تسمى هذه اللائحة : لائحة تنظيم المنشآت السياحية بولاية نهر النيل لسنة

2012م ويعمل بها من تاريخ التوقيع عليها .

2- التفسير : في هذه اللائحة مالم يقتضي السياق معني اخر تكون التعريفات

المعاني الآتية :

الولاية : يقصد بها ولاية نهر النيل .

الوزير : يقصد به وزير المالية والاقتصاد .

القانون: يقصد به قانون السياحة

ترخيص تشغيل : يقصد به ترخيص تشغيل المنشآت السياحية الساري

المفعول الذي تصدره الإدارة .

ترخيص الإدارة : يقصد به ترخيص ادارة المنشآت السياحية المفعول الذي

تصدره الإدارة . (لائحة تنظيم المنشآت السياحية, 2012: 1).

## الفصل الثاني :

### ضوابط التصديق بفتح النزل السياحية :

يجب عند التصديق بفتح اي منشآت ايوائية مراعاة الضوابط الآتية :

1- اجراء معاينة مبدئية للمنشأة الايوائية محل التصديق لتحديد مدي مناسبة الموقع والغرض .

2- الحصول علي ترخيص تشغيل تصدره الإدارة بعد سداد الرسوم المقررة

3- يجب علي اي طالب الترخيص تقديم المستندات الآتية :

أ. طلب ترخيص بالغرض المطلوب .

ب. شهادة بحث ملكية العقار او عقد الايجار .

ت. موافقة السلطات المحلية جهاز الامن والدفاع المدني .

ث. اذا كان المبني مشيدا ان يقدم شهادة من الجهات الآتية السلطات

المحلية جهاز الامن والدفاع المدني بصلاحيه المبني بالغرض

المطلوب .

ج. شهادة تسجيل اسم العمل المسجل التجاري.(لائحة تنظيم المنشآت السياحية,

2012: 1-2).

ح. الرخصة التجارية او الصحية .

خ. اجراء معاينة للموقع محل التصديق لتحديد مدي الصلاحيه للغرض

المطلوب .

د. سداد الرسوم المقررة بالجدول الملحق بالقانون .

### الحصول علي ترخيص الادارة :-

- 1- لا يجوز لاي شخص ادارة اي منشأة سياحية الا بعد استقاء الشروط الاتية :
  - أ. ان يكون المدير حاصل علي مؤهل علمي في تخصص مناسب او يحمل شهادة جامعية او خبرة لا تقل عن سنتين .
  - ب. ان يجيد المدير علي الاقل لغتين من اللغات المعترف بها دوليا .
  - ت. تقديم صورة من تعاقد عمل المدير مع المنشآت الايوائية .
  - ث. تقديم صورتين فوتغرافيتين بحجم جواز السفر .
  - ج. دفع الرسوم المقررة .
  - ح. اخطار الادارة قبل تغيير المدير .
  - خ. للادارة الحق في تغيير المدير اذا رأت ذلك .

- 2- تصدر الادارة ترخيص التشغيل وترخص الادارة بالشكل المقرر بعد دفع الرسوم المحددة وتقوم بختمها بخاتمها ويجب وضعها في مكان بارز بالمنشأة الايوائية .

### الغاء تصديق المنشأة الايوائية :

يجوز للادارة ان تلغي تصديق اي منشأة ايوائية في اي من الحالات الاتية :

1. طلب المصدق له الغاء التصديق نهائيا.
2. توقف العمل بالمنشأة السياحية لمدة مستمرة مقدارها اثني عشر شهر بسبب تقصير او اهمال المصدق له ويعتبر عدم اخطار الادارة اهمال .
3. صدور حكم قضائي نهائي باغلاق المنشأة لمدة ستة اشهر .
4. يحقق لمالك المنشأة تقديم استئناف للوزير في فترة لا تقل عن شهر. (لائحة تنظيم المشآت

السياحية, 2012 : 2-3).

### تصنيف المنشأة السياحية الايوائية :

## لجنة تصنيف المنشأة الايوائية :

1. تشكل لجنة فنية لتصنيف درجات المنشآت الايوائية علي الوجه الاتي :
  - أ/ مدير ادارة السياحة او من ينوب عنه رئيسيا".
  - ب/ رئيس قسم الرقابة والتفتيش مقررا".
  - ج/ المراقب المالي عضوا".
  - د/ ممثل المحلية (ممثل الصحة) عضوا".
  - و/ ممثلان لاتحاد اصحاب الفنادق اعضاء.
2. علي اللجنة الفنية الاستعانة بالمعايير العالمية لتصنيف المنشأة السياحية الصادرة من منظمة السياحة العالمية الاتية :-
  - أ) الفنادق السياحية :-
    - 1/ الدرجة الممتازة ويرمز لها بخمس نجوم .
    - 2/ الدرجة الاولي ويرمز لها باربع نجوم .
    - 3/ الدرجة الثانية ويرمز لها بثلاث نجوم .
    - 4/ الدرجة الثالثة ويرمز لها بنجمتين .
    - 5/ الدرجة الرابعة ويرمز لها بنجمة واحدة .
  - ب) النزل السياحية :-
    - 1/ نزل سياحي درجة اولي .
    - 2/ نزل سياحي درجة ثانية .
    - 3/ نزل سياحي درجة ثالثة .
- 4/ يجب ان تكون مواصفات الفندق الاساسية بنسبه 90% من المواصفات النموذجية. (لائحة تنظيم المنشآت السياحية, 2012: 3-4).

## اعادة النظر في تصنيف المنشآت السياحية :

1/ يجوز للمدير وبناء علي طلب يقدمه مالك المنشأة او من ينوب عنه اعادة النظر في تصنيف المنشأة السياحية وفقا للمواصفات المحددة لكل درجة من درجات المنشأة الايوائية .

2/ يجوز للمدير وبناء علي توصية اللجنة الفنية ان يعيد تصنيف درجة اي منشأة ايوائية .

**المواصفات الاساسية للفنادق ذات الخمس والاربعة والثلاثة نجوم والنجمتان والنجمة :-**

النجوم تؤخذ من خلال تشطيب المبني ومستوي الديكور الداخلي والخارجي والغرف والفرش الفاخر والتكييف المركزي وعدد الغرف +قوة التيار .  
لابد من توفير مخرج للطورئ مع توفير اللوحات الارشادية .  
**المتطلبات النوعية للفنادق :-**

فندق نجمة :- يجب ان تكون المباني والاثاثات والسباكة والتوصيلات الكهربائية والديكور بمستوي جيد كما في فندق النجمتين والثلاثة نجوم .  
**استغلالية المبني :-**

فندق نجمة :- يجب ان يكون مبناه منفصل او جزء من مبني وله مدخل مستقل.  
فندق نجمتان :- يجب ان يكون مبناه منفصل وله مدخل منفصل كما في الفندق ذات الثلاث نجوم .

فندق الاربع نجوم :- يجب ان يكون المبني مستقل وفي موقع ممتاز والمدخل رئيسي للنزلاء ومدخل للحقائب ومدخل للعاملين والبضائع كما في الفندق ذات الخمس نجوم .

### **الحد الادني لعددية الغرف :-**

- في النزل درجة اولي يجب الا تقل عدد الغرف من 18-25
- في الفندق النجمة يجب الا تقل عدد الغرف من 25-30 .
- في الفندق النجمتين يجب الا تقل عدد الغرف من 35-50 .
- في الفندق الثلاثة نجوم يجب الا تقل عدد الغرف من 50-80 .

**الاستقبال :**

يجب ان يزود النزيل بمعلومات كافية عن المواصلات والفنادق ومحلات الترفيه  
والرحلات السياحية واماكنها .(لائحة تنظيم المنشآت السياحية, 2012: 5).

### **الغسيل والمكواة :**

من نجمتان يجب ان يزود بخدمات الكواء داخل او خارج الفندق ثلاثة نجوم داخل  
الفندق .

### **الاحتياطات ضد الحريق والكهرباء :**

### **الاحتياطات الامنية :**

يجب ان تزود كل الفنادق باحتياطات امنيه وحراس طوال فترة (24) ساعة  
لممتلكات النزيل .

### **لائحة تنظيم اعمال الشقق المفروشة.**

عملا باحكام المادة (43/ ا / ب ) من قانون تنظيم العمل السياحي بولاية نهر النيل  
لسنه 2010م اصدر وزير المالية والقوي العاملة بولاية نهر النيل اللائحة الاتي  
نصها :

### **الفصل الاول : احكام تمهيدية**

### **اسم اللائحة وبدء العمل بها :**

تسمي بلائحة تنظيم اعمال الشقق المفروشة بولاية نهر النيل لسنه 2013م ويعمل بها  
من تاريخ التوقيع عليها .

### **التفسير :**

في هذه اللائحة مالم يقتضي السياق معني اخر تكون للكلمات والعبارات الواردة ذات  
المعاني الممنوحة لها في قانون تنظيم العمل السياحي بولاية نهر النيل والتعديلات  
الملحقة به .

**القانون :** يقصد به قانون تنظيم العمل السياحي بولاية نهر النيل لسنه 2010م  
والتعديلات الملحقة به .

**الوزارة :** يقصد بها وزارة المالية والاقتصاد والقوي العاملة .



**الوزير :** يقصد به وزير المالية والاقتصاد والقوي العاملة .( لائحة تنظيم أعمال الشقق المفروشة ,2013 :1).

**الادارة :** يقصد بها الادارة العامة للسياحة

**المالك :** يقصد به صاحب الشقة المفروشة وهو فرد او شخص اعتباري يرخص له بالمزاولة لهذا النشاط يكون مسؤولا عنه قانونا .

**المدير :** يقصد به الشخص الذي يقوم بادارة الشقة او وكيل يقوم بتفويضه المالك .

**المستفيد من الخدمة :** يقصد به الشخص الذي يتعاقد مع المالك او المدير بغرض الاقامة لفترة محدودة مقابل اجر للخدمة المقدمة .

**الشقة المفروشة :** يقصد بها وحدات سكنية , تشكل مبني مستغل او جزء من مبني وبها مكتب استقبال وتتكون من ثلاثة وحدات فأكثر ويراعي في تجهيزها وتاسيسها ما يناسب الطابع العائلي والسكني المريح وهي معدة لخدمة الايواء ويعتمد النزول علي الخدمة الذاتية ويتم تصنيفها وفقا" للمواصفات الفنية ( المرشد) والتي تحتوي علي عدد من الغرف وتجهيزاتها لاستقبال النزلاء لفترة محددة مقابل اجر .

## الفصل الثاني

### ترخيص الشقق المفروشة

لا يجوز استغلال اي شقة مفروشة او ادارتها الا بموجب ترخيص من الادارة وفقا للمواصفات التي تخص الوزارة .

يشترط ان تكون الشقة المفروشة علي مستوي عال من الجودة والذوق من حيث التاسيس والاثاثات مزودة باجهزة الامن والسلامة , ينتهي الترخيص بنهاية العام ويتم

التجديد للترخيص بداية العام الجديد .(لائحة تنظيم اعمال الشقق المفروشة ,2013: 2)

### شروط منح الترخيص :

لمنح الترخيص بفتح اي شقة مفروشة يجب اتباع الاتي :

1. تقديم طلب ترخيص معنون للسيد المدير .
2. ملاً استمارة التقديم بواسطة مقدم الطلب شخصياً" او من ينوب عنه قانونياً" مع ارفاق صور من اثبات الشخصية .
3. اذا كان طلب الترخيص شخصاً اعتبارياً يجب عقد تاسيس الشركة او الشراكة وان يكون النشاط المطلوب مضمناً في عقد التاسيس .
4. صورة من شهادة البحث للعقار المراد اقامة الشقق المفروشة به او عقد ايجار باسم مقدم الطلب .

**ايداع المستندات المطلوبة لاستصدار الترخيص وهي :**

1. شهادة تسجيل اسم العمل وخلو طرف من الضرائب وبراء ذمة من الزكاة .
2. دراسة جدوي تشغيلية ان وجدت .
3. سداد الرسوم المقررة والموضحة بالجدول الملحق بالقانون .

**ضوابط الحصول علي التصريح :**

1. ان يكون شخصاً سليم العقل .
2. الا يكون قد سبق ادانته في جريمة تمس الشرف او الامانة او امن الدولة .
3. الا يكون قد سبق له مخالفة احكام هذا القانون .
4. عدم الجمع بين ادارة منشأتين سياحيتين .
5. دفع الرسوم المقررة .
6. تقديم صورتين فوتوغرافيتين حجم جواز سفر .

تصدر الوزارة ترخيص التشغيل وترخيص الادارة بالشكل المقرر بعد دفع الرسوم المحددة وتقوم بختمها ويجب وضعها في مكان بارز بالمنشأة .(لائحة تنظيم اعمال الشقق,

2013: 2-3).

## الغاء ترخيص الشقق المفروشة :

يجوز للادارة ان تلغي ترخيص اي منشأة في اي من الحالات الاتية :

1. طلب الملخص له الغاء الترخيص نهائيا".
2. توقف العمل بالشقة المفروشة لمدة مستمرة مقدارها (12) شهرا بسبب تقصير او اهمال المصدق له ويعتبر عدم اخطار الوزارة اهمالا".
3. صدور حكم قضائي نهائي باغلاق الشقة المفروشة لمدة ستة اشهر او اكثر في حالة الاخلال باي من الشروط التي بموجبها تم منح الترخيص .

## الفصل الثالث :

### تصنيف الشقق المفروشة :

### لجنة تصنيف الشقق المفروشة :

تشكل الادارة لجنة فنية لتصنيف الشقق المفروشة وفقا للمعايير والمواصفات

المدرجة بالمرشد الملحق بهذه اللائحة علي الوجه التالي :

1. موظفي القسم المختص .
  2. ممثل لاتحاد اصحاب الشقق المفروشة .
  3. للجنة الحق في الاستعانة بما تراه مناسبا" بالتشاور مع المدير
- يجوز لمقدم الطلب الاعتراض علي قرار لجنة التصنيف بطلب يقدم للادارة خلال اسبوع من تاريخ العلم به يجوز للادارة بناء علي طلب مقدمة طالب الترخيص او بمبادرة منها ان تعيد النظر في درجة المنشأة علي اللجنة تطبيق الاسس والمعايير الفنية المعمول بها للشقق المفروشة الاتية : (لائحة تنظيم اعمال الشقق المفروشة, 2013: 4).

1. شقق مفروشة درجة اولي .
2. شقق مفروشة درجة ثانية .
3. شقق مفروشة درجة ثالثة .

## المواصفات الاساسية للشقق المفروشة :

## الدرجة الاولى والثانية والثالثة :

يجب ان تكون مواصفات الشقق المفروشة حسب الاتي :

أ. درجة اولي منطبقة بنسبة (80 – 100) درجة من المواصفات الاساسية .

ب. درجة ثانية مطبقة ينسبه (79 – 60) درجة من المواصفات الاساسية .

ت. درجة ثالثة مطبقة بنسبة (59 – 50) درجة من المواصفات الاساسية .

1/ الموقع : ان تكون بموقع ممتاز او جيد .

2/ استغلالية المبني والمدخل المبني منفصل ومدخل مستغل او جزء مستغل من

مبني وله مدخل مستغل .

3/ الاثاث والديكور ان يكون الاثاث والديكور بمستوي فاخر وجيد الصيانة

والتوصيلات الكهربائية .

4/ الحد الادني للشقق المفروشة :

( 3- 5 ) درجة ثالثة .

( 5 – 7 ) درجة ثانية .

( 7 – 10 ) درجة اولي .

5/ التكييف بالصالات

6/ التهوية والتبريد : يمكن التحكم فيها بواسطة المستفيد من الشقة .

7/ المياه والكهرباء : المياه جارية وصالحة للشرب طوال 24 ساعة .

8/ الخدمة : الانترنت .

9/ احتياجات الامن والسلامة : الاحتياجات الامنية ( حراسة 24 ساعة )

## الفصل الرابع

### اعتماد الاسعار :

1. تقوم الادارة باعتماد اسعار الاقامة في الشقق وختم الاسعار .

2. يجب علي ادارة الشقق وضع قوائم الاسعار في مكان بارز حتي يتمكن العميل من معرفتها و علي المنشأة الالتزام بها. (لائحة تنظيم اعمال الشقق المفروشة, 2013: 4-5).

اعادة النظر في اعتماد الاسعار :

يجوز لادارة الشقق ان تطلب من الادارة بعد مضي مدة معقولة اعادة النظر في تلك الاسعار بناء علي اي اسباب تقدمها في الطلب وتقبلها الادارة .

### **الفصل الخامس : التزامات المالك او المدير:**

1/ علي المالك او المدير للشقة المفروشة الاتي :

أ. ايجاد دفتر تسجيل المعلومات الخاصة بالنزيل في الشقة من الادارة .  
ب. اعداد كشف باسماء المستفيدين من الخدمة مع ارفاق صورة من العقود المبرمة معهم .

2/ وضع حراسة ذاتية او شرطية متي ما اتيح ذلك .

### **3-1-4. قوانين وتشريعات الوكالات السياحية :**

عملا باحكام قانون السياحة بولاية نهر النيل للعام 2010م اصدر وزير المالية اللائحة الاتي نصها

**اسم اللائحة وبدء العمل بها :**

تسمي هذه اللائحة لائحة تنظيم عمل الوكالات بولاية نهر النيل لسنة 2012م ويعمل بها من تاريخ التوقيع عليها .

**التفسير :** في هذه اللائحة ما لم يقتضي السياق معني اخر تكون للتعريفات المعاني الاتية .

**الولاية :** يقصد بها ولاية نهر النيل .

**الوزير :** يقصد به وزير المالية والاقتصاد .

**القانون :** يقصد به قانون السياحة .

**ترخيص تشغيل :** يقصد به ترخيص تشغيل المنشأة السياحية الساري المفعول الذي تصدره الادارة .

**ترخيص الادارة :** يقصد به ترخيص ادارة المنشأة السياحية الساري المفعول الذي تصدره الادارة .

**الوكالات :** وكالات السفر والسياحة : يقصد بها الوكالات التي تعمل في مجال السياحة وبيع التذاكر وحجز الاماكن .(لائحة تنظيم عمل الوكالات , 2012 : 1) .  
**وكالات السفر :** يقصد بها الوكالات التي يقتصر عملها في بيع التذاكر علي السفر المختلفة .

## **الفصل الثاني**

### **ضوابط التصديق بفتح وكالات السفر والسياحة**

يجب عند التصديق بفتح اي وكالة سفر وسياحة يجب مراعاة الضوابط الاتية :-

1. اجراء معاينة مبدئية للوكالة محل التصديق لتحديد مدي مناسبة الموقع للمبني والغرض

2. الحصول علي ترخيص تشغيل تصدره الادارة ببعد سداد الرسوم المقررة .

3. يجب علي طالب الترخيص تقديم المستندات الاتية :

أ/ طلب ترخيص بالغرض المطلوب .

ب/ شهادة بحث ملكية العقار او عقد الايجار .

ج/ موافقة السلطات المحلية – جهاز امن – الدفاع المدني .

د/ شهادة تسجيل اسم العمل لدي المسجل التجاري .

و/ سداد الرسوم المقررة بالجدول الملحق بالقانون .

هـ/ تصدر الادارة ترخيص التشغيل وترخيص الادارة بالشكل المقرر بعد دفع

الرسوم المحددة وتقوم بختمها بخاتمها ويجب وضعها في مكان بارز بالوكالة

السياحية .(لائحة تنظيم عمل الوكالات , 2012 : 2)

**في حالة انشاء فرع لوكالة رئيسية يجب توفر الشروط الاتية :**

1. طلب ترخيص بالغرض المطلوب .

2. شهادة بحث ملكية العقار او عقد الايجار .
  3. موافقة السلطات المحلية - جهاز الامن - الدفاع المدني .
  4. صورة من شهادات ومستندات الوكالة الرئيسية .
  5. تفويض من الوكالة الرئيسية لمدير الوكالة الفرعية .
  6. اجراء معاينة للموقع محل التصديق لتحديد مدى الصلاحية للغرض المطلوب .
  7. سداد الرسوم المقررة بالجدول الملحق بالقانون .
  8. تصدر الادارة ترخيص التشغيل وترخيص الادارة بالشكل المقرر بعد دفع الرسوم المحددة وتقوم بختمها بخاتمها ويجب وضعها في مكان بارز بالوكالة السياحية .
- الشروط الواجب توافرها بعد استيفاء الوثائق والمستندات المطلوبة بالوكالة :**
- اولا : اجراء معاينة للوكالة محل التصديق .
- ثانيا : ان يكون للوكالة عنوان معروف مكتوبا" باللغة العربية والانجليزية .
- ثالثا : ان يكون الموقع مناسب .
- رابعا : ان لا تقل عدد المكاتب عن مكتبين .
- خامسا : ان لا يقل عدد الموظفين في الوكالة الاصل عن ثلاثة موظفين وبالفرعية اثنين .

سادسا : سيرة ذاتية عن مدير الوكالة .

سابعا : سداد الرسوم المقررة بالجدول الملحق بالقانون .

ثامنا : تصدر الادارة ترخيص التشغيل وترخيص الادارة بالشكل المقرر بعد دفع

الرسوم المحددة وتقوم بختمها بخاتمها ويجب وضعها في مكان بارز بالوكالة  
السياحية

**احكام وعقوبات :**

اولا : لا يجوز ممارسة العمل السياحي في اي منشأة سياحية الا بعد الحصول علي ترخيص الادارة والتشغيل وبعد دفع الرسوم المحددة بقانون رسوم خدمات السفر والسياحة .

ثانيا : لا يجوز لاي محلية او جهة منح ترخيص لمزاولة اي عمل سياحي الا بعد الحصول علي موافقة ادارة السياحة .(لائحة تنظيم عمل الوكالات, 2012: 2-3).

ثالثا : لا يجوز فرض اي رسوم علي الوكالة الا بعد موافقة ادارة السياحة .

رابعا : لا يجوز منح اي شخص تصديق الوكالة اذا ادين في جريمة تمس الشرف والامانة .اذا كان غير مؤهل مهنيا وفق اللوائح .

خامسا : يجوز لادارة السياحة ان تلغي تصديق الوكالة في الحالات الاتية :-

أ- وفاة الشخص المصدق له وعدم قيام خلفه خلال ستة اشهر كاملة بنقل التصديق الي اسمه .

ب- استغلال المباني في اغراض اخري .  
**الاستئناف :**

اولا : يحق لصاحب الوكالة الاستئناف لاي ضرر يلحق به في مدة اقصاها اسبوعين

ثانيا : يختص الوزير بالنظر والفصل والاستئناف ضد القرارات الادارية الصادرة

بموجب القانون .(لائحة تنظيم عمل الوكالات, 2012: 4).

### **3-4-4 أثر تطبيق القوانين والتشريعات على القطاعات السياحية والفندقية :-**

يشتمل العمل السياحي علي أنشطة ومجالات مختلفة والتي تخضع في تنظيمها وممارستها للقوانين والتشريعات المختلفة مثل اجراءات الدخول والخروج والتأشيرات والاقامة والجمارك وحماية السائحين والبيئة والصحة والاداب والتقاليد فضلا عن صناعة النقل والفنادق والسلع السياحية , فيما يختص بقواعد وتصاريح تشغيلها وشروطها ومواصفاتها وكلها نواحي قانونية ذات تأثير علي السياحة مما يتطلب ضرورة



التعرف علي طبيعتها والعمل بموجبها .القانون يلعب دورا " حاسما" في تحقيق النظام والامن .تطبيق القوانين والتشريعات السياحية يساعد علي رفع كفاءة المؤسسة السياحية , تطبيق القوانين والتشريعات يرفع من جودة الخدمات السياحية المقدمة , تطبيق القوانين والتشريعات الخاصة بالضرائب ينعكس علي أسعار الخدمة المقدمة حيث يلجأ بعض العاملين في القطاع السياحي الي طرق ملتوية وذلك نسبة للرسوم المفروضة .تطبيق القوانين والتشريعات يعمل علي رفع مستوي درجة رضا السائح الاجنبي . المقابل من دفع رسوم المنشأة السياحية من قبل إدارة السياحة حيث تقوم الإدارة بالتفتيش والرقابة الشهرية لضبط الجودة وتقديم خدمة سياحية مميزة حيث تقوم بالترويج عن المنشأة السياحية , تفرض رسوم علي السائح الأجنبي المقيم في السودان والقيمة المفروضة تعادل نصف قيمة السائح غير المقيم .لا يلزم القانون السائح الاجنبي بزي معين , والعمالة في القطاع السياحي متمتعون بالرضاء الوظيفي ولا يمنع التصوير في المواقع الاثرية بعد دفع الرسوم المقررة . أما الرسوم التي تدفع من قبل المالك للمنشأة السياحية للمؤسسات الحكومية تشمل الرخصة التجارية , الرخصة السياحية , الضرائب , الزكاة , العوائد , الرخصة الصحية , النفايات و خدمات التشغيل (المياه والكهرباء ) .(كوثر , 2017) . لا يوجد دفتر لتسجيل المعلومات الخاصة بالنزيل في الشقق المفروشة من قبل إدارة السياحة ولا توجد حراسة ذاتية ولا شرطية والفئة التي تسكن الشقق (عرسان , اسر, أجنب ) حيث تتوحد قيمة رسوم الإقامة في الشقق من قبل السودانيين والاجانب ويتم دفع الرسوم علي حسب طلب النزيل باليوم أو بالشهر, الرسوم التي تدفع من قبل المالك للمؤسسات الحكومية (رسوم ضرائب , رسوم زكاة , رسوم الترخيص السياحي ) (ممدوح :2017). يوجد دفتر تسجل معلومات النزيل من ادارة السياحة حيث توجد حراسة أمنية من قبل شرطة تأمين السياحة والآثار , الفئة التي تسكن الفندق (عرسان ,أجنب ,بعثات رياضية وفئات اخري ) , تختلف فاتورة الإقامة في الفندق من قبل الاجانب

ويتم الدفع بالدولار أو العملة المحلية , ويتم دفع الفاتورة علي حسب طلب النزيل سواء باليوم أو الشهر , الرسوم التي تدفع من قبل مالك الفندق للمؤسسات الحكومية (ضرائب, زكاة , دمغة جريح, رسوم اقامة , قيمة مضافة ) (اسامة : 2017). مما تقدم ذكره نستنتج الآتي : إن القوانين والتشريعات السياحية والفندقية في ولاية نهر النيل غير مطبقة كليا حيث نجد كثير من المنشآت السياحية غير مرخصة وتمارس العمل السياحي في حين ان القانون ينص علي عدم ممارسة اي عمل سياحي الا بعد الترخيص . كثرة الرسوم وتعددتها التي تدفع من قبل المالك للمؤسسات الحكومية قد يلجأ المالك الي اتخاذ طرق ملتوية والتلاعب بالقانون لتفادي دفع هذه الرسوم وهذا يعتبر اكبر عائق لتطوير القطاع السياحي والفندقي في السودان عامة وولاية نهر النيل خاصة . تهتمش مكاتب السياحة بالمحليات وعدم تهيئتها من قبل الادارة العامة للسياحة بالولاية وهذا يحد من عدم تطور العمل السياحي بالولاية وعدم وجود دورات تدريبية للعاملين في الحقل السياحي .

## الفصل الرابع

### الدراسة الميدانية

## الفصل الرابع

### الدراسة الميدانية

#### 4-1 إجراءات الدراسة الميدانية :-

##### مقدمة :

يتناول في هذا الفصل وصفاً للخطوات والإجراءات التي أتبعها في جمع وتحليل بيانات هذه الدراسة كما نجد جداول إحصائية توضح تحليلاً للعينة وفرضيات الدراسة .

##### منهج البحث :

تم استخدام المنهج الوصفي والتحليلي للوصول الى نتائج الدراسة .

والتحليل هو عبارة عن الأداة التي يمكن بواسطتها التعبير والوصف الدقيق للظواهر والأحداث والكتابات، واستخدم هذا المنهج في عرض الإطار النظري المتمثل في عرض مفهوم تكنولوجيا التعليم ، واقع استخدام تقنيات المعلومات في التعليم عن بعد بالجامعات السودانية ، التقنيات المستخدمة في التعليم عن بعد ، معوقات استخدام تقنيات المعلومات في التعليم عن بعد بالجامعات السودانية ، متطلبات تطبيق تقنيات المعلومات في التعليم عن بعد و كذلك تجارب بعض الدول في توظيف تقنية المعلومات لتطوير التعليم عن بعد .

##### مجتمع البحث :

مجتمع البحث عينة عشوائية من وزارة السياحة و منشآت سياحية .حيث قام الباحث بتوزيع عدد ( 50 ) استبانة علي ادارات السياحة في كل المحليات والمنشآت السياحية في الولاية

##### عينة الدراسة :

قام بتوزيع الاستبانة بطريقة عشوائية عن طريق التسليم باليد.

##### خطوات الدراسة الميدانية :

بناء اداه الدراسة : الاستبانة الغرض منها جمع بيانات هذه الدراسة وقد صممها مستهدى بأراء المشرف منطلقا لتأكيد صحة فرضيات البحث الاربعة .

تفريغ الاستبانة : بعد الفحص والتدقيق تم توزيع الاستبيانات على عينة الدراسة حيث طلب الباحث من أفراد عينة الدراسة أن يحددوا استجابتهم عن ما تصفه كل عبارة وفق مقياس ليكرت الخماسي المتدرج الذي يتكون من خمسة مستويات (وافق بشدة، موافق ، محايد، لا وافق، لاوافق بشدة) و تم توزيع هذه العبارات على اسئلة الدراسة الاربعة كما يلي:

- تتضمن عبارات الفرضية الأولى وعددها 7 عبارات.
- تتضمن عبارات الفرضية الثانية وعددها 12 عبارات .

- تتضمن عبارات الفرضية الثالثة وعددها 4 عبارات .
  - تتضمن عبارات الفرضية الرابعة وعددها 6 عبارات .
- توزيع الاستبانة:** وزع الباحث عدد (50) استبانة على عينة الدراسة المستهدفة.

### اختبار الصدق والثبات لعبارات الاستبيان للمحاور الاربعة:

سيتم استخدام اختبار معامل ارتباط ألفا كرو نباخ لمعرفة ما اذا كانت عبارات استبيان الدراسة صادقة أي بمعنى أن إجابات المبحوثين علي العبارات تتميز بالصدق ، وكذلك سيتم اختبار ما اذا كانت اجابات المبحوثين ثابتة أي بمعنى آخر اذا ما تم تكرار توزيع استمارات الدراسة علي نفس المبحوثين سوف تعطي نفس الاجابات علي العبارات ، وفي هذه الخطوة اذا كانت قيمة معامل ارتباط ألفا كرو نباخ أكبر من 0.5 فان اجابات المبحوثين علي عبارات الاستبيان تتميز بالصدق والثبات .وتعتبر هذه الخطوة من أول خطوات التحليل الاحصائي وأهمها لأنها الخطوة التي تعطينا الضوء الأخضر لمواصلة عملية التحليل الاحصائي لاستبيانات الدراسة بعد التأكد من اجابات المبحوثين علي العبارات بأنها تتصف بالصدق والثبات .وكانت نتائج اختبار معامل ارتباط كرو نباخ لهذه الدراسة كما في الجدول التالي :

جدول رقم (4-1): إختبار الصدق والثبات

| المعامل | القيمة | التفسير                                  |
|---------|--------|--|
| الصدق   | 0.7    | اجابات المبحوثين تتميز بدرجة صادقة عالية |
| الثبات  | 0.6    | اجابات المبحوثين تتميز بدرجة ثبات عالية  |

من الجدول أعلاه نلاحظ أن قيمة معامل ارتباط ألفا كرو نباخ للصدق يساوي 0.7 وهو أكبر من 0.5 عليه فان اجابات المبحوثين علي عبارات الاستبيان تتميز بدرجة صدقة عالية ، وكذلك نلاحظ ان قيمة معامل ارتباط ألفا كرو نباخ للثبات يساوي 0.6 وهو أكبر من 0.5 عليه فان اجابات المبحوثين علي عبارات الاستبيان تتميز بدرجة ثبات عالي .

### الأسلوب الإحصائي للاستبانة: تم استخدام البرامج التالية :

- برنامج SPSS لمعالجة البيانات إحصائياً Spss مختصر ( Statistical Package for Social Sciences)والتي تعنى بالعربية الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية ،  
الأسلوب الإحصائي المستخدم في تحليل هذه البيانات هو :

- 1- اختبار معامل ارتباط ألفا كرو نباخ لمعرفة صدق وثبات عبارات الاستبيان بالفرضيات الاربعة.
- 2- التوزيع التكراري للإجابات.
- 3- الاشكال البيانية .
- 4- النسب المئوية.
- 5- الوسيط.
- 6- اختبار مربع كاسي لدلالة الفروق بين الاجابات .

- برنامج Excel للعمليات الحسابية وهو أحد البرامج الموفرة ضمن حزمة أوفيس و مخصص للعمليات الحسابية حيث انه عبارة عن أوراق افتراضية يمكن إضافة معادلات حسابية عليها ومن ثم إضافة الأرقام حيث يقوم البرنامج بالعمليات الحسابية بشكل آلي (تحليل وتخطيط البيانات) .

#### 2-4 تحليل البيانات :-

#### اولا : تحليل البيانات الشخصية :

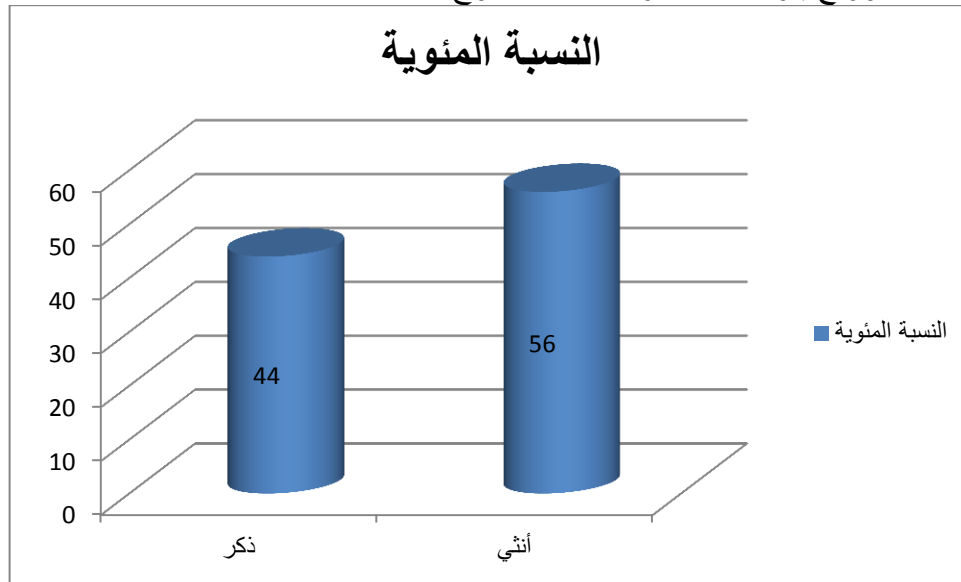
جدول رقم (2-4) أفراد عينة الدراسة حسب النوع

| العمر   | العدد | النسبة المئوية |
|---------|-------|----------------|
| ذكر     | 22    | 44             |
| أنثي    | 28    | 56             |
| المجموع | 50    | %100           |

المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

#### شكل رقم ( 2-4 )

توزيع أفراد عينة الدراسة حسب النوع



المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

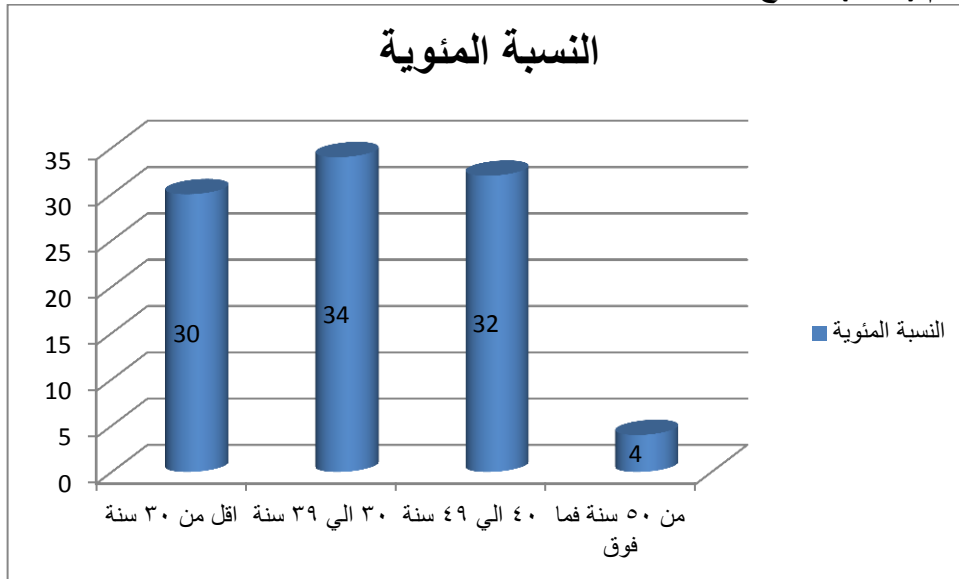
نلاحظ من الجدول والشكل (2-4) ان افراد عينة الدراسة بنسبة (44%) نوعهم ذكور، وان نسبة (56%) من افراد العينة إناث. ونلاحظ ان الاغلبية من عينة الدراسة اناث .

جدول رقم ( 3-4 ) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب العمر

| العمر             | العدد | النسبة المئوية |
|-------------------|-------|----------------|
| اقل من 30 سنة     | 15    | 30             |
| 30 الي 39 سنة     | 17    | 34             |
| 40 الي 49 سنة     | 16    | 32             |
| من 50 سنة فما فوق | 2     | 4              |
| المجموع           | 50    | %100           |

المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

شكل رقم ( 3-4 ) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب العمر



المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

نلاحظ من الجدول والشكل ( 3-4 ) ان افراد عينة الدراسة حسب العمر (اقل من 30 سنة) بنسبة (30%) والفئة (30 الى 39 سنة) بنسبة (34%) والفئة (40 الى 49 سنة) بنسبة (32%)، والفئة (من 50 سنة فما فوق) بنسبة (4%).

#### جدول رقم ( 4-4 )

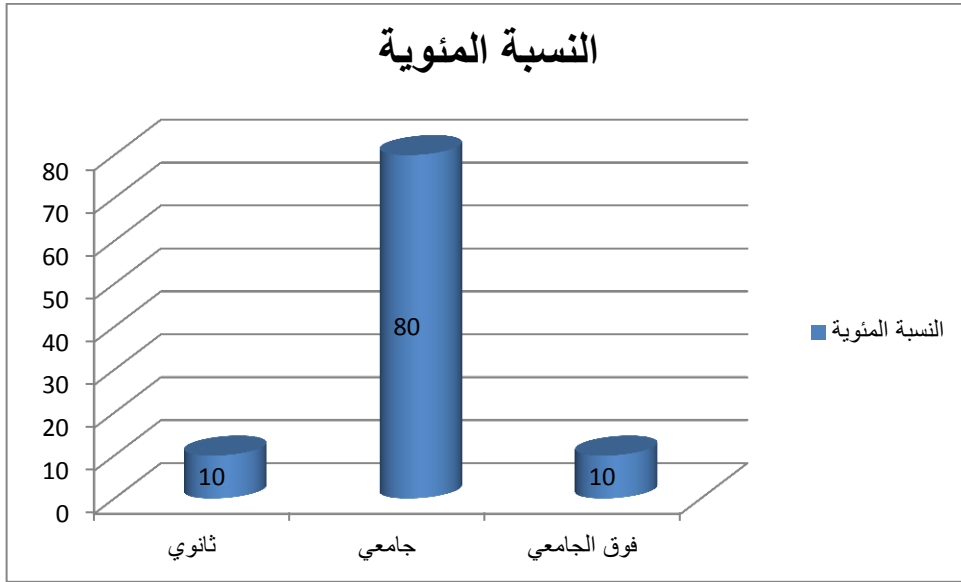
توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي

| النسبة المئوية | العدد | المستوي التعليمي |
|----------------|-------|------------------|
| 10             | 5     | ثانوي            |
| 80             | 40    | جامعي            |
| 10             | 5     | فوق الجامعي      |
| %100           | 50    | المجموع          |

المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2016م

#### شكل رقم (4-4)

توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي



المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2016م

نلاحظ من الجدول والشكل (4-4) ان افراد عينة الدراسة بنسبة (10%) مؤهلهم العلمي ثانوي، وان نسبة (80%) من افراد العينة جامعيين ، وان نسبة (10%) مؤهلهم العلمي فوق الجامعي . ونلاحظ ان افراد عينة الدراسة معظمهم جامعيين .



#### جدول رقم (5-4)

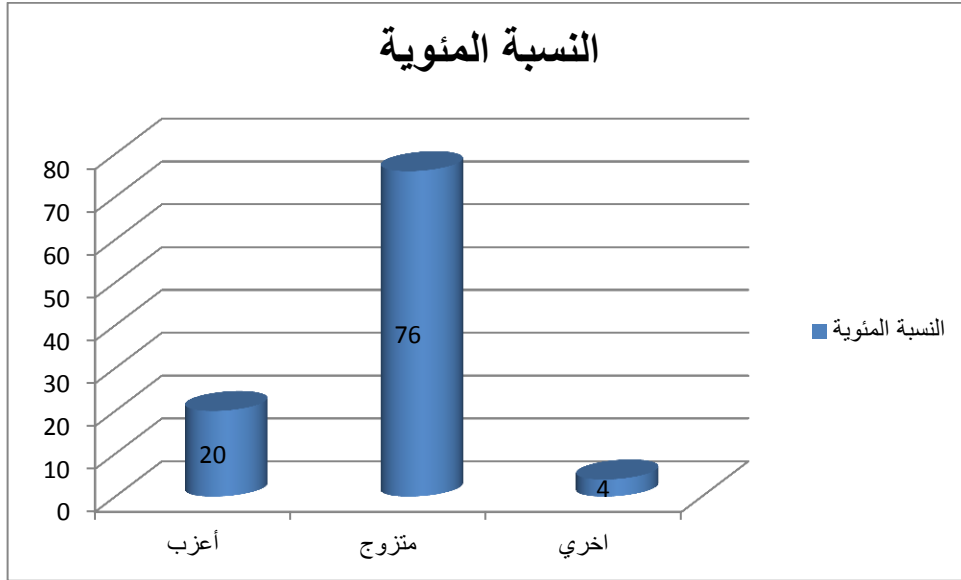
توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الحالة الاجتماعية

| المهنة  | العدد | النسبة المئوية |
|---------|-------|----------------|
| أعزب    | 10    | 20             |
| متزوج   | 38    | 76             |
| اخرى    | 2     | 4              |
| المجموع | 50    | %100           |

المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

#### شكل رقم (5-4)

توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الحالة الاجتماعية



المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

نلاحظ من الجدول والشكل (5-4) ان افراد العينة بنسبة (20%) حالتهم الاجتماعية اعزب، وان نسبة (76%) حالتهم الاجتماعية متزوج، وان نسبة (4%) حالتهم الاجتماعية اُخرى. ونلاحظ ان الاغلبية من افراد عينة الدراسة متزوجون .

## ثانياً: تحليل بيانات الدراسة

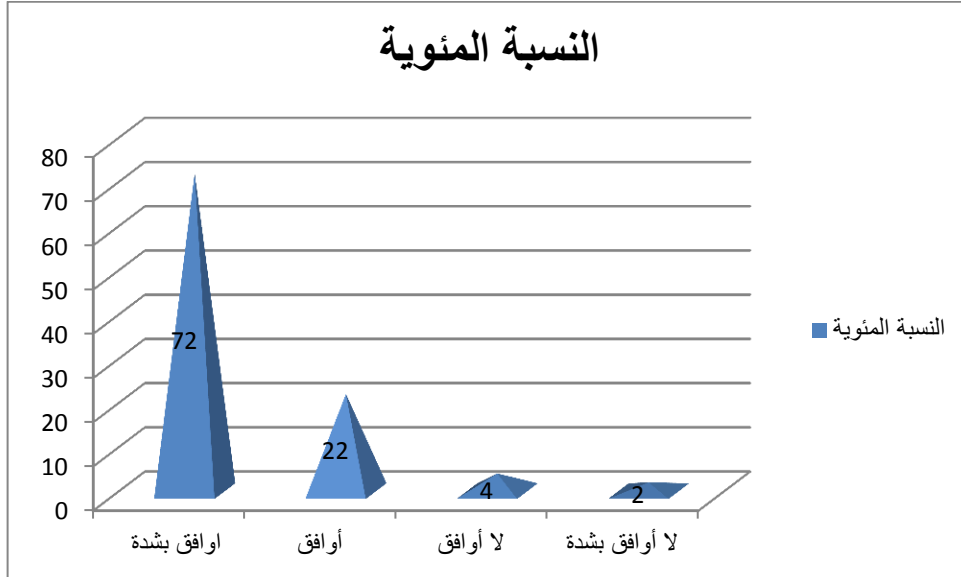
الفرضية الاولى: تطبيق القوانين والتشريعات له اهميته علي القطاع السياحي والفندقي في الولاية .

جدول رقم ( 4-6 ) :القوانين والتشريعات تنظم العمل في القطاع السياحي

| الاجابة       | العدد | النسبة المئوية |
|---------------|-------|----------------|
| اوافق بشدة    | 36    | 72             |
| أوافق         | 11    | 22             |
| محايد         | 0     | 0              |
| لا أوافق      | 2     | 4              |
| لا أوافق بشدة | 2     | 2              |
| المجموع       | 50    | 100%           |

المصدر: اعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

شكل رقم ( 4-6 ) القوانين والتشريعات تنظم العمل في القطاع السياحي



المصدر: اعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

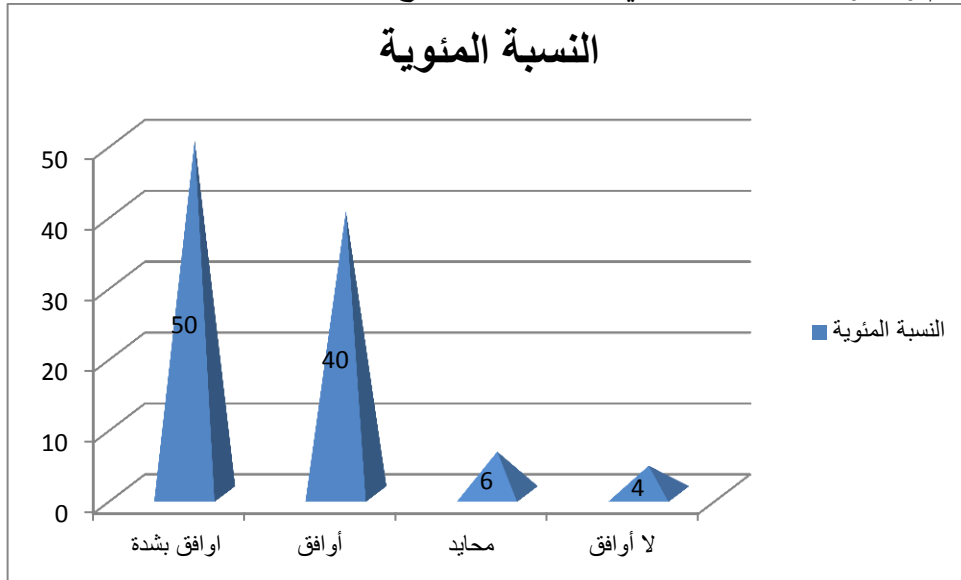
نلاحظ من الجدول والشكل ( 4-6 ) أن أفراد الدراسة بنسبة (72%) يوافقون بشدة على ان القوانين والتشريعات تنظم العمل في القطاع السياحي، وأن نسبة (22%) موافقون ، وان نسبة (4%) لا يوافقون، وان نسبة (2%) غير موافقون بشدة. ومن خلال ذلك نجد ان للتشريعات والقوانين اهميتها في تنظيم العمل السياحي .

جدول رقم ( 4-7 ) : القوانين والتشريعات تهدف الي حفظ حقوق السواح

| النسبة المئوية | العدد | الإجابة       |
|----------------|-------|---------------|
| 50             | 25    | اوافق بشدة    |
| 40             | 20    | أوافق         |
| 6              | 3     | محايد         |
| 4              | 2     | لا أوافق      |
| 0              | 0     | لا اوافق بشدة |
| %100           | 50    | المجموع       |

المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

شكل رقم (4-7): القوانين تهدف الي حفظ حقوق السواح



المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

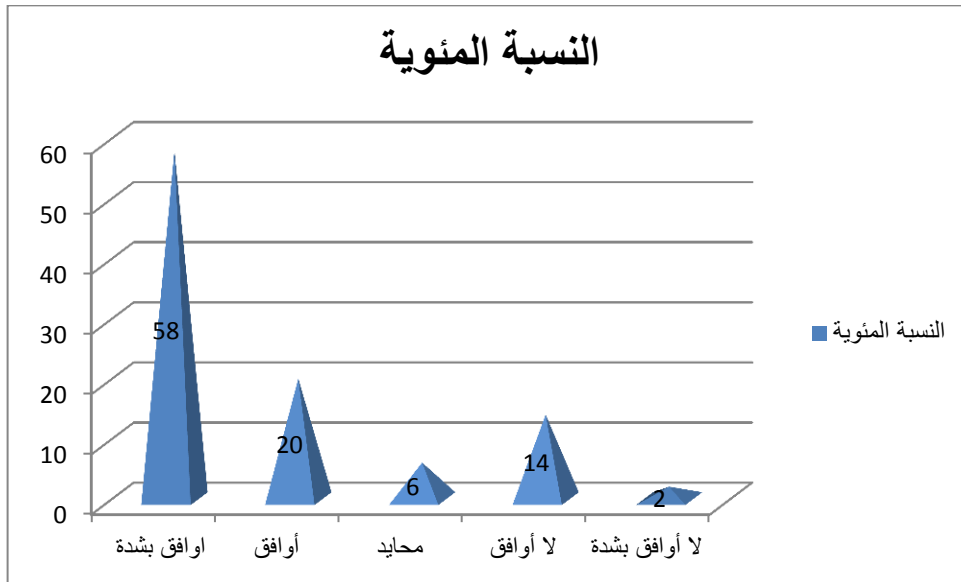
نلاحظ من الجدول والشكل ( 4-7 ) أن أفراد الدراسة بنسبة (50%) يوافقون بشدة على ان القوانين تهدف الي حفظ حقوق السياح، وأن نسبة (40%) موافقون ، وان نسبة (6%) محايدون، وان نسبة (4%) لا يوافقون، وان نسبة (0%) لا يوافقون بشدة. ومن خلال ذلك نجد ان القوانين تهدف الي حفظ حقوق السياح.

جدول رقم (4-8): القوانين تعمل علي حفظ حقوق العاملين داخل المؤسسات السياحية

| الاجابة       | العدد | النسبة المئوية |
|---------------|-------|----------------|
| اوافق بشدة    | 29    | 58             |
| أوافق         | 10    | 20             |
| محايد         | 3     | 6              |
| لا أوافق      | 7     | 14             |
| لا أوافق بشدة | 1     | 2              |
| المجموع       | 30    | %100           |

المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

شكل رقم ( 4-8): القوانين تعمل علي حفظ حقوق العاملين داخل المؤسسات السياحية



المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

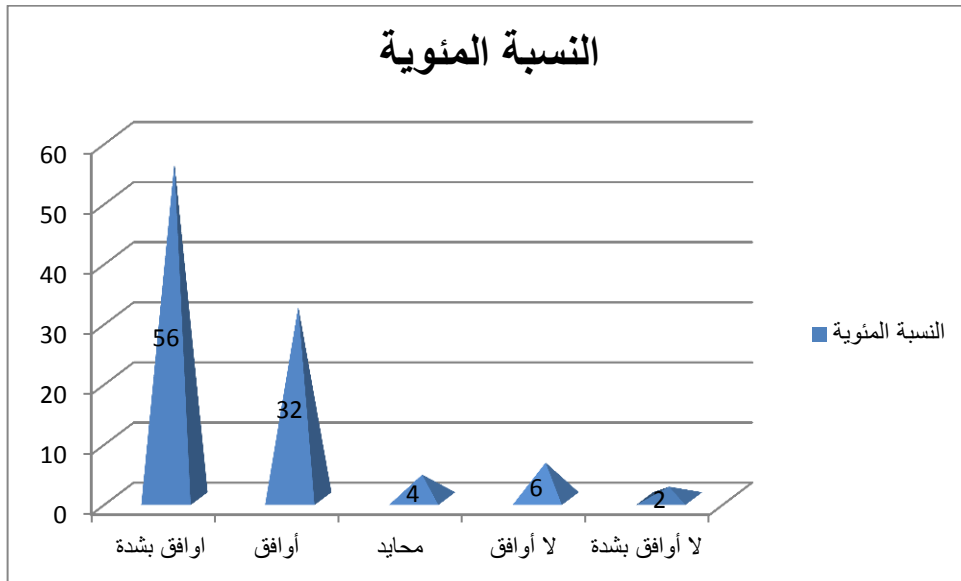
نلاحظ من الجدول والشكل (4-8) أن أفراد عينة الدراسة بنسبة (58 %) يوافقون بشدة على ان القوانين تعمل علي حفظ حقوق العاملين داخل المؤسسات السياحية، وأن نسبة (20 %) موافقون ، وأن نسبة(6%) محايدون، وأن نسبة ( 14 %) لا يوافقون، وأن نسبة (2) % غير موافقون بشدة. ومن خلال ذلك نجد ان القوانين تعمل علي حفظ حقوق العاملين داخل المؤسسات السياحية .

**جدول رقم (4-9): القوانين والتشريعات تعمل علي تعزيز اداء المنشأة السياحية**

| الاجابة        | العدد     | النسبة المئوية |
|----------------|-----------|----------------|
| اوافق بشدة     | 28        | 56             |
| أوافق          | 16        | 32             |
| محايد          | 2         | 4              |
| لا أوافق       | 3         | 6              |
| لا أوافق بشدة  | 1         | 2              |
| <b>المجموع</b> | <b>50</b> | <b>%100</b>    |

المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

**شكل رقم ( 4-9): القوانين والتشريعات تعمل علي تعزيز أداء المنشأة السياحية .**



المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

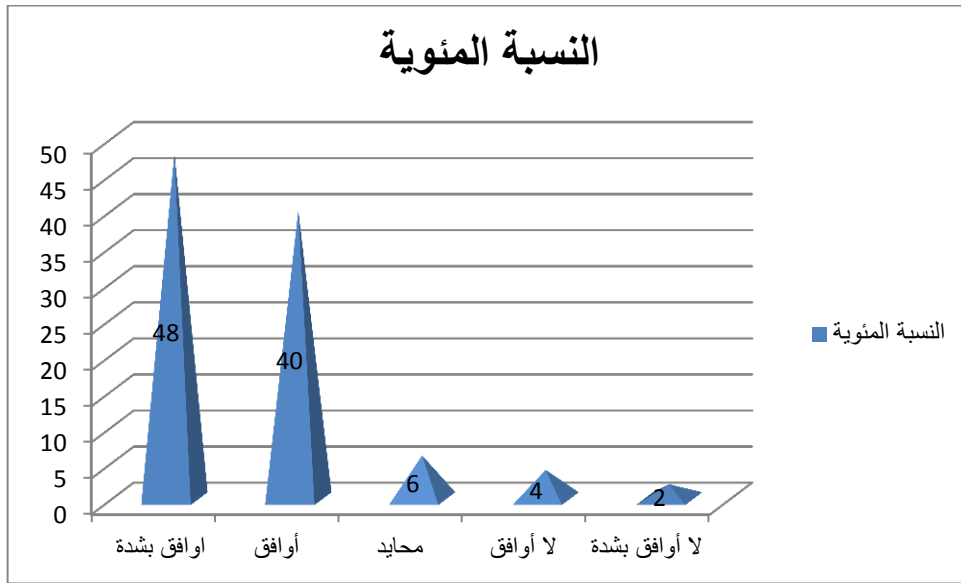
نلاحظ من الجدول والشكل (4-9) أن أفراد الدراسة بنسبة (56 % ) يوافقون بشدة على ان القوانين والتشريعات تعمل علي تعزيز اداء المنشأة السياحية، وأن نسبة (32 % )موافقون ، وان نسبة (4 %) محايدون، وان نسبة (6 %) لا يوافقون، وان نسبة( 2 %) غير موافقون بشدة. وهذا ما يؤكد ان القوانين والتشريعات تعمل علي تعزيز اداء المؤسسة السياحية وذلك من خلال اللوائح والقوانين.

جدول رقم (4-10): القوانين والتشريعات تعزز من أداء القطاع السياحي

| الاجابة       | العدد | النسبة المئوية |
|---------------|-------|----------------|
| اوافق بشدة    | 24    | 48             |
| أوافق         | 20    | 40             |
| محايد         | 3     | 6              |
| لا أوافق      | 2     | 4              |
| لا أوافق بشدة | 1     | 2              |
| المجموع       | 30    | %100           |

المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

شكل رقم (4-10): القوانين والتشريعات تعزز من أداء القطاع السياحي



المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

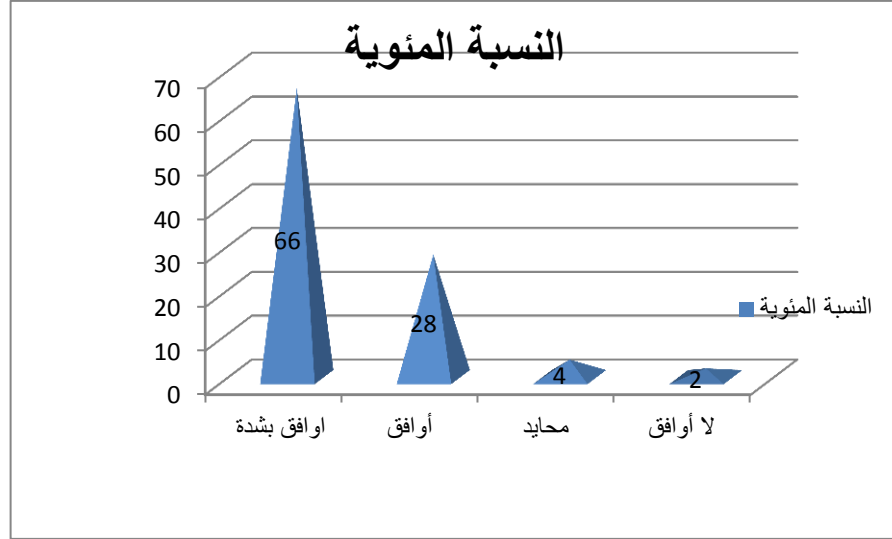
نلاحظ من الجدول والشكل (4-10) أن أفراد عينة الدراسة بنسبة (48%) يوافقون بشدة على ان القوانين والتشريعات تعزز من أداء القطاع السياحي، وأن نسبة (40%) موافقون ، وان نسبة (6%) محايدون، وان نسبة (4%) لا يوافقون، وان نسبة (2%) غير موافقون بشدة. ومن خلال ذلك نلاحظ ان القوانين والتشريعات تعزز من أداء القطاع السياحي .

**جدول رقم (4-11):** تطبيق القوانين والتشريعات السياحية والفندقية تعزز من جودة الخدمة السياحية المقدمة

| الاجابة        | العدد     | النسبة المئوية |
|----------------|-----------|----------------|
| اوافق بشدة     | 33        | 66             |
| أوافق          | 14        | 28             |
| محايد          | 2         | 4              |
| لا أوافق       | 1         | 2              |
| لا اوافق بشدة  | 0         | 0              |
| <b>المجموع</b> | <b>50</b> | <b>%100</b>    |

المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

**شكل رقم (4-11):** تطبيق القوانين والتشريعات السياحية والفندقية تعزز من جودة الخدمة السياحية المقدمة .



المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

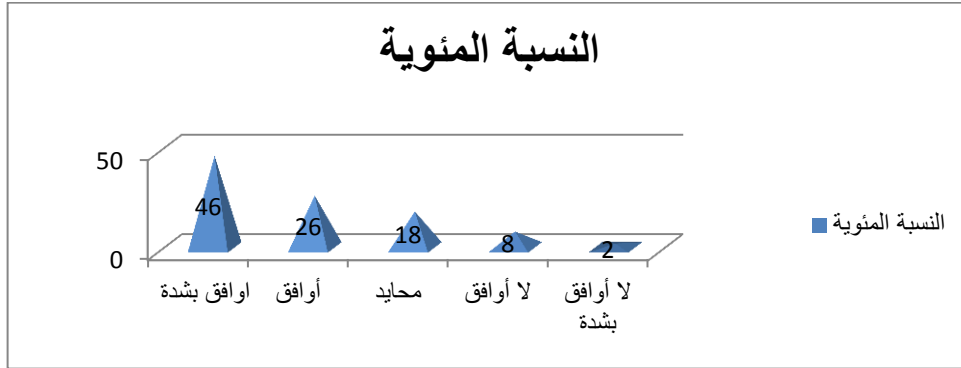
نلاحظ من الجدول والشكل (4-11) أن أفراد عينة الدراسة بنسبة (66%) يوافقون بشدة على ان تطبيق القوانين والتشريعات السياحية والفندقية تعزز من جودة الخدمة السياحية المقدمة ، وأن نسبة (28%) موافقون ، وان نسبة (4%) محايدون، وان نسبة (2%) لا يوافقون. وهذا يؤكد ان القوانين والتشريعات السياحية والفندقية تعزز من جودة الخدمة المقدمة سياحيا .

**جدول رقم (4-12):** القوانين والتشريعات السياحية والفندقية تهدف الي حماية العاملين من تسلط وتعسف الادارات.

| الاجابة        | العدد     | النسبة المئوية |
|----------------|-----------|----------------|
| اوافق بشدة     | 23        | 46             |
| أوافق          | 13        | 26             |
| محايد          | 9         | 18             |
| لا أوافق       | 4         | 8              |
| لا أوافق بشدة  | 1         | 2              |
| <b>المجموع</b> | <b>50</b> | <b>%100</b>    |

المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

**شكل رقم (4-12):** القوانين والتشريعات السياحية والفندقية تهدف الي حماية العاملين من تسلط وتعسف الادارات.



المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

نلاحظ من الجدول والشكل (4-12) أن أفراد عينة الدراسة بنسبة (46%) يوافقون بشدة على ان القوانين والتشريعات السياحية والفندقية تهدف الي حماية العاملين من تسلط وتعسف الادارات، وأن نسبة (26%) موافقون ، وان نسبة (18%) محايدون، وان نسبة (8%) لا يوافقون، وان نسبة (2%) غير موافقون بشدة. ومما ذكر يؤكد ان القوانين والتشريعات السياحية والفندقية تهدف الي حماية العاملين من تسلط وتعسف الادارات .



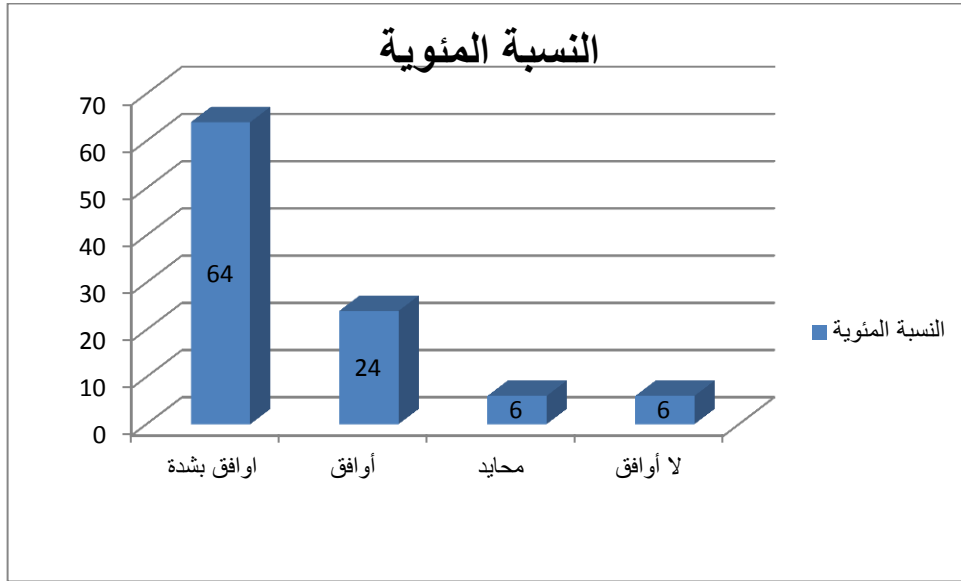
الفرضية الثانية: تؤثر القوانين والتشريعات علي أداء القطاع السياحي والفندقي .

جدول رقم (4-13): تساعد تطبيق القوانين علي رفع كفاءة المؤسسة السياحية

| الاجابة    | العدد | النسبة<br>المنوية |
|------------|-------|-------------------|
| اوافق بشدة | 32    | 64                |
| أوافق      | 12    | 24                |
| محايد      | 3     | 6                 |
| لا أوافق   | 3     | 6                 |
| المجموع    | 50    | %100              |

المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

شكل رقم (4-13): تساعد تطبيق القوانين علي رفع كفاءة المؤسسة السياحية



المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

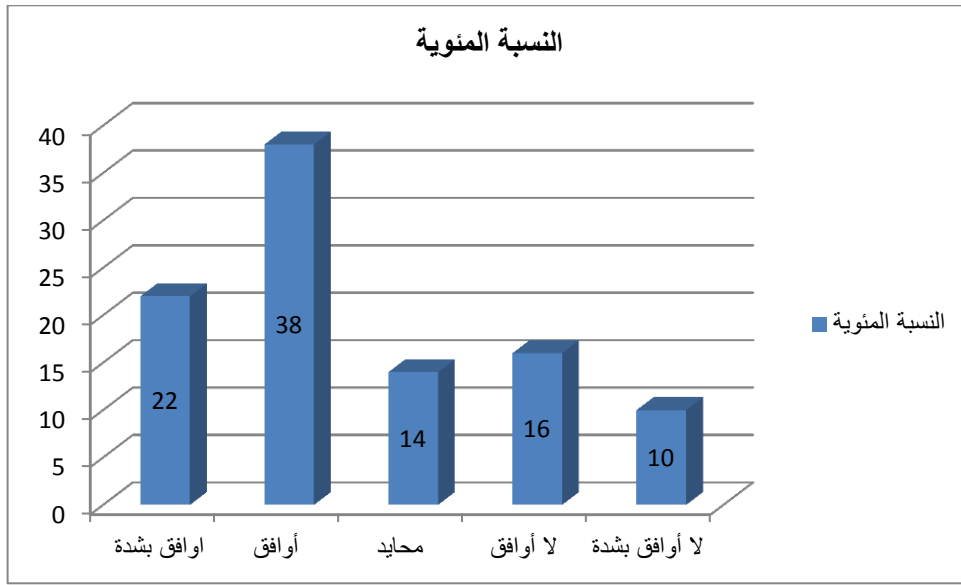
نلاحظ من الجدول والشكل (4-13) أن أفراد الدراسة بنسبة (64 %) يوافقون بشدة علي تساعد تطبيق القوانين علي رفع كفاءة المؤسسة السياحية ، وأن نسبة (24 %) موافقون ، وأن نسبة (6 %) محايدون، وأن نسبة (6 %) لا يوافقون.ومن خلال ذلك نجد ان تطبيق القوانين يساعد علي رفع كفاءة المؤسسة السياحية .

جدول رقم (4-14): قوانين وتشريعات الضرائب تعزز من كفاءة اداء المؤسسة السياحية

| الاجابة       | العدد | النسبة المئوية |
|---------------|-------|----------------|
| اوافق بشدة    | 11    | 22             |
| أوافق         | 19    | 38             |
| محايد         | 7     | 14             |
| لا أوافق      | 8     | 16             |
| لا أوافق بشدة | 5     | 10             |
| المجموع       | 50    | %100           |

المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

شكل رقم (4-14): قوانين وتشريعات الضرائب تعزز من كفاءة اداء المؤسسة السياحية



المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

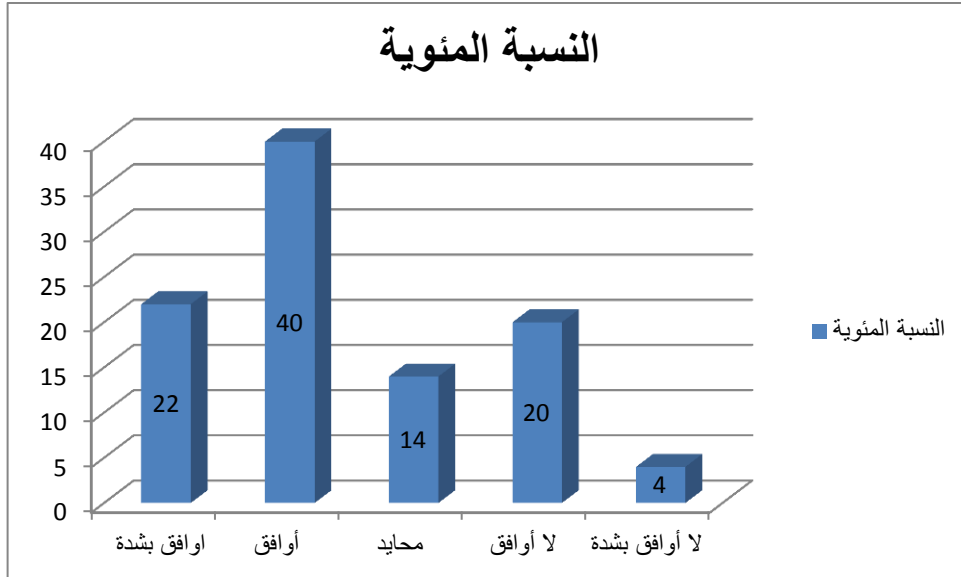
نلاحظ من الجدول والشكل (4-14) أن أفراد الدراسة بنسبة (22%) يوافقون بشدة على انقوانين وتشريعات الضرائب تعزز من كفاءة اداء المؤسسة السياحية، وأن نسبة (38%) موافقون ، وان نسبة (14%) محايدون، وان نسبة (16%) لا يوافقون، وان نسبة (10%) غير موافقون بشدة.ومن خلال ذلك نجد ان قوانين وتشريعات الضرائب تعزز من من كفاءة اداء المؤسسة السياحية .

**جدول رقم (4-15):** قوانين وتشريعات العاملين المطبقة الحالية تعزز من كفاءة الاداء في المؤسسات السياحية

| الاجابة        | العدد     | النسبة المئوية |
|----------------|-----------|----------------|
| اوافق بشدة     | 11        | 22             |
| أوافق          | 20        | 40             |
| محايد          | 7         | 14             |
| لا أوافق       | 10        | 20             |
| لا أوافق بشدة  | 2         | 4              |
| <b>المجموع</b> | <b>50</b> | <b>%100</b>    |

المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

**شكل رقم (4-15):** قوانين وتشريعات العاملين المطبقة الحالية تعزز من كفاءة الاداء في المؤسسات السياحية



المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

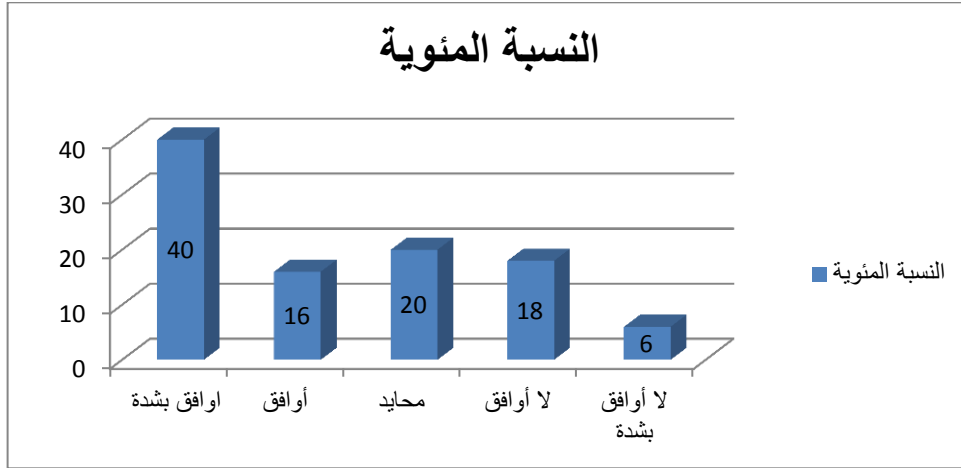
نلاحظ من الجدول والشكل (4-15) أن أفراد عينة الدراسة بنسبة (22%) يوافقون بشدة على ان قوانين وتشريعات العاملين المطبقة الحالية تعزز من كفاءة الاداء في المؤسسات السياحية، وأن نسبة (40%) موافقون ، وان نسبة (14%) محايدون، وان نسبة (20%) لا يوافقون، وان نسبة (4%) غير موافقون بشدة. نجد ان قوانين وتشريعات العاملين المطبقة حاليا تعزز من كفاءة الاداء في المؤسسات السياحية .

جدول رقم (4-16): قوانين الاستثمار في القطاع السياحي المطبقة حالياً تعمل علي تطور القطاع السياحي

| الاجابة       | العدد | النسبة المئوية |
|---------------|-------|----------------|
| اوافق بشدة    | 20    | 40             |
| أوافق         | 8     | 16             |
| محايد         | 10    | 20             |
| لا أوافق      | 9     | 18             |
| لا أوافق بشدة | 3     | 6              |
| المجموع       | 50    | %100           |

المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

شكل رقم (4-16): قوانين الاستثمار في القطاع السياحي المطبقة حالياً تعمل علي تطور القطاع السياحي



المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

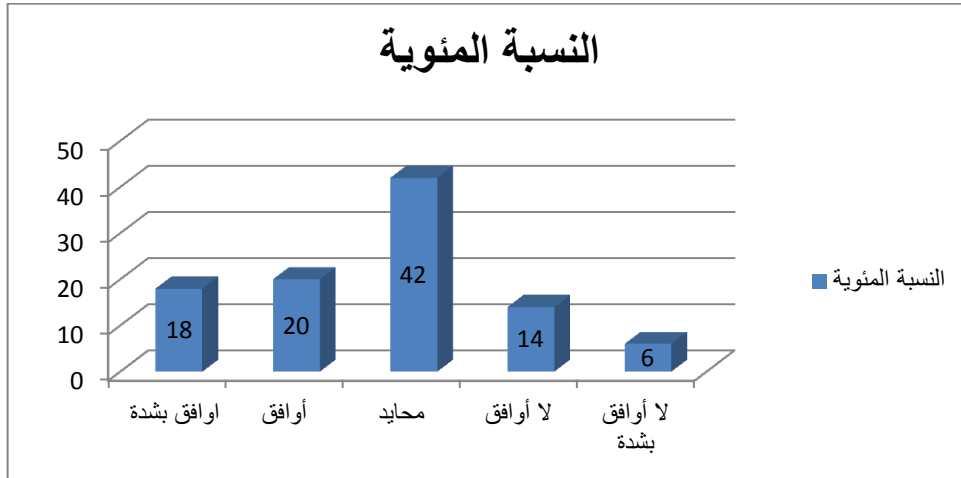
نلاحظ من الجدول والشكل (4-16) أن أفراد عينة الدراسة بنسبة (40%) يوافقون بشدة علي ان قوانين الاستثمار في القطاع السياحي المطبقة حالياً تعمل علي تطور القطاع السياحي، وأن نسبة (16%) موافقون، وان نسبة (20%) محايدون، وان نسبة (18%) لا يوافقون، وان نسبة (6%) غير موافقون بشدة. نجد ان قوانين الاستثمار في القطاع السياحي المطبقة حالياً تعمل علي تطور القطاع السياحي .

جدول رقم (4-17):تحد القوانين والتشريعات المطبقة حاليا من حرية السياح الاجانب

| الاجابة       | العدد | النسبة المئوية |
|---------------|-------|----------------|
| اوافق بشدة    | 9     | 18             |
| أوافق         | 10    | 20             |
| محايد         | 21    | 42             |
| لا أوافق      | 7     | 14             |
| لا أوافق بشدة | 3     | 6              |
| المجموع       | 50    | %100           |

المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

شكل رقم (4-17): تحد القوانين والتشريعات المطبقة حاليا من حرية السياح الاجانب



المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

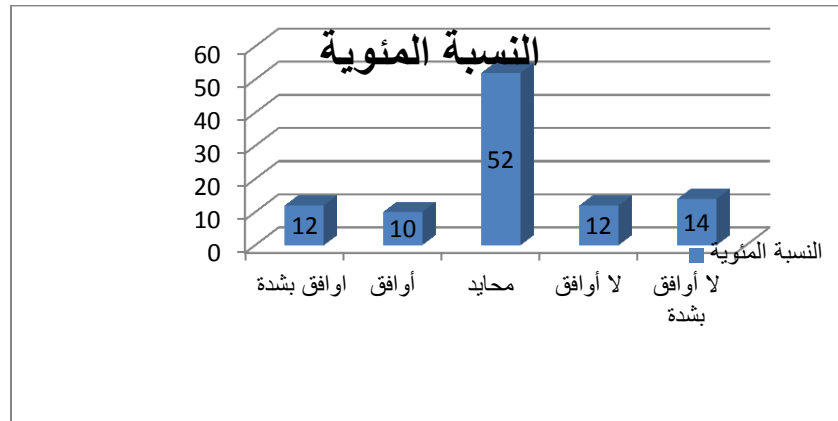
نلاحظ من الجدول والشكل (4-17) أن أفراد الدراسة بنسبة (18 % )يوافقون بشدة على ان تحد القوانين والتشريعات المطبقة حاليا من حرية السياح الاجانب، وأن نسبة (20 %) موافقون ، وان نسبة (42 %) محايدون، وان نسبة (14 %) لا يوافقون، وان نسبة (6 %) غير موافقون بشدة. نلاحظ ان القوانين والتشريعات المطبقة حاليا لا تحد من حرية السياح الاجانب .

**جدول رقم (4-18):** تتناسب القوانين والتشريعات القانونية المطبقة حالياً مع الجزاءات والعقوبات الصادرة من قبل الجهات القانونية.

| الاجابة        | العدد     | النسبة المئوية |
|----------------|-----------|----------------|
| وافق بشدة      | 6         | 12             |
| أوافق          | 5         | 10             |
| محايد          | 26        | 52             |
| لا أوافق       | 6         | 12             |
| لا أوافق بشدة  | 7         | 14             |
| <b>المجموع</b> | <b>30</b> | <b>%100</b>    |

المصدر: مإعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

**شكل رقم (4-18):** تتناسب القوانين والتشريعات القانونية المطبقة حالياً مع الجزاءات والعقوبات الصادرة من قبل الجهات القانونية.



المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

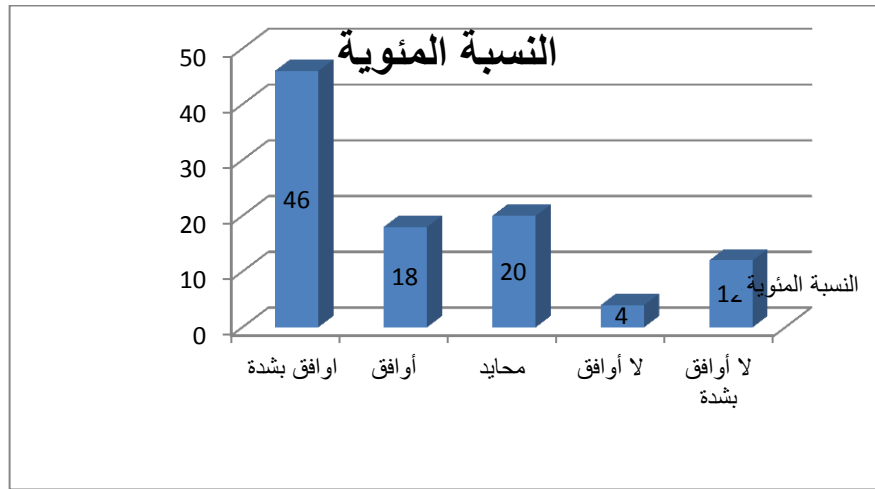
نلاحظ من الجدول والشكل (4-18) أن أفراد عينة الدراسة بنسبة (12%) يوافقون بشدة على ان تتناسب القوانين والتشريعات القانونية المطبقة حالياً مع المخالفات والعقوبات الصادرة من قبل الجهات القانونية، وأن نسبة (10%) موافقون ، وان نسبة (52%) محايدون، وان نسبة (12%) لا يوافقون، وان نسبة (14%) غير موافقون بشدة. نلاحظ ان القوانين والتشريعات المطبقة حالياً لا تتناسب مع الجزاءات والعقوبات الصادرة من قبل الجهات القانونية .

**جدول رقم (4-19): القوانين والتشريعات المطبقة حاليا في القطاع السياحي قديمة وغير مطورة وغير مواكبة**

| الاجابة        | العدد     | النسبة المئوية |
|----------------|-----------|----------------|
| اوافق بشدة     | 23        | 46             |
| أوافق          | 9         | 18             |
| محايد          | 10        | 20             |
| لا أوافق       | 2         | 4              |
| لا أوافق بشدة  | 6         | 12             |
| <b>المجموع</b> | <b>50</b> | <b>%100</b>    |

المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

**شكل رقم (4-19): القوانين والتشريعات المطبقة حاليا في القطاع السياحي قديمة وغير مطورة وغير مواكبة**



المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

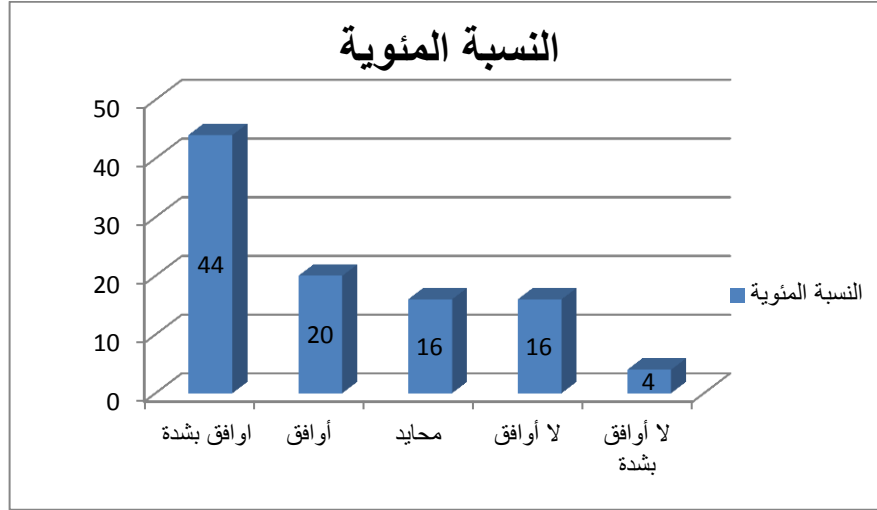
نلاحظ من الجدول والشكل (4-19) أن أفراد عينة الدراسة بنسبة (46 %) يوافقون بشدة على ان القوانين والتشريعات المطبقة حاليا في القطاع السياحي قديمة وغير متطورة وغير مواكبة، وأن نسبة (18 %) موافقون ، وأن نسبة (20 %) محايدون، وأن نسبة (4 %) لا يوافقون، وأن نسبة (12 %) غير موافقون بشدة. مما زكر يؤكد ان القوانين والتشريعات المطبقة حاليا في قطاع السياحة قديمة وغير متطورة وغير مواكبة .

جدول رقم (4-20): لانتاسب القوانين الصادرة مع حاجات ورغبات السياح الحاليين

| الاجابة        | العدد     | النسبة المئوية |
|----------------|-----------|----------------|
| اوافق بشدة     | 22        | 44             |
| أوافق          | 10        | 20             |
| محايد          | 8         | 16             |
| لا أوافق       | 8         | 16             |
| لا أوافق بشدة  | 2         | 4              |
| <b>المجموع</b> | <b>50</b> | <b>%100</b>    |

المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

شكل رقم (4-20): لانتاسب القوانين الصادرة مع حاجات ورغبات السياح الحاليين



المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

نلاحظ من الجدول والشكل (4-20) أن أفراد الدراسة بنسبة (44 %) يوافقون بشدة على ان لانتاسب القوانين الصادرة حاجات ورغبات السياح الحاليين، وأن نسبة (20 %) موافقون ، وان نسبة (16 %) محايدون، وان نسبة (16 %) لا يوافقون، وان نسبة (4 %) غير موافقون بشدة. نلاحظ ان القوانين والتشريعات لا تتاسب حاجات ورغبات السياح الحاليين .

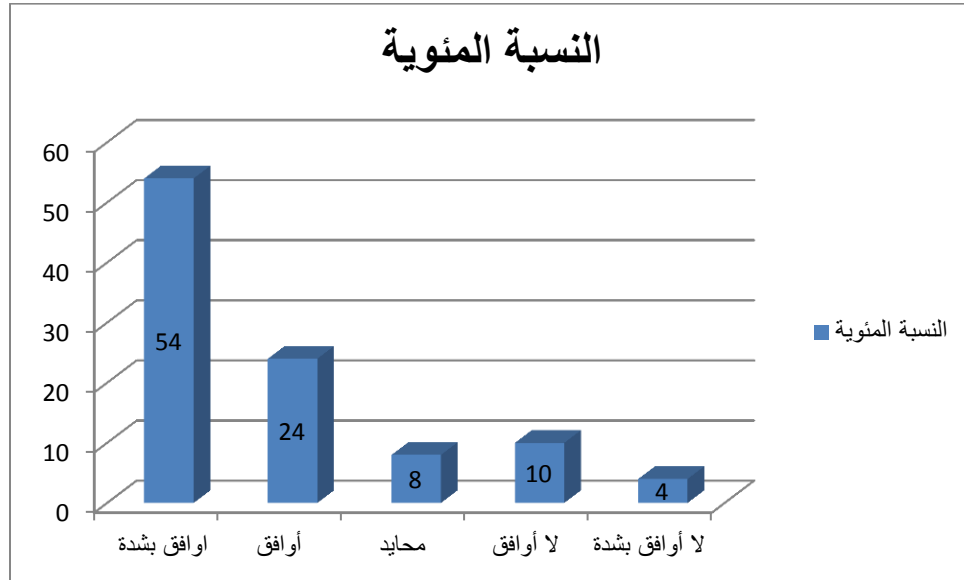


**جدول رقم (4-21):** تحد القوانين والتشريعات المطبقة حالياً من تطور القطاع السياحي في السودان

| الاجابة        | العدد     | النسبة المئوية |
|----------------|-----------|----------------|
| اوافق بشدة     | 27        | 54             |
| أوافق          | 12        | 24             |
| محايد          | 4         | 8              |
| لا أوافق       | 5         | 10             |
| لا أوافق بشدة  | 2         | 4              |
| <b>المجموع</b> | <b>50</b> | <b>%100</b>    |

المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

**شكل رقم (4-21):** تحد القوانين والتشريعات المطبقة حالياً من تطور القطاع السياحي في السودان



المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

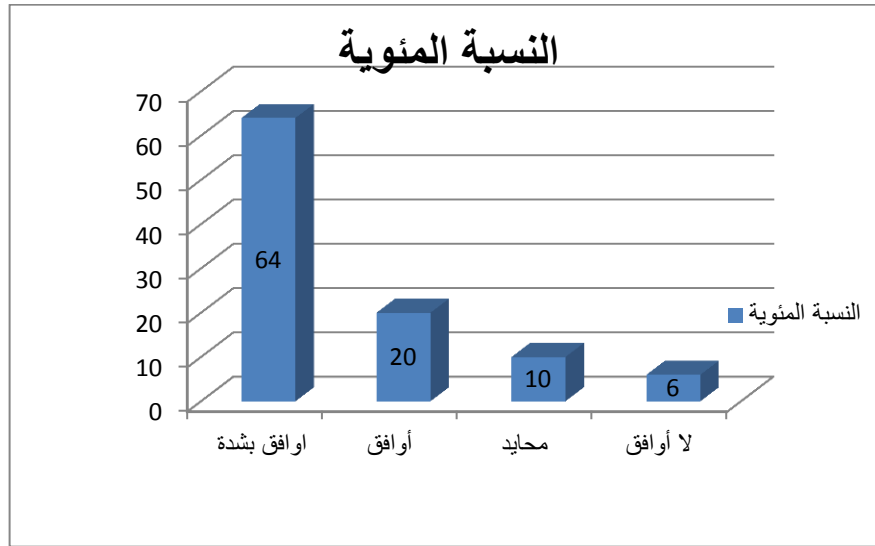
نلاحظ من الجدول والشكل (4-21) أن أفراد عينة الدراسة بنسبة (54 %) يوافقون بشدة على ان تحد القوانين والتشريعات المطبقة حالياً من تطور القطاع السياحي في السودان، وأن نسبة (24 %) موافقون ، وان نسبة (8 %) محايدون، وان نسبة (10 %) لا يوافقون، وان نسبة (4 %) غير موافقون بشدة. نلاحظ أن القوانين والتشريعات المطبقة حالياً تحد من تطور القطاع السياحي في السودان .

جدول رقم (4-22): تضارب القوانين والتشريعات بين الاتحادية والولائية يؤدي الى ارتباك في تطبيق القوانين.

| الاجابة        | العدد     | النسبة المئوية |
|----------------|-----------|----------------|
| اوافق بشدة     | 32        | 64             |
| أوافق          | 10        | 20             |
| محايد          | 5         | 10             |
| لا أوافق       | 3         | 6              |
| لا اوافق بشدة  | 0         | 0              |
| <b>المجموع</b> | <b>50</b> | <b>%100</b>    |

المصدر : إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

شكل رقم (4-22): تضارب القوانين والتشريعات بين الاتحادية والولائية يؤدي الى ارتباك في تطبيق القوانين.



المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

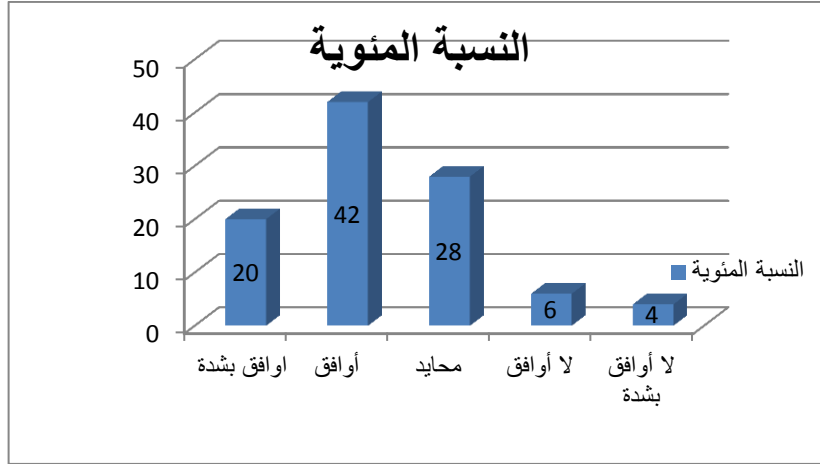
نلاحظ من الجدول والشكل (4-22) أن أفراد عينة الدراسة بنسبة (64 %) يوافقون بشدة على ان تضارب القوانين والتشريعات بين الاتحادية والولائية يؤدي الى ارتباك في تطبيق القوانين، وأن نسبة (20 %) موافقون ، وان نسبة (10 %) محايدون، وان نسبة (6 %) لا يوافقون. نلاحظ ان القوانين والتشريعات بين الاتحادية والولائية يؤدي الى ارتباك في تطبيق القوانين .

جدول رقم (4-23): القوانين والتشريعات الحكومية الصادرة من قبل المحليات تعزز من حقوق الملاك.

| الاجابة       | العدد | النسبة المئوية |
|---------------|-------|----------------|
| اوافق بشدة    | 10    | 20             |
| أوافق         | 21    | 42             |
| محايد         | 14    | 28             |
| لا أوافق      | 3     | 6              |
| لا أوافق بشدة | 2     | 4              |
| المجموع       | 50    | %100           |

المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

شكل رقم (4-23): القوانين والتشريعات الحكومية الصادرة من قبل المحليات تعزز من حقوق الملاك.



المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

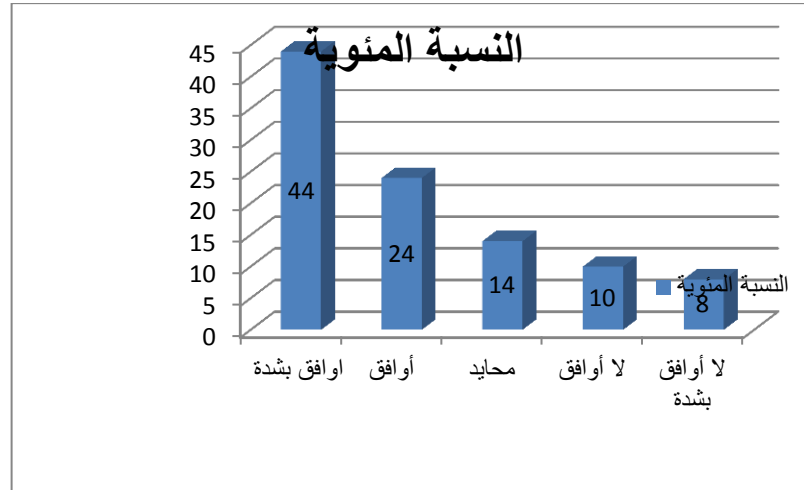
نلاحظ من الجدول والشكل (4-23) أن أفراد عينة الدراسة بنسبة (20%) يوافقون بشدة على انالقوانين والتشريعات الحكومية الصادرة من قبل المحليات تعزز من حقوق الملاك، وأن نسبة (42%) موافقون ، وان نسبة(28%) محايدون، وان نسبة(6%) لا يوافقون، وان نسبة(4%) غير موافقون بشدة. نجد أن القوانين والتشريعات الحكومية الصادرة من المحليات تعزز من حقوق الملاك .

**جدول رقم (4-24):** القوانين والتشريعات الصادرة من قبل الوزارات الولائية تعزز من اداء النشاط السياحي في المنطقة.

| الاجابة        | العدد     | النسبة المئوية |
|----------------|-----------|----------------|
| اوافق بشدة     | 22        | 44             |
| أوافق          | 12        | 24             |
| محايد          | 7         | 14             |
| لا أوافق       | 5         | 10             |
| لا أوافق بشدة  | 4         | 8              |
| <b>المجموع</b> | <b>50</b> | <b>%100</b>    |

المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

**شكل رقم (4-24):** القوانين والتشريعات الصادرة من قبل الوزارات الولائية تعزز من اداء النشاط السياحي في المنطقة.



المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

نلاحظ من الجدول والشكل (4-24) أن أفراد عينة الدراسة بنسبة (44 %) يوافقون بشدة على ان القوانين والتشريعات الصادرة من قبل الوزارات الولائية تعزز من اداء النشاط السياحي في المنطقة، وأن نسبة (24 %) موافقون ، وان نسبة (14 %) محايدون، وان نسبة (10 %) لا يوافقون، وان نسبة (8 %) غير موافقون بشدة. نلاحظ ان القوانين والتشريعات الصادرة من قبل الوزارات الولائية تعزز من أداء النشاط السياحي في المنطقة .

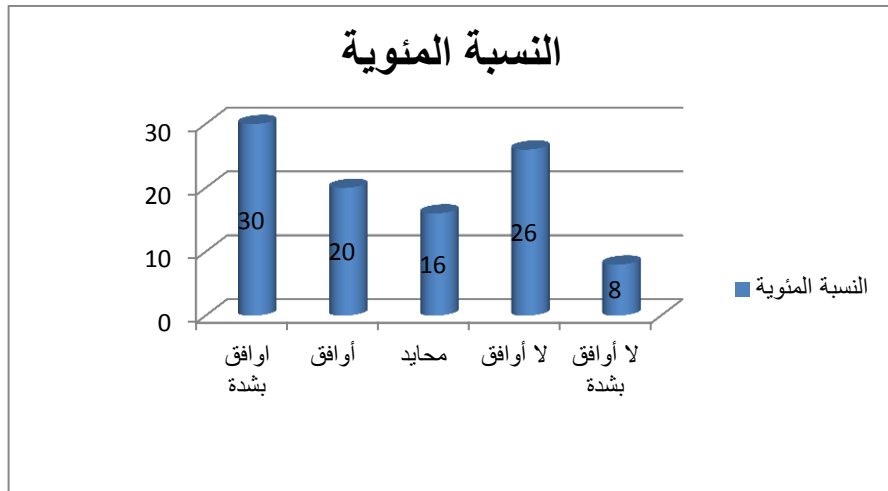
الفرضية الثالثة : توجد تشريعات وقوانين تنظم حقوق العاملين في القطاع السياحي والفندقي:

جدول رقم (4-25): تؤكد القوانين والتشريعات السياحية على توحى العدالة بين العاملين في التوظيف

| الاجابة       | العدد | النسبة المئوية |
|---------------|-------|----------------|
| اوافق بشدة    | 15    | 30             |
| أوافق         | 10    | 20             |
| محايد         | 8     | 16             |
| لا أوافق      | 13    | 26             |
| لا أوافق بشدة | 4     | 8              |
| المجموع       | 30    | %100           |

المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

شكل رقم (4-25): تؤكد القوانين والتشريعات السياحية على توحى العدالة بين العاملين في التوظيف .



المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

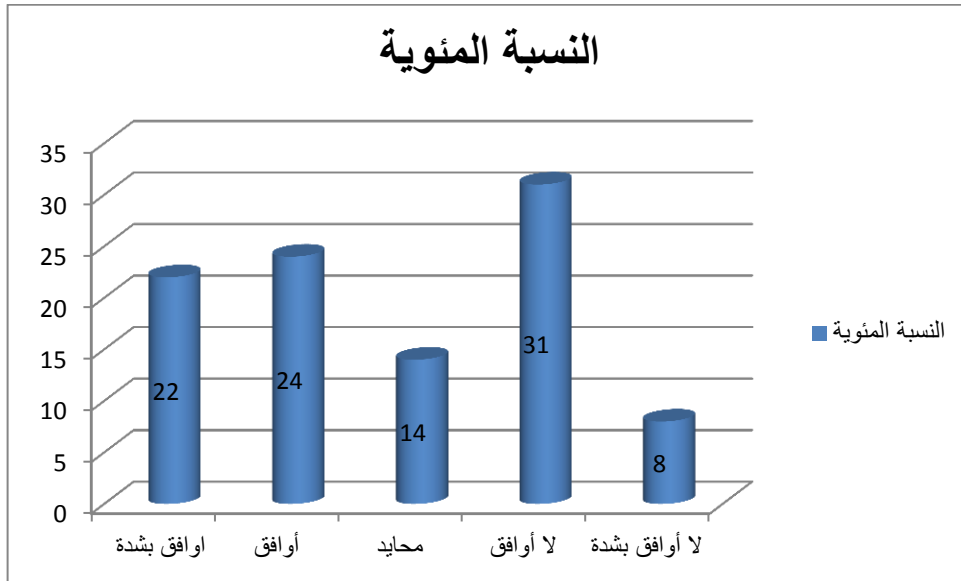
نلاحظ من الجدول والشكل (4-25) أن أفراد عينة الدراسة بنسبة (30%) يوافقون بشدة على انه يحقق العدالة بين العاملين في التوظيف، وأن نسبة (20%) موافقون ، وأن نسبة (16%)

محايدون، وان نسبة (26 %) لا يوافقون، وان نسبة (8 %) غير موافقون بشدة. القوانين والتشريعات السياحية تؤكد علي توخي العدالة بين العاملين في التوظيف .  
**جدول رقم (4-26):** القوانين والتشريعات الخاصة بقوانين العمل تحقق العدالة بين العاملين في الترقيات.

| الاجابة        | العدد     | النسبة المئوية |
|----------------|-----------|----------------|
| اوافق بشدة     | 11        | 22             |
| أوافق          | 12        | 24             |
| محايد          | 7         | 14             |
| لا أوافق       | 16        | 31             |
| لا أوافق بشدة  | 4         | 8              |
| <b>المجموع</b> | <b>30</b> | <b>%100</b>    |

المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

**شكل رقم (4-26):** القوانين والتشريعات الخاصة بقوانين العمل تحقق العدالة بين العاملين في الترقيات.



المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

نلاحظ من الجدول والشكل (4-26) أن أفراد عينة الدراسة بنسبة (22 %) يوافقون بشدة على ان لا يحقق العدالة بين العاملين في الترقيات، وأن نسبة (24 %) موافقون ، وان نسبة (14 %) (

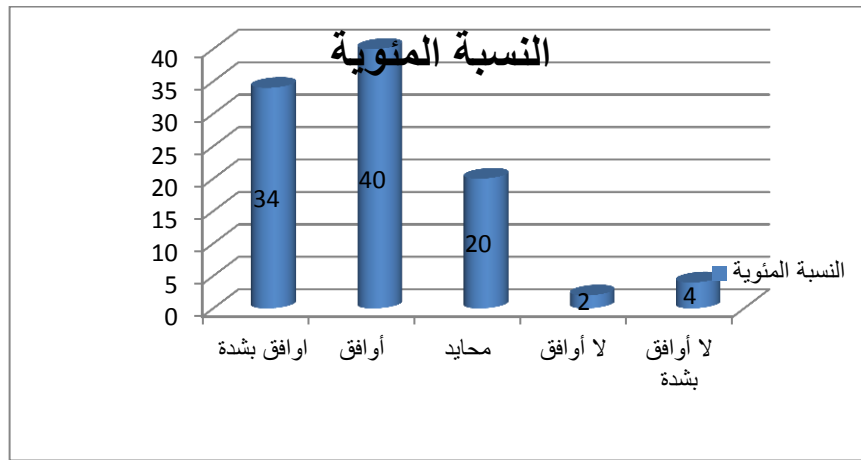
محايدون، وان نسبة (31 % ) لا يوافقون، وان نسبة (8 % ) غير موافقون بشدة. نلاحظ ان القوانين والتشريعات الخاصة بقوانين العمل لا تحقق العدالة بين العاملين في الترقيات .

**جدول رقم (4-27):** القوانين والتشريعات تحفظ حقوق السائح الاجنبي بصورة ايجابية

| الاجابة        | العدد     | النسبة المئوية |
|----------------|-----------|----------------|
| اوافق بشدة     | 17        | 34             |
| أوافق          | 20        | 40             |
| محايد          | 10        | 20             |
| لا أوافق       | 1         | 2              |
| لا أوافق بشدة  | 2         | 4              |
| <b>المجموع</b> | <b>50</b> | <b>%100</b>    |

المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

**شكل رقم (4-27):** القوانين والتشريعات تحفظ حقوق السائح الاجنبي بصورة ايجابية



المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

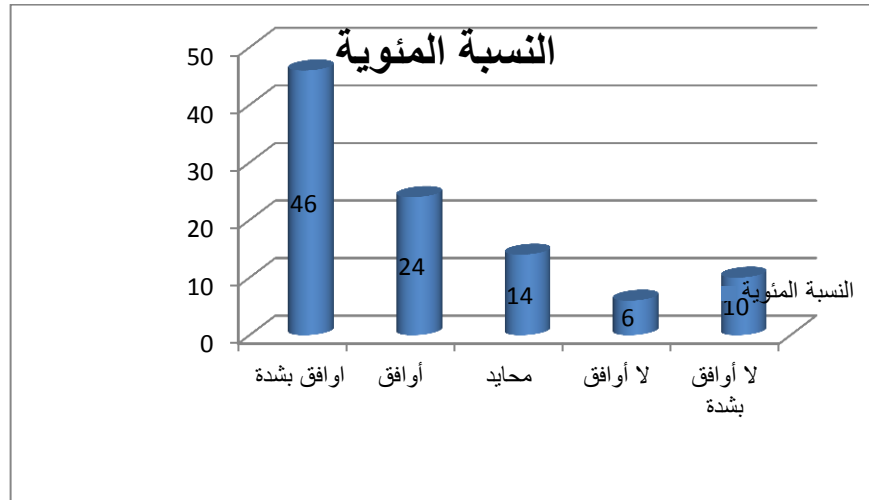
نلاحظ من الجدول والشكل (4-27) أن أفراد عينة الدراسة بنسبة (34 % ) يوافقون بشدة على ان يحفظ حقوق السائح الاجنبي بصورة ايجابية، وأن نسبة (40 %) موافقون ، وان نسبة (20 %) محايدون، وان نسبة (2 %) لا يوافقون، وان نسبة (4 %) غير موافقون بشدة. نجد أن القوانين والتشريعات تحفظ حقوق السائح الاجنبي بصورة ايجابية .

**جدول رقم (4-28):** تؤكد القوانين والتشريعات علي حقوق العاملين في التأمين الصحي،التأمين الاجتماعي،المكافآت... الخ

| الاجابة        | العدد     | النسبة المئوية |
|----------------|-----------|----------------|
| اوافق بشدة     | 23        | 46             |
| أوافق          | 12        | 24             |
| محايد          | 7         | 14             |
| لا أوافق       | 3         | 6              |
| لا أوافق بشدة  | 5         | 10             |
| <b>المجموع</b> | <b>50</b> | <b>%100</b>    |

المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

**شكل رقم (4-28):** تؤكد القوانين والتشريعات علي حقوق العاملين في التأمين الصحي،التأمين الاجتماعي،المكافآت... الخ.



المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

نلاحظ من الجدول والشكل (4-28) أن أفراد عينة الدراسة بنسبة (46%) يوافقون بشدة على ان يؤكد علي حقوق العاملين في التأمين الصحي،التأمين الاجتماعي،المكافآت... الخ، وأن نسبة (24%) موافقون ، وان نسبة (14%) محايدون، وان نسبة (6%) لا يوافقون، وان نسبة (10%) غير موافقون بشدة.



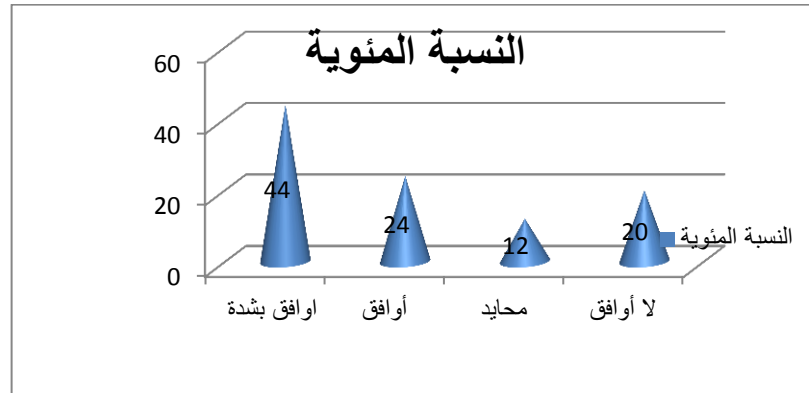
### الفرضية الرابعة : توجد تشريعات وقوانين تعمل علي تنظيم في القطاع

جدول رقم (4-29): تشجع القوانين والتشريعات على الاستثمار في القطاع السياحي في الولاية.

| الإجابة    | العدد | النسبة المئوية |
|------------|-------|----------------|
| اوافق بشدة | 22    | 44             |
| أوافق      | 12    | 24             |
| محايد      | 6     | 12             |
| لا أوافق   | 10    | 20             |
| المجموع    | 50    | %100           |

المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

شكل رقم (4-29): تشجع القوانين والتشريعات على الاستثمار في القطاع السياحي في الولاية.



المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

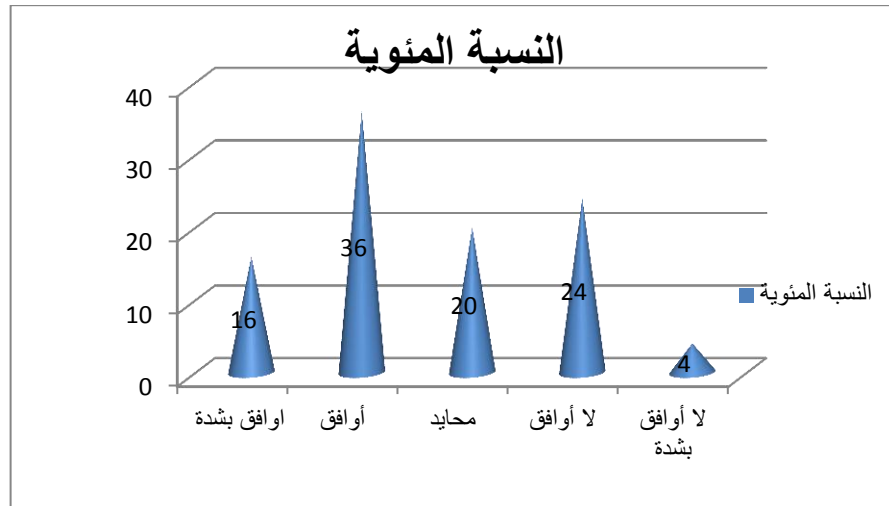
نلاحظ من الجدول والشكل (4-29) أن أفراد عينة الدراسة بنسبة (44%) يوافقون بشدة على ان يشجع الاستثمار في القطاع السياحي، وأن نسبة (24%) موافقون ، وان نسبة (12%) محايدون، وان نسبة (20%) لا يوافقون. نجد ان القوانين والتشريعات تعمل علي تشجيع الاستثمار في القطاع السياحي .

**جدول رقم (4-30):** تساهم القوانين والتشريعات على الرفع من مستوى الرضا للعاملين في القطاع السياحي.

| الإجابة        | العدد     | النسبة المئوية |
|----------------|-----------|----------------|
| أوافق بشدة     | 8         | 16             |
| أوافق          | 18        | 36             |
| محايد          | 10        | 20             |
| لا أوافق       | 12        | 24             |
| لا أوافق بشدة  | 2         | 4              |
| <b>المجموع</b> | <b>50</b> | <b>%100</b>    |

المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

**شكل رقم (4-30):** تساهم القوانين والتشريعات على الرفع من مستوى الرضا للعاملين في القطاع السياحي.



المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

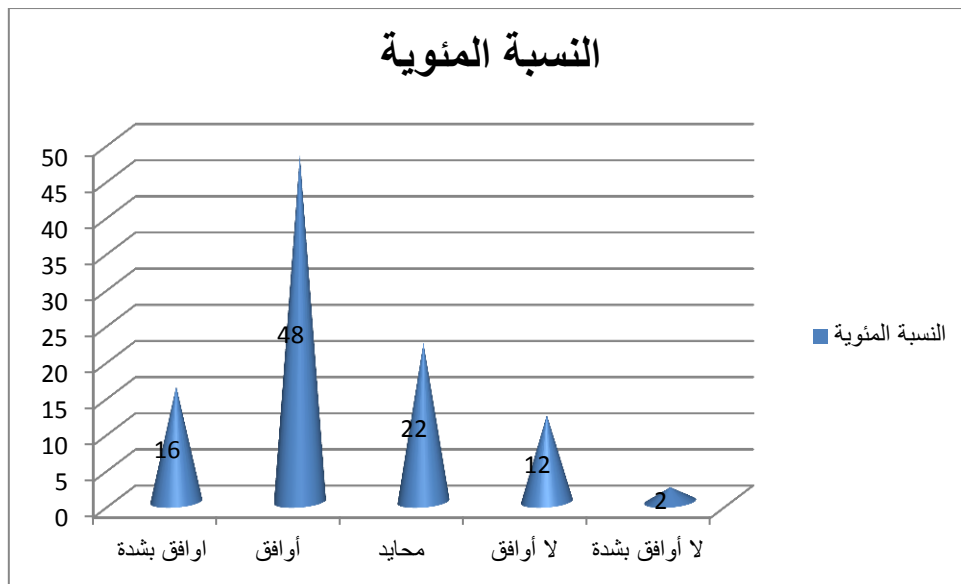
نلاحظ من الجدول والشكل (4-30) أن أفراد عينة الدراسة بنسبة (16%) يوافقون بشدة على رفع من مستوى الرضا للعاملين في القطاع السياحي ، وأن نسبة (36%) موافقون ، وأن نسبة (20%) محايدون، وأن نسبة (24%) لا يوافقون، وأن نسبة (4%) غير موافقون بشدة. نلاحظ ان القوانين والتشريعات تساهم علي رفع مستوى الرضا للعاملين في القطاع السياحي .

جدول رقم (4-31): تساهم القوانين والتشريعات على رفع درجة رضا السياح الاجانب

| الاجابة       | العدد | النسبة المئوية |
|---------------|-------|----------------|
| اوافق بشدة    | 8     | 16             |
| أوافق         | 24    | 48             |
| محايد         | 11    | 22             |
| لا أوافق      | 6     | 12             |
| لا أوافق بشدة | 1     | 2              |
| المجموع       | 50    | %100           |

المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

شكل رقم (4-31): تساهم القوانين والتشريعات على رفع درجة رضا السياح الاجانب



المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

نلاحظ من الجدول والشكل (4-32) أن أفراد عينة الدراسة بنسبة (16 %) يوافقون بشدة على ان يرفع من درجة رضا السياح الاجانب، وأن نسبة (48 %) موافقون ، وان نسبة (22 %) لا يوافقون بشدة على ان يرفع من درجة رضا السياح الاجانب، وأن نسبة (12 %) لا يوافقون بشدة على ان يرفع من درجة رضا السياح الاجانب، وأن نسبة (2 %) لا يوافقون بشدة على ان يرفع من درجة رضا السياح الاجانب.

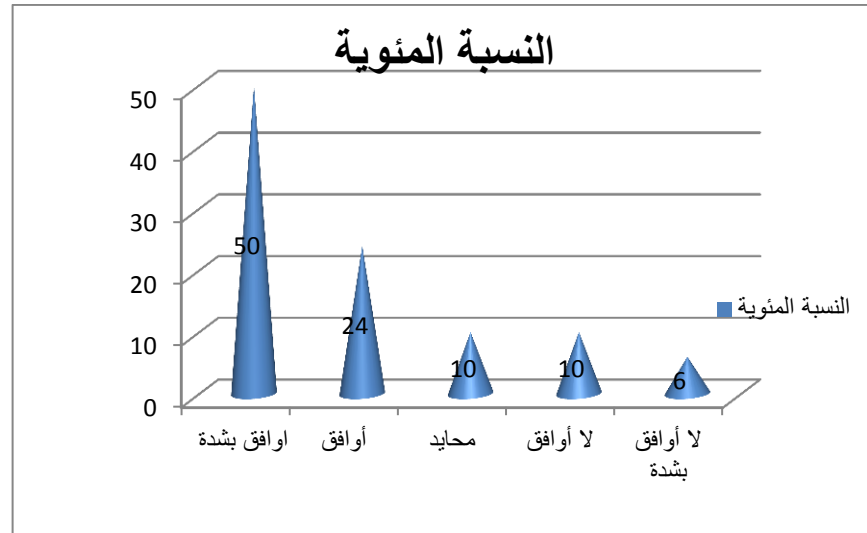
محايدون، وان نسبة (12 %) لا يوافقون، وان نسبة (2 %) غير موافقون بشدة . نلاحظ ان القوانين والتشريعات تساهم علي رفع درجة الرضا للسياح الاجانب .

**جدول رقم (4-32):** تعمل القوانين على تنظيم وتطوير النشاط السياحي بالمنطقة

| الاجابة        | العدد     | النسبة المئوية |
|----------------|-----------|----------------|
| اوافق بشدة     | 25        | 50             |
| أوافق          | 12        | 24             |
| محايد          | 5         | 10             |
| لا أوافق       | 5         | 10             |
| لا أوافق بشدة  | 3         | 6              |
| <b>المجموع</b> | <b>50</b> | <b>%100</b>    |

المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

**شكل رقم (4-32):** تعمل القوانين على تنظيم وتطوير النشاط السياحي بالمنطقة



المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

نلاحظ من الجدول والشكل (4-32) أن أفراد عينة الدراسة بنسبة (50 %) يوافقون بشدة على ان يعمل علي تنظيم وتطوير النشاط السياحي بالمنطقة، وأن نسبة (24 %) موافقون ، وان نسبة

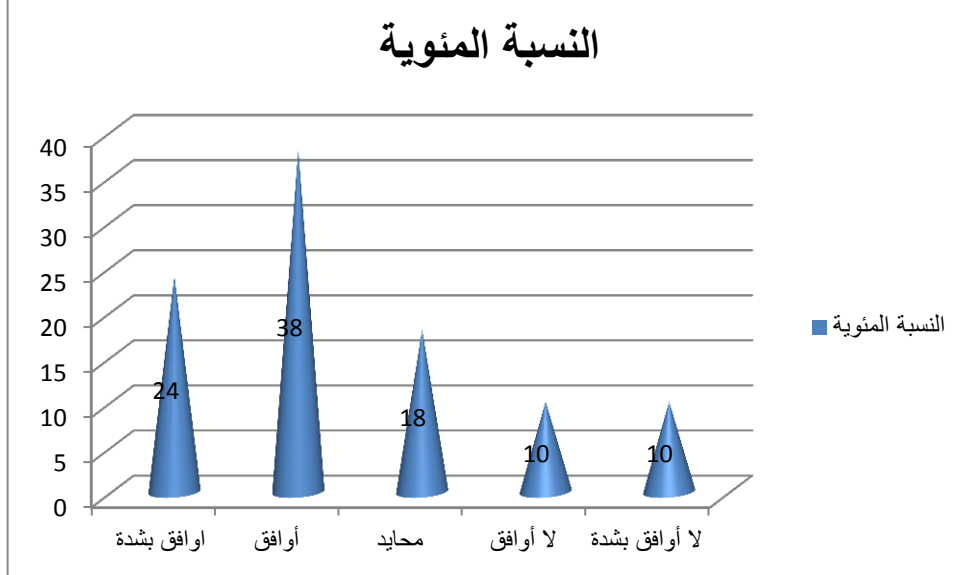
(10% محايدون، وان نسبة (10%) لا يوافقون، وان نسبة (6%) غير موافقون بشدة. نلاحظ ان القوانين تعمل علي تنظيم وتطوير النشاط السياحي بالمنطقة .

**جدول رقم (4-33):** تطبيق القوانين الخاصة بالضرائب ينعكس علي اسعار الخدمة بصورة ايجابية

| الاجابة        | العدد     | النسبة المئوية |
|----------------|-----------|----------------|
| اوافق بشدة     | 12        | 24             |
| أوافق          | 19        | 38             |
| محايد          | 9         | 18             |
| لا أوافق       | 5         | 10             |
| لا أوافق بشدة  | 5         | 10             |
| <b>المجموع</b> | <b>50</b> | <b>%100</b>    |

المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

**شكل رقم (4-33):** تطبيق القوانين الخاصة بالضرائب ينعكس علي اسعار الخدمة بصورة ايجابية



المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

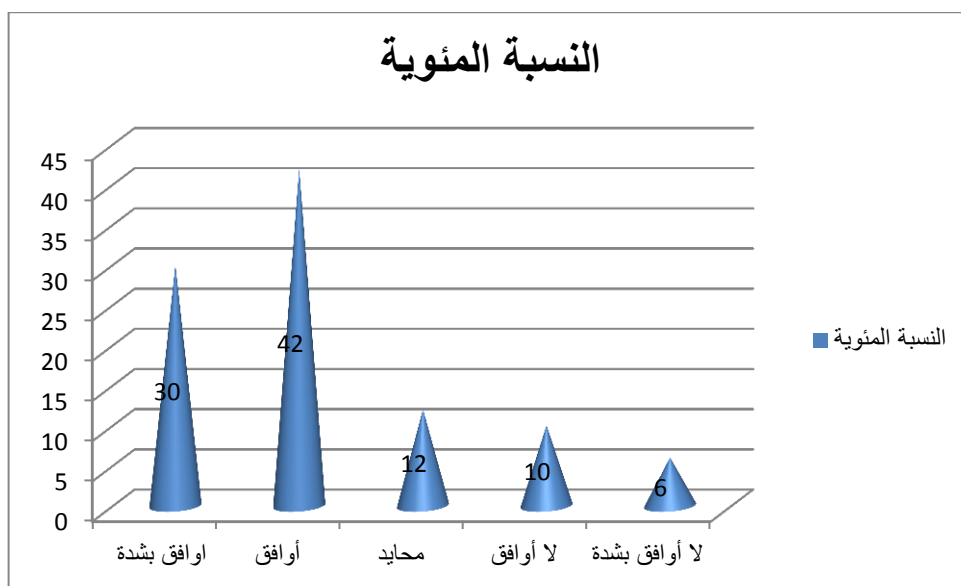
نلاحظ من الجدول والشكل (5-33) أن أفراد عينة الدراسة بنسبة (24%) يوافقون بشدة على ان ينعكس علي اسعار الخدمة بصورة ايجابية، وأن نسبة (38%) موافقون ، وان نسبة (18%) محايدون، وان نسبة (10%) لا يوافقون، وان نسبة (10%) غير موافقون بشدة. نلاحظ ان تطبيق القوانين الخاصة بالضرائب ينعكس علي اسعار الخدمة بصورة ايجابية .

جدول رقم (4-34): تؤكد القوانين والتشريعات على رفع مستوى جودة الخدمات المقدمة

| الاجابة        | العدد     | النسبة المئوية |
|----------------|-----------|----------------|
| اوافق بشدة     | 15        | 30             |
| أوافق          | 21        | 42             |
| محايد          | 6         | 12             |
| لا أوافق       | 5         | 10             |
| لا أوافق بشدة  | 3         | 6              |
| <b>المجموع</b> | <b>50</b> | <b>%100</b>    |

المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

شكل رقم (4-34): تؤكد القوانين والتشريعات على رفع مستوى جودة الخدمات المقدمة



المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

نلاحظ من الجدول والشكل (4-34) أن أفراد عينة الدراسة بنسبة (30%) يوافقون بشدة على ان يرفع من مستوى جودة الخدمات المقدمة، وأن نسبة (42%) موافقون ، وان نسبة (12%)

محايدون، وان نسبة (10%) لا يوافقون، وان نسبة (6%) غير موافقون بشدة. تؤكد القوانين والتشريعات علي رفع مستوي جودة الخدمات المقدمة .

**بعد تحليل اسئلة المحور الثاني نستعرض اجابات المبحوثين على اسئلة المحور الثالث**  
**الغرض من تطبيق القوانين والتشريعات**

➤ الجدول :

| النسبة المئوية | العدد | الاجابة              |
|----------------|-------|----------------------|
| 30             | 15    | تنظيم العمل          |
| 38             | 19    | فرض الرسوم           |
| 32             | 16    | تشجيع القطاع السياحي |
| %100           | 50    | المجموع              |

المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

من هذا الجدول يتضح لنا ان ان معظم افراد العينة اجابوا علي ان الغرض من تطبيق التشريعات والقوانين السياحية المطبقة هو فرض الرسوم بنسبة 38%، وبنسبة 32% اجابوا علي ان الغرض تشجيع القطاع السياحي، وبنسبة 30% اجابوا علي ان الغرض تنظيم العمل.

➤ جدول يوضح: القوانين والتشريعات المطبقة حاليا تلعب دورا إيجابيا في تطور النشاط السياحي

| النسبة المئوية | العدد | الاجابة |
|----------------|-------|---------|
| 30             | 15    | نعم     |
| 70             | 35    | لا      |
| %100           | 50    | المجموع |

المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017م

من هذا الجدول يتضح لنا ان ان معظم افراد العينة اجابوا (لا) بنسبة 70% علي انه لاتلعب القوانين والتشريعات المطبقة حاليا دورا ايجابيا في تطور النشاط السياحي في المنطقة المستهدفة لافراد العينة، وان نسبة 30% اجابوا ب (نعم) اي انه تلعب القوانين والتشريعات المطبقة حاليا دورا ايجابيا في تطور النشاط السياحي في المنطقة المستهدفة لافراد العينة وعلية نستوضح الاسباب للذين اجابوا بنعم :

- ✓ تسهم في تنظيم سير العمل السياحي.
- ✓ تقليل من المخالفات وتأييد القانون.

### وفي الختام اقترح أفراد عينة الدراسة عدة مقترحات :

- ✓ تطبيق كافة القوانين السياحية التي ينص عليها القانون السياحي وحفظاً لحقوق العاملين بالسياحة والسائح والمستثمر.
- ✓ تنظيم العمل يؤدي الي تطوير السياحة بقطاعاتها وبالتالي زيادة الايرادات بفرض الرسوم.
- ✓ ان يراعي في القوانين مصلحة السائح والمواطن واخيرا العائد من السياحة.
- ✓ يرجي تطوير وتحديث القوانين التي تعمل علي تطوير السياحة.
- ✓ نعمل علي رفع الجودة والخدمات في المنطقة ورضاء السائح والعاملين في مجال السياحة.
- ✓ قوانين وتشريعات تتفق مع قانون السياحة دوليا وتكون موحدة علي مستوي القطر (قومي - ولائي).
- ✓ اصدار قوانين بشأن معاملة السائح بطريقة لائقة وكيفية تقديم الخدمات والسكن بالاضافة الي المحافظة علي عادات وتقاليد المنطقة.
- ✓ الاهتمام بالموروثات السياحية وتطويرها وزيادة عدد الفنادق.
- ✓ اصدار قوانين بشأن نظافة الطرق العامة بالاضافة للمؤسسات السياحية وتطوير وسائل النقل .
- ✓ اصدار قوانين صارمة لحماية الاثار والممتلكات السياحية وتسهيل دخول السياح الي الدولة.

### **3-4 مناقشة الفروض :**

في هذه الخطوة سيتم استخدام اختبار مربع كا<sup>2</sup>ي لجودة المطابقة لمعرفة ما اذا كانت فرضيات الدراسة متحققة أم لا ، وللتأكد من ان الفرضية متحققة يتم مقارنة القيمة الاحتمالية (sig) لاختبار مربع كا<sup>2</sup>ي مع مستوي المعنوية الاحصائي 0.05 فاذا كانت القيمة الاحتمالية (sig) لاختبار مربع كا<sup>2</sup>ي أقل من مستوي المعنوية 0.05 فذلك يعني أن نتيجة الاختبار معنوية أي وجود فروق معنوية بين اجابات المبحوثين علي العبارة ، ولمعرفة لصالح من تميل هذه الفروق نستخدم مقياسالوسيط، فاذا كانت قيمة الوسيط للعبارة تساوي 1 ذلك يعني أن الفرضية متحققة ولصالح الموافقين بشدة ، واذا كانت تساوي 2 هذا يعني ان الفرضية متحققة ولصالح الموافقين ، اما اذا كانت تساوي 3فأنا لا نستطيع ان نقول الفرضية متحققة أم لا ؟ لأن ذلك يعني أن المبحوثين محايدين علي العبارة ، واذا كانت قيمة مقياس الوسيط تساوي 4 فان الفرضية متحققة ولكن بصورة عكسية اي لصالح غير الموافقين ، اما اذا كانت قيمة الوسيط تساوي 5 فان الفرضية متحققة ولكن بصورة عكسية اي لصالح غير الموافقين بشدة.اما اذا كانت القيمة الاحتمالية (sig) لاختبار مربع كا<sup>2</sup>ي أكبر من مستوي المعنوية 0.05 فذلك يعني انه لا توجد فروق معنوية بين اجابات المبحوثين علي العبارة ، بمعنى أن اجابات المبحوثين متقاربة عليه فان الفرضية غير متحققة .

ونتائج اختبار مربع كا<sup>2</sup>ي لهذه الدراسة كانت كما يلي :



## الفرضية الاولى

والتي تنص على " تطبيق القوانين والتشريعات له اهميته على القطاع السياحي والفندقى بالولاية"

| التفسير       | قيمة الوسيط للعبارة | التفسير   | القيمة الاحتمالية لاختبار مربع كا <sup>2</sup> (sig) | درجات الحرية | قيمة اختبار مربع كا <sup>2</sup> المحسوبة | العبارة         |
|---------------|---------------------|---|--|--------------|---|-----------------|
| الموافقة بشدة | 1                   | توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة | 0.00   | 3            | 63.7                                      | العبارة الاولى  |
| الموافقة بشدة | 1                   | توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة | 0.00   | 3            | 33  | العبارة الثانية |
| الموافقة بشدة | 1                   | توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة | 0.00   | 4            | 50  | العبارة الثالثة |
| الموافقة بشدة | 1                   | توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة | 0.00   | 4            | 55.4                                      | العبارة الرابعة |
| الموافقة بشدة | 2                   | توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة | 0.00   | 4            | 49  | العبارة الخامسة |
| الموافقة بشدة | 1                   | توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة | 0.00   | 3            | 53.2                                      | العبارة السادسة |
| الموافقة      | 2                   | توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة | 0.00   | 4            | 29.6                                      | العبارة السابعة |

### من خلال الجدول يمكن تفسير النتائج التالية:

1. بلغت القيمة الاحتمالية لاختبار مربع كا<sup>2</sup> لدلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة عن العبارة الأولى في الفرضية الاولى (0.00) وهي اقل من مستوي الدلالة (0.05) وهذا يعني أن الفروق بين إجابات افراد عينة الدراسة ذات دلالة إحصائية بين افراد عينة الدراسة على العبارة ، ونلاحظ ان قيمة الوسيط للعبارة تساوى 1 وهي تعنى الموافقة بشدة أي ان أفراد العينة يوافقون بشدة على ان القوانين والتشريعات تنظم العمل في القطاع السياحي.
2. بلغت القيمة الاحتمالية لاختبار مربع كا<sup>2</sup> لدلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة عن العبارة الثانية في الفرضية الاولى (0.00) وهي اقل من مستوي الدلالة (0.05) وهذا يعني أن الفروق بين إجابات افراد عينة الدراسة ذات دلالة إحصائية بين افراد عينة الدراسة على

- العبارة ، ونلاحظ ان قيمة الوسيط للعبارة تساوى 1 وهى تعنى الموافقة بشدة أي ان أفراد العينة يوافقون بشدة علي ان القوانين تهدف الي حفظ حقوق السياح.
3. بلغت القيمة الإحتمالية لاختبار مربع كاسي<sup>2</sup> لدلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة عن العبارة الثالثة في الفرضية الاولى (0.00) وهي اقل من مستوي الدلالة (0.05) وهذا يعني أن الفروق بين إجابات افراد عينة الدراسة ذات دلالة إحصائية بين افراد عينة الدراسة على العبارة الثالثة، ونلاحظ ان قيمة الوسيط للعبارة تساوى 1 وهى تعنى الموافقة بشدة أي ان أفراد العينة يوافقون بشدة علي ان القوانين تعمل علي حفظ حقوق العاملين داخل المؤسسات السياحية.
4. بلغت القيمة الإحتمالية لاختبار مربع كاسي<sup>2</sup> لدلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة عن العبارة الرابعة في الفرضية الاولى (0.00) وهي اقل من مستوي الدلالة (0.05) وهذا يعني أن الفروق بين إجابات افراد عينة الدراسة ذات دلالة إحصائية بين افراد عينة الدراسة على العبارة ، ونلاحظ ان قيمة الوسيط للعبارة تساوى 1 وهى تعنى الموافقة بشدة أي ان أفراد العينة يوافقون بشدة علي ان القوانين والتشريعات تعمل علي تعزيز اداء المؤسسة السياحية.
5. بلغت القيمة الإحتمالية لاختبار مربع كاسي<sup>2</sup> لدلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة عن العبارة الخامسة في الفرضية الاولى (0.00) وهي اقل من مستوي الدلالة (0.05) وهذا يعني أن الفروق بين إجابات افراد عينة الدراسة ذات دلالة إحصائية بين افراد عينة الدراسة على العبارة ، ونلاحظ ان قيمة الوسيط للعبارة تساوى 2 وهى تعنى الموافقة أي ان أفراد العينة يوافقون علي ان القوانين والتشريعات تعزز من اداء القطاع السياحي.
6. بلغت القيمة الإحتمالية لاختبار مربع كاسي<sup>2</sup> لدلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة عن العبارة السادسة في الفرضية الاولى (0.00) وهي اقل من مستوي الدلالة (0.05) وهذا يعني أن الفروق بين إجابات افراد عينة الدراسة ذات دلالة إحصائية بين افراد عينة الدراسة على العبارة ، ونلاحظ ان قيمة الوسيط للعبارة تساوى 1 وهى تعنى الموافقة بشدة أي ان أفراد العينة يوافقون بشدة علي ان تطبيق القوانين والتشريعات السياحية والفندقية تعزز من جودة الخدمة السياحية المقدمة.
7. بلغت القيمة الإحتمالية لاختبار مربع كاسي<sup>2</sup> لدلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة عن العبارة السابعة في الفرضية الاولى (0.00) وهي اقل من مستوي الدلالة (0.05) وهذا يعني أن الفروق بين إجابات افراد عينة الدراسة ذات دلالة إحصائية بين افراد عينة الدراسة على العبارة ، ونلاحظ ان قيمة الوسيط للعبارة تساوى 2 وهى تعنى الموافقة أي ان أفراد العينة يوافقون علي ان القوانين والتشريعات السياحية والفندقية تهدف الي حماية العاملين من تسلط وتعسف الإدارات.

### من (1) الى (7) نستنتج الاتي:

نلاحظ ان جميع عبارات الفرضية الاولى توجد بها فروق معنوية بين اجابات افراد عينة الدراسة على العبارات لأن القيم الاحتمالية لاختبار مربع كاسي<sup>2</sup> لها أقل من مستوي المعنوية 0.05 ونلاحظ ان غالبية قيم الوسيط لصالح الموافقين بشدة لان قيمة الوسيط تساوي 1 أي ان الفرضية الاولى متحققة ولصالح الموافقين بشدة بمعنى انه توجد أهمية لقوانين وتشريعات القطاع السياحي وتتمثل هذه الأهمية في :-

1. تنظيم العمل في القطاع السياحي .
2. تهدف الي حفظ حقوق السياح .
3. تعمل علي حفظ حقوق العاملين داخل المؤسسات السياحية .
4. تعزز من أداء المؤسسة السياحية .
5. تعزز من أداء القطاع السياحي .
6. تعزز من جودة الخدمة السياحية المقدمة .
7. تهدف الي حماية العاملين من تسلط وتعسف الإدارات .

### جدول لنتائج الفرضية الثانية

#### تحليل الفرضية الثانية والتي تنص على: تؤثر القوانين والتشريعات على اداء القطاع السياحي

| التفسير  | قيمة الوسيلة<br>طلب<br>ة  | التفسير   | القيمة<br>الاحتمالية<br>لاختبار<br>مربع<br>كاسي<br>(sig) | درجات<br>الحرية | قيمة<br>اختبار<br>مربع<br>كاسي<br>المحددة | العبارة         |
|----------|---------------------------|---|--|-----------------|---|-----------------|
| الموافقة | 1                         | توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة | 0.00   | 3               | 44.8                                      | العبارة الاولى  |
| الموافقة | 2                         | توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة | 0.01   | 4               | 12  | العبارة الثانية |
| الموافقة | 2                         | توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة | 0.00   | 4               | 17.4                                      | العبارة الثالثة |
| الموافقة | 2                         | توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة | 0.00   | 4               | 15.4                                      | العبارة الرابعة |
| المحايدة | 3                         | توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة | 0.00   | 4               | 18  | العبارة الخامسة |
| المحايدة | 3                         | توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة | 0.00   | 4               | 32.2                                      | العبارة السادسة |
| التفسير  | قيمة<br>الوسيط<br>للعبارة | التفسير   | القيمة<br>الاحتمالية                                     | درجات<br>الحرية | قيمة<br>إختبار<br>مربع                    | العبارة         |

|               |   |   | لاختبار<br>مربع<br>كاي | ية | كأي<br>المحسو<br>بة |                     |
|---------------|---|---|------------------------|----|---------------------|---------------------|
| الموافقة      | 2 | توجد فروق ذات دلالة<br>احصائية بين اجابات افراد<br>عينة الدراسة علي العبارة | 0.00                   | 4  | 25                  | العبارة السابعة     |
| الموافقة      | 2 | توجد فروق ذات دلالة<br>احصائية بين اجابات افراد<br>عينة الدراسة علي العبارة | 0.00                   | 4  | 21.6                | العبارة الثامنة     |
| الموافقة بشدة | 1 | يوجد فروق ذات دلالة<br>احصائية بين اجابات افراد<br>عينة الدراسة علي العبارة | 0.00                   | 4  | 41.8                | العبارة التاسعة     |
| الموافقة بشدة | 1 | توجد فروق ذات دلالة<br>احصائية بين اجابات افراد<br>عينة الدراسة علي العبارة | 0.00                   | 3  | 42.6                | العبارة العاشرة     |
| الموافقة      | 2 | توجد فروق ذات دلالة<br>احصائية بين اجابات افراد<br>عينة الدراسة علي العبارة | 0.00                   | 4  | 25                  | العبارة الحادية عشر |
| الموافقة      | 2 | توجد فروق ذات دلالة<br>احصائية بين اجابات افراد<br>عينة الدراسة علي العبارة | 0.00                   | 4  | 21.8                | العبارة الثانية عشر |

### من خلال الجدول يمكن تفسير النتائج التالية:

1. بلغت القيمة الاحتمالية لاختبار مربع كاي<sup>2</sup> لدلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة عن العبارة الأولى في الفرضية الثانية (0.00) وهي اقل من مستوي الدلالة (0.05) وهذا يعني أن الفروق بين إجابات افراد عينة الدراسة ذات دلالة إحصائية بين افراد عينة الدراسة علي العبارة ، ونلاحظ ان قيمة الوسيط للعبارة تساوي 1 وهي تعنى الموافقة بشدة أي ان أفراد العينة يوافقون بشدة على ان تطبيق القوانين يساعد علي رفع كفاءة المؤسسة السياحية.
2. بلغت القيمة الاحتمالية لاختبار مربع كاي<sup>2</sup> لدلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة عن العبارة الثانية في الفرضية الثانية (0.01) وهي اقل من مستوي الدلالة (0.05) وهذا يعني أن الفروق بين إجابات افراد عينة الدراسة ذات دلالة إحصائية بين افراد عينة الدراسة علي العبارة ، ونلاحظ ان قيمة الوسيط للعبارة تساوي 2 وهي تعنى الموافقة أي ان أفراد العينة يوافقون علي ان قوانين وتشريعات الضرائب تعزز من كفاءة اداء المؤسسة السياحية.
3. بلغت القيمة الاحتمالية لاختبار مربع كاي<sup>2</sup> لدلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة عن العبارة الثالثة في الفرضية الثانية (0.00) وهي اقل من مستوي الدلالة (0.05) وهذا يعني أن الفروق بين إجابات افراد عينة الدراسة ذات دلالة إحصائية بين افراد عينة الدراسة علي العبارة الثالثة، ونلاحظ ان قيمة الوسيط للعبارة تساوي 2 وهي تعنى الموافقة أي ان أفراد

العينة يوافقون علي ان قوانين وتشريعات العاملين المطبقة الحالية تعزز من كفاءة الاداء في المؤسسات السياحية.

4. بلغت القيمة الاحتمالية لاختبار مربع كاي<sup>2</sup> لدلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة عن العبارة الرابعة في الفرضية الثانية (0.00) وهي اقل من مستوي الدلالة (0.05) وهذا يعني أن الفروق بين إجابات افراد عينة الدراسة ذات دلالة إحصائية بين افراد عينة الدراسة علي العبارة ، ونلاحظ ان قيمة الوسيط للعبارة تساوي 2 وهي تعنى الموافقة أي ان أفراد العينة يوافقون علي انه قوانين الاستثمار في القطاع السياحي المطبقة حاليا تعمل علي تطور القطاع السياحي.

5. بلغت القيمة الاحتمالية لاختبار مربع كاي<sup>2</sup> لدلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة عن العبارة الخامسة في الفرضية الثانية (0.00) وهي اقل من مستوي الدلالة (0.05) وهذا يعني أن الفروق بين إجابات افراد عينة الدراسة ذات دلالة إحصائية بين افراد عينة الدراسة علي العبارة ، ونلاحظ ان قيمة الوسيط للعبارة تساوي 3 وهي تعنى المحايدة أي ان أفراد العينة اجاباتهم محايدة وهذا يعني لا يمكن ان نجزم ان العبارة متحققة ام لا بمعنى انه لاندرى ان كانت لا تحد القوانين والتشريعات المطبقة حاليا من حرية السياح الاجانب.

6. بلغت القيمة الاحتمالية لاختبار مربع كاي<sup>2</sup> لدلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة عن العبارة السادسة في الفرضية الثانية (0.00) وهي اقل من مستوي الدلالة (0.05) وهذا يعني أن الفروق بين إجابات افراد عينة الدراسة ذات دلالة إحصائية بين افراد عينة الدراسة علي العبارة ، ونلاحظ ان قيمة الوسيط للعبارة تساوي 3 وهي تعنى المحايدة أي ان أفراد العينة اجاباتهم محايدة وهذا يعني لا يمكن ان نجزم ان العبارة متحققة ام لا بمعنى انه لاندرى ان كانت تتناسب القوانين والتشريعات القانونية المطبقة حاليا مع المخالفات والعقوبات الصادرة من قبل الجهات القانونية.

7. بلغت القيمة الاحتمالية لاختبار مربع كاي<sup>2</sup> لدلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة عن العبارة السابعة في الفرضية الثانية (0.00) وهي اقل من مستوي الدلالة (0.05) وهذا يعني أن الفروق بين إجابات افراد عينة الدراسة ذات دلالة إحصائية بين افراد عينة الدراسة علي العبارة ، ونلاحظ ان قيمة المنوال للعبارة تساوي 2 وهي تعنى الموافقة أي ان أفراد العينة يوافقون علي ان القوانين والتشريعات المطبقة حاليا في القطاع السياحي غير مواكبة.

8. بلغت القيمة الاحتمالية لاختبار مربع كاي<sup>2</sup> لدلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة عن العبارة الثامنة في الفرضية الثانية (0.00) وهي اقل من مستوي الدلالة (0.05) وهذا يعني أن الفروق بين إجابات افراد عينة الدراسة ذات دلالة إحصائية بين افراد عينة الدراسة علي العبارة ، ونلاحظ ان قيمة الوسيط للعبارة تساوي 2 وهي تعنى الموافقة أي ان أفراد العينة يوافقون علي ان لاتناسب القوانين الصادرة مع حاجات ورغبات السياح الحاليين.

9. بلغت القيمة الاحتمالية لاختبار مربع كاي<sup>2</sup> لدلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة عن العبارة التاسعة في الفرضية الثانية (0.00) وهي اقل من مستوي الدلالة (0.05) وهذا يعني أن الفروق بين إجابات افراد عينة الدراسة ذات دلالة إحصائية بين افراد عينة الدراسة علي العبارة ، ونلاحظ ان قيمة الوسيط للعبارة تساوي 1 وهي تعنى الموافقة بشدة أي ان أفراد العينة يوافقون بشدة علي انه تحد القوانين والتشريعات المطبقة حاليا من تطور القطاع السياحي في السودان.

10. بلغت القيمة الإحصائية لاختبار مربع كاي<sup>2</sup> لدلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة عن العبارة العاشرة في الفرضية الثانية (0.00) وهي أقل من مستوي الدلالة (0.05) وهذا يعني أن الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة ذات دلالة إحصائية بين أفراد عينة الدراسة على العبارة ، ونلاحظ ان قيمة الوسيط للعبارة تساوي 1 وهي تعنى الموافقة بشدة أي ان أفراد العينة يوافقون بشدة علي ان تضارب القوانين والتشريعات بين الاتحادية والولائية يؤدي الي ارتباك في تطبيق القوانين.

11. بلغت القيمة الإحصائية لاختبار مربع كاي<sup>2</sup> لدلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة عن العبارة الحادية عشر في الفرضية الثانية (0.00) وهي أقل من مستوي الدلالة (0.05) وهذا يعني أن الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة ذات دلالة إحصائية بين أفراد عينة الدراسة على العبارة ، ونلاحظ ان قيمة الوسيط للعبارة تساوي 2 وهي تعنى الموافقة أي ان أفراد العينة يوافقون علي ان القوانين والتشريعات الحكومية الصادرة من قبل المحليات تعزز من حقوق الملاك.

12. بلغت القيمة الإحصائية لاختبار مربع كاي<sup>2</sup> لدلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة عن العبارة الثانية عشر في الفرضية الثانية (0.00) وهي أقل من مستوي الدلالة (0.05) وهذا يعني أن الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة ذات دلالة إحصائية بين أفراد عينة الدراسة على العبارة ، ونلاحظ ان قيمة الوسيط للعبارة تساوي 2 وهي تعنى الموافقة أي ان أفراد العينة يوافقون علي ان القوانين والتشريعات الصادرة من قبل الوزارات الولائية تعزز من أداء النشاط السياحي في المنطقة.

### من (1) الى (12) نستنتج الاتي:

نلاحظ ان جميع عبارات الفرضية الثانية توجد بها فروق معنوية بين اجابات افراد عينة الدراسة على العبارات لأن القيم الاحتمالية لاختبار مربع كاي<sup>2</sup> لها أقل من مستوي المعنوية 0.05 ، وهذه الفروق لصالح الموافقين لأن غالبية قيم الوسيط لها تساوي 2 أي الفرضية الثانية متحققة لصالح الموافقين بمعنى انه تؤثر القوانين والتشريعات على أداء القطاع السياحي والفندقي والمتمثل في :-

1. تطبيق القوانين يساعد علي رفع كفاءة المؤسسة السياحية .
2. قوانين وتشريعات الضرائب تعزز من كفاءة أداء المؤسسة السياحية .
3. قوانين وتشريعات العاملين المطبقة حاليا تعزز من كفاءة الأداء في المؤسسات السياحية
4. قوانين الإستثمار في القطاع السياحي المطبقة حاليا تعمل علي تطوير القطاع السياحي
5. القوانين والتشريعات حاليا في القطاع السياحي غير مواكبة .
6. لا تناسب القوانين الصادرة مع حاجات ورغبات السياح الحاليين .
7. تحد من تطور القطاع السياحي في السودان .
8. تضارب القوانين بين الاتحادية والولائية تؤدي الي ارتباك في تطبيق القوانين .
9. القوانين والتشريعات الحكومية الصادرة من قبل المحليات تعزز من حقوق الملاك .
10. القوانين والتشريعات الصادرة من قبل الوزارات الولائية تعزز من أداء النشاط السياحي

جدول لنتائج الفرضية الثالثة والتي تنص على : يوجد تطبيق للقوانين المطبقة حاليا في الولاية

⋮

| التفسير  | قيمة المنوال للعبارة | التفسير  | القيمة الاحتمالية لاختبار مربع كاي <sup>2</sup> (sig) | درجات الحرية | قيمة اختبار مربع كاي <sup>2</sup> المحسوبة | العبارة         |
|----------|----------------------|--|---|--------------|--|-----------------|
| المحايدة | 3                    | لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة | 0.11  | 4            | 7.4  | العبارة الاولى  |
| الموافقة | 2                    | توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة    | 0.01  | 4            | 12.8                                       | العبارة الثانية |
| الموافقة | 2                    | توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة    | 0.00  | 4            | 29.4                                       | العبارة الثالثة |
| الموافقة | 2                    | توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة    | 0.00  | 4            | 25.6                                       | العبارة الرابعة |

من خلال الجدول يمكن تفسير النتائج التالية:

1. بلغت القيمة الإحصائية لاختبار مربع كاي<sup>2</sup> لدلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة عن العبارة الأولى في الفرضية الثالثة (0.11) وهي أكبر من مستوي الدلالة (0.05) وهذا يعني أنه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة مما يعني ان القانون والتشريعات المطبقة حاليا لاتحقق العدالة بين العاملين في التوظيف
2. بلغت القيمة الإحصائية لاختبار مربع كاي<sup>2</sup> لدلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة عن العبارة الثانية في الفرضية الثالثة (0.01) وهي اقل من مستوي الدلالة (0.05) وهذا يعني أن الفروق بين إجابات افراد عينة الدراسة ذات دلالة إحصائية بين افراد عينة الدراسة على العبارة ، ونلاحظ ان قيمة الوسيط للعبارة تساوي 2 وهي تعنى الموافقة أي ان أفراد العينة يوافقون علي القوانين والتشريعات ان يحقق العدالة بين العاملين في الترقية.
3. بلغت القيمة الإحصائية لاختبار مربع كاي<sup>2</sup> لدلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة عن العبارة الثالثة في الفرضية الثالثة (0.00) وهي اقل من مستوي الدلالة (0.05) وهذا يعني أن الفروق بين إجابات افراد عينة الدراسة ذات دلالة إحصائية بين افراد عينة الدراسة على

العبارة الثالثة، ونلاحظ ان قيمة الوسيط للعبارة تساوي 2 وهي تعنى الموافقة أي ان أفراد العينة يوافقون علي ان يحفظ حقوق السائح الاجنبي بصورة ايجابية.

4. بلغت القيمة الإحتمالية لاختبار مربع كاسي<sup>2</sup> لدلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة عن العبارة الرابعة في الفرضية الثالثة (0.00) وهي اقل من مستوي الدلالة (0.05) وهذا يعني أن الفروق بين إجابات افراد عينة الدراسة ذات دلالة إحصائية بين افراد عينة الدراسة على العبارة ، ونلاحظ ان قيمة الوسيط للعبارة تساوي 2 وهي تعنى الموافقة أي ان أفراد العينة يوافقون علي ان يؤكد علي حقوق العاملين في التأمين الصحي،التأمين الاجتماعي،المكافآت الخ...

#### من (1) الي (4) نستنتج الاتي:

نلاحظ ان غالبية عبارات الفرضية الثالثة توجد بها فروق معنوية بين اجابات افراد عينة الدراسة على العبارات لأن القيم الاحتمالية لاختبار مربع كاسي<sup>2</sup> لها أقل من مستوي المعنوية 0.05 ، وهذه الفروق لصالح الموافقين لأن غالبية قيم الوسيط لها تساوي 2 أي الفرضية الثانية متحققة ولصالح الموافقين بمعنى انه يوجد تطبيق للقوانين والتشريعات المطبقة حاليا في الولاية متمثلة في:

1. لا تحقق العدالة بين العاملين في التوظيف .
2. يحقق العدالة بين العاملين في الترقية .
3. يحفظ حقوق السائح الأجنبي بصورة ايجابية .
4. يؤكد علي حقوق العاملين في التأمين الصحي والإجتماعي , والمكافأة ... الخ.

#### جدول لنتائج الفرضية الرابعة

التي تنص على: توجد قوانين وتشريعات تعمل علي تنظيم العاملين في القطاع السياحي .

| العبارة         | قيمة اختبار مربع كاسي <sup>2</sup> المحسوبة | درجات الحرية | القيمة الاحتمالية لاختبار مربع كاسي <sup>2</sup> (sig) | التفسير   | قيمة الوسيط طلب العبارة | التفسير  |
|-----------------|---|--------------|--|---|-------------------------|----------|
| العبارة الاولى  | 44.8  | 3            | 0.00   | توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة | 1                       | الموافقة |
| العبارة الثانية | 12  | 4            | 0.01   | توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة | 2                       | الموافقة |
| العبارة الثالثة | 17.4  | 4            | 0.00   | توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة | 2                       | الموافقة |



|               |   |   |      |   |      |                     |
|---------------|---|---|------|---|------|---------------------|
| الموافقة      | 2 | توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة | 0.00 | 4 | 15.4 | العبارة الرابعة     |
| المحايدة      | 3 | توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة | 0.00 | 4 | 18   | العبارة الخامسة     |
| المحايدة      | 3 | توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة | 0.00 | 4 | 32.2 | العبارة السادسة     |
| الموافقة      | 2 | توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة | 0.00 | 4 | 25   | العبارة السابعة     |
| الموافقة      | 2 | توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة | 0.00 | 4 | 21.6 | العبارة الثامنة     |
| الموافقة بشدة | 1 | يوجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة | 0.00 | 4 | 41.8 | العبارة التاسعة     |
| الموافقة بشدة | 1 | توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة | 0.00 | 3 | 42.6 | العبارة العاشرة     |
| الموافقة      | 2 | توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة | 0.00 | 4 | 25   | العبارة الحادية عشر |
| الموافقة      | 2 | توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات افراد عينة الدراسة علي العبارة | 0.00 | 4 | 21.8 | العبارة الثانية عشر |

### من خلال الجدول يمكن تفسير النتائج التالية:

1. بلغت القيمة الإحتمالية لاختبار مربع كا<sup>2</sup>ي لدلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة عن العبارة الأولى في الفرضية الرابعة (0.01) وهي اقل من مستوي الدلالة (0.05) وهذا يعني أن الفروق بين إجابات افراد عينة الدراسة ذات دلالة إحصائية بين افراد عينة الدراسة على العبارة ، ونلاحظ ان قيمة الوسيط للعبارة تساوي 2وهي تعنى الموافقة أي ان أفراد العينة يوافقون على ان القوانين والتشريعات يشجع الاستثمار في القطاع السياحي.
2. بلغت القيمة الإحتمالية لاختبار مربع كا<sup>2</sup>ي لدلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة عن العبارة الثانية في الفرضية الرابعة (0.00) وهي اقل من مستوي الدلالة (0.05) وهذا يعني أن الفروق بين إجابات افراد عينة الدراسة ذات دلالة إحصائية بين افراد عينة الدراسة على العبارة ، ونلاحظ ان قيمة الوسيط للعبارة تساوي 2وهي تعنى الموافقة أي

ان أفراد العينة يوافقون علي ان القوانين والتشريعات ترفع من مستوى الرضا للعاملين في القطاع السياحي

3. بلغت القيمة الإحتمالية لاختبار مربع كاي<sup>2</sup> لدلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة عن العبارة الثالثة في الفرضية الرابعة (0.00) وهي أقل من مستوي الدلالة (0.05) وهذا يعني أن الفروق بين إجابات افراد عينة الدراسة ذات دلالة إحصائية بين افراد عينة الدراسة على العبارة الثالثة، ونلاحظ ان قيمة الوسيط للعبارة تساوي 2 وهي تعنى عدم الموافقة أي ان أفراد العينة يوافقون علي ان القوانين والتشريعات تساهم من درجة رضا السياح الاجانب.

4. بلغت القيمة الإحتمالية لاختبار مربع كاي<sup>2</sup> لدلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة عن العبارة الرابعة في الفرضية الرابعة (0.00) وهي أقل من مستوي الدلالة (0.05) وهذا يعني أن الفروق بين إجابات افراد عينة الدراسة ذات دلالة إحصائية بين افراد عينة الدراسة على العبارة ، ونلاحظ ان قيمة الوسيط للعبارة تساوي 1 وهي تعنى الموافقة بشدة أي ان أفراد العينة يوافقون بشدة علي ان القوانين والتشريعات تعمل علي تنظيم وتطوير النشاط السياحي بالمنطقة.

5. بلغت القيمة الإحتمالية لاختبار مربع كاي<sup>2</sup> لدلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة عن العبارة الخامسة في الفرضية الرابعة (0.00) وهي أقل من مستوي الدلالة (0.05) وهذا يعني أن الفروق بين إجابات افراد عينة الدراسة ذات دلالة إحصائية بين افراد عينة الدراسة على العبارة ، ونلاحظ ان قيمة الوسيط للعبارة تساوي 2 وهي تعنى الموافقة أي ان أفراد العينة يوافقون علي ان القوانين والتشريعات ينعكس علي اسعار الخدمة بصورة ايجابية.

6. بلغت القيمة الإحتمالية لاختبار مربع كاي<sup>2</sup> لدلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة عن العبارة السادسة في الفرضية الرابعة (0.00) وهي أقل من مستوي الدلالة (0.05) وهذا يعني أن الفروق بين إجابات افراد عينة الدراسة ذات دلالة إحصائية بين افراد عينة الدراسة على العبارة ، ونلاحظ ان قيمة الوسيط للعبارة تساوي 2 وهي تعنى الموافقة أي ان أفراد العينة يوافقون علي ان يرفع من مستوى جودة الخدمات المقدمة.

### من (1) الى (6) نستنتج الاتي:

نلاحظ ان جميع عبارات الفرضية الثالثة توجد بها فروق معنوية بين اجابات افراد عينة الدراسة على العبارات لأن القيم الاحتمالية لاختبار مربع كاي<sup>2</sup> لها أقل من مستوي المعنوية 0.05 ، وهذه الفروق لصالح الموافقين لأن غالبية قيم الوسيط لها تساوي 2 أي الفرضية الرابعة متحققة ولصالح الموافقين بمعنى ان توجد قوانين وتشريعات تعمل علي تنظيم العاملين في القطاع السياحي متمثلة في :

1. يشجع الاستثمار في القطاع السياحي .
2. يرفع من مستوي الرضا للعاملين في القطاع السياحي .
3. تساهم في رفع درجة رضا السياح الاجانب .
4. يعمل علي تنظيم وتطوير النشاط السياحي بالمنطقة .
5. ينعكس علي أسعار الخدمة بصورة ايجابية .
6. يرفع من مستوي جودة الخدمات المقدمة .

## الفصل الخامس

النتائج و التوصيات والخاتمة والملحق

## الباب الخامس

### النتائج و التوصيات والخاتمة

#### أولاً النتائج :

- القوانين تعزز من جودة الخدمات السياحية .
- القوانين والتشريعات السياحية لا تحد من حرية السياح الاجانب .
- التشريعات والقوانين السياحية تحقق العدالة بين العاملين في التوظيف.
- القوانين والتشريعات السياحية تؤثر علي رفع كفاءة المؤسسة السياحية وتعزيز كفاءة المؤسسة .
- قوانين الاستثمار تعمل علي تطور القطاع السياحي بإستثناء حيازة الأراضي
- القوانين والتشريعات المطبقة في القطاع السياحي غير مواكبة ولا تتناسب مع حاجات ورغبات السياح .
- تضارب القوانين والتشريعات السياحية بين الاتحادية والولائية يؤدي الي خلل في تطبيق القانون .
- كثرة الرسوم وتعددتها (بقانون ولائي) تؤدي الي تأثير الطلب السياحي من خلال التقليل في فترة الاقامة في القطاع الخاص .

## ثانياً التوصيات :

- إصدار تشريعات وقوانين سياحية وفندقية تواكب المتغيرات العالمية .
- واعادة النظر في التشريعات السياحية القائمة .
- تسهيل إجراءات تأشيرات الدخول .
- تشجيع الإستثمار في قطاع السياحة .
- التعامل في طرق المرور السريع وخصوصاً" في مداخل المدن من جهة اقسام الشرطة مع السياح الاجانب يكون من خلال اختيار فرد من شرطة السياحة حيث يجيد اللغة الانجليزية والتعامل الراقى علي ان يتم التعامل بينه وبين السائح الاجنبي مباشرة بدلا من تعامل السائح مع القوات النظامية الاخرى .
- تزويد افراد شرطة السياحة بجرعات تدريبية في هذا المجال .وتدريب العاملين بكافة اجهزة السياحة بدورات تدريبية في مجال السياحة .
- توظيف عائدات الرسوم السياحية لتنمية وتطوير السياحة بالولاية .
- تأهيل الكافتريات علي طريق المرور السريع بهدف تقديم خدمات المطعم ومرافق صحية بمواصفات عالمية مع وحدة هونيل للراحة والاستجمام .
- تأهيل المواقع الطبيعية النيلية علي ضفتي النهر للسياحة وصيد الاسماك .
- تسيير رحلات نيلية ورحلات الي مواقع الصيد البري .
- سن تشريعات وقوانين تحمي السائح .

### ثالثا الخاتمة :

نحمد البارئ سبحانه وتعالى الذي وفقنا لما قدمناه فنضع قطراتنا الأخيرة بعد المشوار الذي خضناه بين تفكر وتعقل في القوانين والتشريعات السياحية لتقديم ما قدمناه , فقد كانت رحلة ممتعة وجاهدة للإرتقاء بدرجات الفكر والعقل ولم يكن هذا بالجهد القليل ولا نستطيع أن ندعي فيه الكمال , ولكن لنا عذرنا إننا بذلنا فيه عسرة جهدنا , فإن وفقنا الله في إصابة ما هدفنا اليه فإن ذاك هدفنا , وإن أخطئنا فلقد نلنا شرف المحاولة والتعليم , وأخيرا بعد أن ابحرنا في هذا المجال المتبع نأمل من الله أن ينال قبولكم وان يلقي الإستحسان منكم .

ها قد وصلنا الي الختام , وفي النهاية لا يخطر علي بالي إلا أن اقول أنني وبحمد الله عرضت رأيي المتواضع وادليت بفكرتي البسيطة في موضوعنا هذا لعل الله قد يكون وفق قلمي في تقديم فكري والتعبير عنه , وفي النهاية ما أنا إلا بشر والبشر قد يخطئون وقد يصيبون , فارجوا من الله ان اجد في سعة صدركم مغفرة لأخطائي وذلاتي , وأن ينال البحث اعجابكم , وان يتسع صدركم لدراسة ما قدمت دون ملل .

وصل اللهم وسلم تسليما كثيرا علي سيدنا وحبينا أشرف خلق الله محمد بن عبدالله وعلي آله وصحبه اجمعين .

## قائمة المراجع :

- القرآن الكريم
- ثانياً: الكتب
1. أدريس , شريف شيخ (1997) : الوجيز في القانون الدولي الخاص , الخرطوم - الطبعة الاولى .
2. الاسلام سؤال وجواب تعلم آداب واحكام التعامل مع الوالدين , الشيخ محمد صالح المنجد : الموقع , موقع الاسلام 1997م – الطبعة الاولى .
3. حنان , محمد لطفي الجمل وفردوس , محمد محمد حسين (2007) : الفندقية العلاجية , دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر – الطبعة الاولى .
4. حمد, بدالدين عبدالله حسن (2007): المدخل لدراسة القانون , مطبعة رحاب .
5. الرفاعي , حسن و صالح , فراس و عطير, حسين والديماسي, محمود (2007) : اجراءات وادارة الدوائر الامامية والاستقبال , دار الميسرة للنشر والتوزيع والطباعة – الطبعة الاولى .
6. زهران, محمد محمود وابو عمرو, مصطفى احمد (2012) : مبادئ القانون – اصول القاعدة القانونية والحق والالتزام , منشورات الحلبي الحقوقية .
7. الزوكة, محمد حسين (1992) : صناعة السياحة من المنظور الجغرافي , دار المعرفة الجامعية , الاسكندرية - الطبعة الاولى .
8. سعد , نبيل ابراهيم (2013) : المبادئ العامة للقانون – نظرية القانون – نظرية الحق , دار الجامعة الجديدة للنشر.
9. السعيدى, عصام حسن (2008) : ادارة المنظمات الفندقية , دار الراية للنشر والتوزيع - الطبعة الاولى .
10. السكر, مروان محسن (1994) : السياحة مضمونها واهدافها , المكتبة المركزية دائرة المطبوعات والنشر .
11. سليمان , عدلي انيس (1999) : السياحة العلاجية في مصر والعالم , مكتبة الانجلو المصرية .
12. عبدالحبيب , ياسر احمد (2009) : تاريخ السياحة في السودان 1959-1989م , برعاية السياحة والحياة البرية .
13. الصادق , صلاح عمر (2008) : دراسات سودانية في السياحة , مكتبة الشريف الاكاديمي للنشر والتوزيع .
14. حياتى, الطيب احمد المصطفى (1996) : السياحة في السودان , مطبعة جامعة الخرطوم .
15. عبدالوهاب , صلاح الدين (1994) : السياحة القومية للتسويق السياحي – القاهرة , المركز العربي للبحث والنشر .

16. نشوي, فؤاد عطا الله (2008) : التنمية السياحية , دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر , الطبعة الاولى .
17. عويس , غسان برهان (2003) : الدلالة والارشاد السياحي , دار زهران للطباعة والنشر , عمان .
18. فقيري , إيهاب محمد عثمان و ابو زيد , جعفر محمد مصطفى(2005): الاطار التنظيمي للسياحة في السودان , شركة الاعلان والطباعة المحدودة .
19. كمال , طارق (2009) : السياحة والبيئة , مؤسسة شباب الجامعة
20. هدي , سيد لطيف (1994) : الشركة العربية للنشر والتوزيع . الطبعة الاولى .
21. منصور , محمد حسين (2009) : نظرية القانون , دار الجامعة الجديدة للنشر – الطبعة الاولى.
22. الفادني , أبو الحسن محمد احمد (2009) : البحث العلمي ومناهجه , شركة مطابع العملة المحدودة – الطبعة الاولى .
23. عوض , أحمد علي (2001) : أسس ومناهج البحث العلمي – دار العلم للنشر , الفيوم \_ مصر .
24. أبو سليمان , عبدالوهاب ابراهيم (2010) : البحث العلمي صياغة جديدة \_ دار الشروق للنشر جدة \_ المملكة العربية السعودية .

### ثالثا : الرسائل العلمية :-

1. فقيري , إيهاب محمد عثمان ( 2010 ) : ترويج الخدمات السياحية والفندقية وامكانية تطويرها في ولاية الخرطوم , رسالة دكتوراة . قسم السياحة والفندقة , كلية الاداب جامعة شندي
2. فقيري , إيهاب محمد عثمان (2002): المقومات الجغرافية والسياحية لولاية نهر النيل , رسالة ماجستير .
3. زيدان , احمد محمد (1981) : العلاقات العامة في السياحة , رسالة ماجستير – جامعة القاهرة – كلية الاداب .
4. اسماعيل , بشري احمد (2000) : السياحة وقضايا صون التراث الثقافي : ورشة تنمية الآثار والسياحة في الولاية الشمالية في الفترة من 10/31 الى 2000/11/2 م , كريمة .
5. حرم , أبو القاسم مدير أحمد (2008) : المحميات الطبيعية ودورها في تنمية السياحة البيئية بالسودان , رسالة دكتوراة .
6. فضل السيد , هاشم عوض (2017): اثر العوامل الحكومية على الاداء الفندقى رسالة ماجستير غير منشورة.

### رابعا : المجلات والدوريات والنشرات :



1. الخارطة الإستثمارية , وزارة المالية والإقتصاد – دائرة الإستثمار والصناعة والسياحة والتعدين والمحاجر (2012) .
2. جمهورية السودان , وزارة الاستثمار (2013) .
3. السياحة , وزارة الإستثمار والصناعة والسياحة والتعدين , ولاية نهر النيل (2010).
4. خطة السياحة , إدارة السياحة – محلية شندي (2013).
5. قانون السياحة بولاية نهر النيل , وزارة الإستثمار والصناعة والسياحة والتعدين (2010) .
6. لائحة تنظيم اعمال الشقق المفروشة , ولاية نهر النيل (2014).
7. لائحة تنظيم المنشآت السياحية , ولاية نهر النيل (2012) .

#### خامسا : المقابلات الشخصية :

1. مقابلة مع كوثر حسن عبدالمجيد الخطيب , مدير مكتب السياحة شندي / مارس 2017م .
2. مقابلة مع اسامة عبدالكريم السيد , مدير فندق الكوثر / ابريل 2017م .
3. مقابلة مع ممدوح الجاك عبدالقادر , مدير شقق مكة / ابريل 2017م .

## الملاحق:

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة شندى

كلية الدراسات العليا والبحث العلمى

إستبيان علمي حول دراسة لنيل درجة الماجستير فى الدراسات السياحية

بغوان

القوانين والتشريعات السياحية واثرها على تطور القطاع السياحي

بالتطبيق على ولاية نهر النيل

الأخ الكريم:

الأخت الكريمة:

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

نعلم أن ارتباط تطور العلوم فى القطاع السياحي مرهون بتطور البحث العلمى, وصدق نتائج هذه الدراسة مرهون بصدق إجاباتك, الاخ الكريم الاخت الكريمة اجاباتك على هذا الإستبيان يساعد فى دعم البحث العلمى، علماً بأن هذه المعلومات لن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمى فقط, وسوف يتم التعامل معها بسرية تامة ونشكر لكم تعاونكم معنا.

الباحثة

المحور الأول : البيانات الشخصية:

- 1- الجنس: ذكر
- 2- العمر: أقل من 30  39-  40  50 فما فوق
- 3- المستوى التعليمي: ثانوي  امعي  خت الجامعي  أم
- 4- الحالة الإجتماعية: أعزب  زوج  أرى

بيانات الدراسة :

### تطبيق القوانين والتشريعات له أهميته علي القطاع السياحي والفندقي

| الرقم | اهمية القوانين والتشريعات للقطاع السياحي  | أتفق كلياً  | أتفق | محايد | لا أتفق | لا أتفق كلياً  |
|-------|---|-------------|------|-------|---------|----------------|
| 1     | القوانين والتشريعات تنظم العمل في القطاع السياحي  |             |      |       |         |                |
| 2     | القوانين تهدف الى حفظ حقوق السياح.  |             |      |       |         |                |
| 3     | القوانين تعمل على حفظ حقوق العاملين داخل المؤسسات السياحية.   |             |      |       |         |                |
| 4     | القوانين والتشريعات تعمل على تعزيز اداء المؤسسة السياحية.   |             |      |       |         |                |
| 5     | القوانين والتشريعات تعزز من اداء القطاع السياحي.  |             |      |       |         |                |
| 6     | تطبيق القوانين والتشريعات السياحية والفندقية تعزز من جودة الخدمة السياحية المقدمة.                          |             |      |       |         |                |
|       | القوانين والتشريعات السياحية والفندقية تهدف الى حماية العاملين من تسلط وتعسف الادارات .                     |             |      |       |         |                |
| الرقم | تؤثر القوانين والتشريعات على اداء القطاع السياحي  | مؤثر تماماً | مؤثر | محايد | لم يؤثر | لم يؤثر تماماً |
| 1     | تساعد تطبيق القوانين على رفع كفاءة المؤسسة السياحية.  |             |      |       |         |                |
| 2     | قوانين وتشريعات الضرائب تعزز في كفاءة اداء المؤسسة السياحية.  |             |      |       |         |                |
| 3     | قوانين وتشريعات العاملين المطبقة الحالية تعزز من كفاءة الاداء في المؤسسات السياحية.                         |             |      |       |         |                |
| 4     | قوانين الاستثمار في القطاع السياحي المطبقة حالياً، تعمل علي تطور القطاع السياحي.                            |             |      |       |         |                |
| 5     | تحد القوانين والتشريعات المطبقة حالياً من حرية السياح الاجانب .   |             |      |       |         |                |
| 6     | تتناسب القوانين والتشريعات القانونية المطبقة حالياً، مع المخالفات والعقوبات الصادرة من قبل الجهات القانونية |             |      |       |         |                |
| 7     | القوانين والتشريعات المطبقة حالياً في القطاع السياحي، قديمة وغير متطورة ومواكبة.                            |             |      |       |         |                |
| 8     | لاتناسب القوانين الصادرة حاجات ورغبات السياح الحاليين.  |             |      |       |         |                |
| 9     | تحد القوانين والتشريعات المطبقة حالياً من تطور القطاع السياحي في السودان.                                   |             |      |       |         |                |
| 10    | تضارب القوانين والتشريعات بين الاتحادية والولائية يؤدي الى ارتباك في تطبيق القوانين.                        |             |      |       |         |                |
| 11    | القوانين والشريعات الحكومية الصادرة من قبل المحليات تعزز من حقوق الملاك.                                    |             |      |       |         |                |

|  |  |  |  |  |  |    |
|--|--|--|--|--|--|----|
|  |  |  |  |  | القوانين والتشريعات الصادرة من قبل الوزارات<br>الولائية تعزز من اداء النشاط السياحي في المنطقة | 12 |
|  |  |  |  |  | تؤكد القوانين والتشريعات السياحية علي توشي العدالة<br>بين العاملين في التوظيف                  | 1  |
|  |  |  |  |  | القوانين والتشريعات الخاصة بقوانين العمل تحقق<br>العدالة بين العاملين في الترفيات              | 2  |
|  |  |  |  |  | القوانين والتشريعات يحفظ حقوق السائح الاجنبي<br>بصورة ايجابية                                  | 3  |
|  |  |  |  |  | تؤكد القوانين والتشريعات على حقوق العاملين في<br>التأمين الصحي،التأمين الاجتماعي،المكافآت..الخ | 4  |
|  |  |  |  |  | تؤكد القوانين والتشريعات المطبقة حاليا<br>على حقوق العاملين في                                 | 1  |
|  |  |  |  |  | تشجع القوانين والشريعات علي الإستثمار في القطاع<br>السياحي.                                    | 1  |
|  |  |  |  |  | تساهم القوانين والتشريعات علي رفع من مستوي<br>الرضا للعاملين في القطاع السياحي                 | 2  |
|  |  |  |  |  | تساهم القوانين والتشريعات علي رفع درجة رضا<br>السائح الاجانب                                   | 3  |
|  |  |  |  |  | تعمل القوانين على تنظيم وتطوير النشاط السياحي<br>بالمنطقة.                                     | 4  |
|  |  |  |  |  | تطبيق القوانين الخاصة بالضرائب ينعكس على اسعار<br>الخدمة بصورة ايجابية                         | 5  |
|  |  |  |  |  | تؤكد القوانين والتشريعات علي رفع مستوى جودة<br>الخدمات المقدمة.                                | 6  |

1- ما هو الغرض من تطبيق التشريعات والقوانين السياحية المطبقة حاليا حسب وجهة

نظرك في منطقتك؟

تنظيم العمل  فرض الرسوم  جيع القطاع السياحي أسباب أخرى

أذكرها .....

.....  
.....  
.....

2- هل تلعب القوانين والتشريعات المطبقة حاليا دورا ايجابيا في تطور النشاط السياحي

في منطقتك؟

نعم  لا  إذا كانت الإجابة بنعم وضح لماذا:

.....

3- ما هي مقترحاتك بشأن اصدار قوانين وتشريعات تعمل على تطوير القطاع السياحي في منطقتك؟

.....

.....

.....

نقدر لك تعاونكم معنا

الباحث